



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

15 grudnia 2022 r.

Nowy numer magazynu „Mercedes me” już do czytania i pobrania

Głównym tematem najnowszego wydania magazynu „Mercedes me” są technologie z duszą – rozwiązania, dzięki którym samochody stają się bardziej indywidualne i mogą się z nami komunikować, o czym opowiada m.in. futurolog Mercedes-Benz. O przyszłości wysokich osiągnięć spod znaku gwiazdy można przeczytać w wywiadzie z szefem Mercedes-AMG Philippem Schiemerem, który przyjechał na obchody 55-lecia marki do gdańskiego AMG Brand Center. Słynny polski skialpinista Andrzej Bargiel przybliży tu i teraz, pisząc o zmianach klimatycznych widocznych niemal gołym okiem. Magazyn zabiera też swoich Czytelników w podróż w poszukiwaniu wyciszenia pośród zrównoważonej architektury – za kierownicą całkowicie elektrycznej biznesowej limuzyny EQE. Nowy numer można bezpłatnie pobrać w postaci pliku PDF tutaj: http://mb4.me/Mme_magazyn

Zaawansowane technologie Mercedes-Benz służą poprawie wydajności, komfortu i bezpieczeństwa samochodów, ale coraz częściej nadają im też... pierwiastek emocjonalny. Pozwalają nam komunikować się z autem i kreować jego indywidualną osobowość. Co czeka nas w przyszłości? O tym na łamach magazynu opowiadają Danny Shapiro, wiceprezes działu motoryzacyjnego firmy NVIDIA, oraz Alexander Mankowsy, futurolog Mercedes-Benz. Obaj zawodowo zajmują się technologiami przyszłości, ale równocześnie pasjonują się historią. Wspólnie dyskutują o samochodach jutra oraz o tym, co łączy empatię z autonomiczną jazdą.

Z okazji 55. urodzin Mercedes-AMG prezes sportowej marki Philipp Schiemer przyjechał z do Gdańska, do pierwszego w Europie AMG Brand Center. W wywiadzie opowiada o swoich prywatnych motoryzacyjnych fascynacjach, o inwestowaniu w samochody oraz o najgorętszym przyszłościowym trendzie w segmencie luksusowych aut.

A jeśli o luksusie mowa – w magazynie nie zabrakło też Maybacha. Belinda Günther, szefowa działu kolorystyki i wykończenia Mercedes-Benz, przybliży modowe inspiracje w prototypowym modelu Mercedes-Maybach Haute Voiture. Jego wnętrze zdobią wysokiej jakości tkanina bouclé, delikatna skóra nappa oraz ręcznie nabijane ćwieki, które wprowadzają do świata samochodów zupełnie nowy wymiar personalizacji.

W tekście „Znikający lodowiec” Andrzej Bargiel pisze o widocznych niemal gołym okiem zmianach klimatycznych w Himalajach i alarmuje, że z Mount Everestu za jakiś czas w ogóle nie będzie możliwości zjechania na nartach.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Magazyn proponuje swoim Czytelnikom również wyciszającą podróż nowym EQE do Norwegii. Architektka Line Solgaard opowiada o zrównoważonej architekturze, roli światła i naturalnych materiałów w konstruowaniu nowoczesnych domów oraz o zasadzie „buduj mniejsze, ale mądrze”.

Tym, którym brakuje pomysłów na świąteczne prezenty, magazyn podsuwa szereg świątecznych inspiracji. Wśród nich ekskluzywne akcesoria sygnowane przez Mercedes-Benz.

Nie zabrakło także kącika historycznego. Nowy magazyn „Mercedes me” przypomina sylwetkę Mercedesa 190 E 2.5-16 Evolution II, pieszczotliwie zwanego EVO II, oraz serię spektakularnych sukcesów Baby-Benz w wyścigach DTM. Żaden inny samochód – ani wcześniej, ani później – nie wygrywał częściej, nie punktował lepiej, nie miał więcej najlepszych czasów okrążeń ani nie był dłużej na prowadzeniu w DTM niż EVO II.

Polska edycja magazynu „Mercedes-Benz me” poza wydaniem papierowym jest bezpłatnie dostępna w internecie, w postaci pliku PDF, pod adresem http://mb4.me/Mme_magazyn

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group AG

Mercedes-Benz Group AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych na świecie. Grupa obejmująca Mercedes-Benz AG jest jednym z największych oferentów samochodów osobowych luksusowych i klasy premium oraz samochodów dostawczych. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje kredyty, leasing, abonamenty samochodowe, wynajem samochodów, zarządzanie flotą, usługi cyfrowe związane z ładowaniem i płatnościami, pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla Mercedes-Benz, jako pioniera motoryzacji, jest kształtowanie przyszłości mobilności w sposób bezpieczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Mercedes-Benz nieprzerwanie inwestuje w rozwój wydajnych napędów oraz wyznacza kierunek ku całkowicie elektrycznej przyszłości: Marka z trójramienną gwiazdą dąży do osiągnięcia celu, jakim jest motoryzacja w pełni elektryczna – wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Obierając ten strategiczny cel – przejście od „Electric first” do „Electric only” – Mercedes-Benz przyspiesza transformację prowadzącą do motoryzacji bezemisyjnej i opartej na oprogramowaniu. Ponadto przedsiębiorstwo intensywnie rozwija rozwiązania w zakresie inteligentnej łączności sieciowej swoich pojazdów i autonomicznej jazdy, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Mercedes-Benz postrzega jako wyzwanie oraz zobowiązanie. Mercedes-Benz oferuje swoje pojazdy i usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: badanie Interbrand, 20.10.2021 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes EQ i Mercedes me, portfolio marek obejmuje również marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (skrót giełdowy MBG). W 2020 roku koncern zatrudniał łącznie ok. 288 500 pracowników i sprzedał 2,8 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 154,3 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 6,6 mld euro.