



MERCEDES-EQ

Informacja prasowa
20 grudnia 2022 r.

Mercedes EQE SUV już dostępny w sprzedaży w Polsce

- Ceny modelu rozpoczynają się od 429 700 zł za tylnonapędową wersję EQE 350+ SUV o zasięgu 571 km (zużycie energii w cyklu mieszanym WLTP: 18,1 kWh/100 km; emisje CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km)
- Oferta obejmuje też wariant o wysokich osiągnięciach – Mercedes-AMG EQE 43 4MATIC SUV o mocy 476 KM

W polskich salonach Mercedesa ruszyła sprzedaż w pełni elektrycznego modelu EQE SUV – zarówno w wydaniach sygnowanych przez markę Mercedes-EQ, jak i Mercedes-AMG. Nowy SUV to wszechstronny wariant biznesowej limuzyny EQE, również dostępny z kluczowymi innowacjami znanymi z topowej linii EQS. Ceny modelu rozpoczynają się od 429 700 zł za wersję EQE 350+ SUV o zasięgu WLTP 571 km.

Gama i ceny modelu EQE SUV w Polsce:

		EQE 350+	EQE 350 4MATIC	EQE 500 4MATIC	AMG EQE 43 4MATIC
Moc maksymalna	kW (KM)	215 (292)	215 (292)	300 (408)	350 (476)
Maksymalny moment obrotowy	Nm	565	765	858	858
Zużycie energii w cyklu mieszanym WLTP	kWh/100 km	17,5-21,6	18,6-22,4	18,8-22,5	22,8-25,6
Emisje CO ₂ (WLTP)	g/km	0	0	0	0
Zasięg (WLTP)	km	486-596	452-551	465-552	423-476
Cena od	zł	429 700	443 000	465 200	535 200

Standardowa specyfikacja EQE SUV-a obejmuje zewnętrzną linię Avantgarde oraz wnętrze w linii Electric Art. Seryjne wyposażenie zawiera m.in. zlicowane klamki drzwi, 19-calowe obręcze kół z lekkich stopów, elektrycznie składane lusterka boczne, automatycznie przyciemniane lustro wsteczne, reflektory LED, elektrycznie sterowaną pokrywę bagażnika EASY-PACK, elektrycznie regulowane przednie fotele, nawigację, automatyczną klimatyzację THERMATIC, nastrojowe oświetlenie ambientne, bezprzewodowe ładowanie smartfona, alarm antywłamaniowy, pakiet wyświetlaczy (kierowcy 12,3" i centralny OLED 12,8") oraz pakiet parkowania z kamerą cofania.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Do szerokiej gamy seryjnych systemów wspomagających należą m.in. asystent martwego pola, adaptacyjny tempomat DISTRONIC PLUS oraz wspomaganie manewru omijania.

Ponadto EQE SUV standardowo oferuje wstępną instalację dla cyfrowego transferu kluczy oraz pokładową ładowarkę AC o mocy 11 kW. Seryjna pompa ciepła zwiększa komfort klimatyczny i podnosi efektywność pojazdu: ciepło odpadowe z napędu elektrycznego, w tym z wysokonapięciowego akumulatora, można wykorzystać do ogrzania wnętrza, co znacząco zmniejsza pobór energii z baterii na potrzeby ogrzewania i zwiększa w ten sposób dostępny zasięg.

Za dopłatą 19 572 zł oferowany jest zewnętrzny pakiet sportowy AMG ze stylizacją AMG oraz 20-calowymi obręczami kół z lekkich stopów. Dodatkowo zewnętrzny wygląd EQE SUV-a można spersonalizować, zamawiając pakiet Night (4317 zł) z czarnymi dodatkami karoserii oraz przyciemnianymi szybami z funkcją termoizolacji.

Ponadto lista opcji modelu, zależnie od wersji napędowej, obejmuje m.in. innowacyjne reflektory DIGITAL LIGHT z funkcją projekcji komunikatów (9498 zł), hak holowniczy współpracujący z systemem EPS (4835 zł), wyświetlacz head-up (6274 zł), pakiet zdalnego parkowania z zestawem kamer 360° (6965 zł), ładowarkę pokładową AC 22 kW (5756 zł), zawieszenie pneumatyczne AIRMATIC (10 074 zł) czy skrętną tylną oś (10°; 7483 zł).

Dla wariantów EQE 500 4MATIC oraz EQE 43 4MATIC przewidziano opcję hiperekranu MBUX Hyperscreen (41 446 zł) ze zjawiskowym pasem wyświetlaczy, obejmującym dotykowy ekran dla pasażera z przodu, a także z czytnikiem linii papilarnych i tunerem telewizyjnym.

Mercedes-EQ połączył kluczowe elementy wyposażenia w atrakcyjne pakiety, dostępne zależnie od wersji. Na przykład pakiet Electric Art Advanced Plus dla odmian 350+ i 350 4MATIC, m.in. z 20-calowymi obręczami, dostępem bezkluczykowym, rozbudowanym nagłośnieniem i adaptacyjnym asystentem świateł drogowych, kosztuje 16 204 zł. Wyższe pakiety poza wspomnianymi elementami mogą zawierać też np. panoramiczny dach, system dźwięku przestrzennego Burmster surround, rozszerzoną rzeczywistość dla MBUX-a czy wielokonturowe przednie fotele z funkcją wentylacji.

476-konny wariant EQE 43 4MATIC SUV w cenie od 535 200 zł oferuje jeszcze bogatsze wyposażenie seryjne, w tym dach panoramiczny, reflektory DIGITAL LIGHT z funkcją projekcji, skrętną tylną oś z maksymalnym kątem skrętu tylnych kół wynoszącym 9° oraz ładowarkę pokładową AC 22 kW. Zarezerwowano dla niego osobny pakiet dodatków – AMG Premium Plus (29 530 zł), który obejmuje m.in.: wyświetlacz head-up, skórzaną tapicerkę, klimatyzację automatyczną Thermotronic, pakiet wyciszenia wnętrza oraz wentylowane przednie fotele.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie około 172 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych, dostawczych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w dziedzinie elektromobilności oraz samochodowego oprogramowania. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z markami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Klasa G oraz produkty marki smart. Marka Mercedes me oferuje dostęp do cyfrowych usług Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG to jeden z największych producentów luksusowych samochodów osobowych na świecie. W 2021 roku sprzedał około 1,9 mln aut osobowych i blisko 386,2 tys. pojazdów dostawczych. W obu tych segmentach biznesowych Mercedes-Benz AG stale rozwija swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy około 35 zakładów produkcyjnych na czterech kontynentach, a równocześnie przygotowuje się do spełnienia wymagań elektromobilności. W tym samym czasie firma tworzy i rozbudowuje globalną sieć produkcji akumulatorów, zlokalizowaną na trzech kontynentach. Naczelną zasadą strategii Mercedes-Benz i samej firmy jest zrównoważony rozwój, co oznacza tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Za podstawę służy tu zrównoważona strategia biznesowa Mercedes-Benz Group. W ten sposób firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej i patrzy na cały łańcuch wartości.