



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

21 grudnia 2022 r.

Nowe funkcje i wygląd internetowych stron dealerów Mercedes-Benz

Strony internetowe polskich dealerów Mercedes-Benz zyskały nową, spójną szatę graficzną, która koresponduje z głównym serwisem mercedes-benz.pl. Zmianom wizualnym towarzyszy uproszczenie struktury, dzięki któremu witryny stały się bardziej przejrzyste i przyjazne – klienci mogą znaleźć interesujące ich informacje szybciej i łatwiej. Strony dealerskie zapewniają teraz dostęp do konfiguratora samochodów Mercedes-Benz oraz Salonu Online, włącznie ze sprawdzeniem dostępności aut u danego dealera.

Wszystkie strony internetowe dealerów Mercedes-Benz w Polsce mają nowy, bardziej kameralny wystrój z uproszczonym menu. Główny widok służy przedstawieniu placówki i zapewnia szybkie przejście do informacji teleadresowych, w tym do mapy dojazdu oraz formularza kontaktowego. Przykładem odnowionej witryny może być strona fabrycznego salonu i serwisu Mercedes-Benz przy ul. Gottlieba Daimlera 1 w Warszawie, dostępna pod adresem: <https://www.warszawa.mercedes-benz.pl/passengercars/startpage.html>.

Czytelna, kafelkowa struktura pozwala na szybkie przejście do konfiguratora samochodów, informacji o nowościach produktowych oraz do Salonu Online, który oferuje nowe Mercedesy dostępne od ręki, z możliwością sprawdzenia dostępności aut u danego dealera.

Niżej znajdują się najnowsze propozycje dla klientów serwisów, takie jak oferty sezonowe, pakiety przeglądów czy aplikacje dostępne dla użytkowników używanych Mercedesów. Z poziomu strony można zapoznać się z ofertą aut używanych, a nawet zarezerwować online wizytę w autoryzowanym serwisie.

Nowoczesna, przyjazna struktura pracuje płynnie i szybko, w pełni wykorzystując możliwości najnowszych przeglądarek internetowych, komputerów oraz urządzeń mobilnych. Dzięki niej klienci Mercedes-Benz mogą uzyskać potrzebne informacje przy mniejszej liczbie kliknięć i przejść pomiędzy witrynami. Jednocześnie układ strony koncentruje się na osobistym kontakcie, z bezpośrednimi łączami do komunikacji telefonicznej oraz możliwością internetowej rezerwacji jazdy testowej wybranym modelem spod znaku trójdramiennej gwiazdy.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group AG

Mercedes-Benz Group AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych na świecie. Grupa obejmująca Mercedes-Benz AG jest jednym z największych oferentów samochodów osobowych luksusowych i klasy premium oraz samochodów dostawczych. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje kredyty, leasing, abonamenty samochodowe, wynajem samochodów, zarządzanie flotą, usługi cyfrowe związane z ładowaniem i płatnościami, pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla Mercedes-Benz, jako pioniera motoryzacji, jest kształtowanie przyszłości mobilności w sposób bezpieczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Mercedes-Benz nieprzerwanie inwestuje w rozwój wydajnych napędów oraz wyznacza kierunek ku całkowicie elektrycznej przyszłości: Marka z trójramienną gwiazdą dąży do osiągnięcia celu, jakim jest motoryzacja w pełni elektryczna – wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Obierając ten strategiczny cel – przejście od „Electric first” do „Electric only” – Mercedes-Benz przyspiesza transformację prowadzącą do motoryzacji bezemisyjnej i opartej na oprogramowaniu. Ponadto przedsiębiorstwo intensywnie rozwija rozwiązania w zakresie inteligentnej łączności sieciowej swoich pojazdów i autonomicznej jazdy, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Mercedes-Benz postrzega jako wyzwanie oraz zobowiązanie. Mercedes-Benz oferuje swoje pojazdy i usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: badanie Interbrand, 20.10.2021 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes EQ i Mercedes me, portfolio marek obejmuje również marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (skrót giełdowy MBG). W 2020 roku koncern zatrudniał łącznie ok. 288 500 pracowników i sprzedał 2,8 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 154,3 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 6,6 mld euro.