



Mercedes-Benz

Informacja prasowa
22 grudnia 2022 r.

Moda spotyka się z e-sportem: Mercedes-Benz i SK Gaming przedstawiają limitowaną, kapsułową kolekcję stworzoną we współpracy z Saulem Nashem

- Mercedes-Benz, jako partner e-sportowego zespołu SK Gaming, podczas wydarzenia z okazji jego 25. urodzin zaprezentował limitowaną, kapsułową kolekcję odzieży i akcesoriów
- Za projekt kolekcji odpowiada brytyjski projektant mody i choreograf Saul Nash

Zamiłowanie do osiągnięć i nowatorskich rozwiązań oraz pasja – oto, co łączy odnoszących sukcesy sportowców i graczy z entuzjastami motoryzacji. Limitowana, kapsułowa kolekcja Mercedes-Benz i SK Gaming obejmuje funkcjonalną odzież sportową w modnym stylu: kurtkę oraz T-shirt z długim rękawem. Interakcję technologii i wydajności podkreśla kampania w [mediach społecznościowych](#), która towarzyszy premierze kolekcji. Na zdjęciach i krótkich filmach w 100% elektryczny Mercedes-Benz EQE oraz sportowe występy tancerzy i członków SK Gaming tworzą wyrazistą symbiozę. Za projekt kolekcji odpowiada brytyjski projektant mody i choreograf Saul Nash.

Saul Nash jest projektantem mody, reżyserem ruchu i choreografem. Studiował sztuki performatywne oraz projektowanie męskiej odzieży, a swoje doświadczenie wykorzystuje w marce, którą założył w 2018 r. Jego kreacje przetłumaczą granicę pomiędzy odzieżą męską i sportową – mają płynne wzornictwo łączące trendy ze sportową funkcjonalnością. Saul Nash oferuje modę stworzoną z myślą o nowoczesnej, aktywnej codzienności. To innowacyjne podejście sprawiło, że projektant został doceniony za swój talent. Otrzymał między innymi nagrodę imienia królowej Elżbiety II dla brytyjskiego wzornictwa, jako krajowy projektant roku.

Dwustronna [sportowa kurtka](#) przyciąga wzrok połączeniem czarnego nylonu z liliowo-niebieską wewnętrzną siatką, wykonaną z poliestru pochodzącego z recyklingu. Na piersi wyhaftowano logo Mercedes-Benz oraz SK Gaming w kontrastowych kolorach; symbole obu partnerów znalazły się również na plecach. Kolekcję uzupełnia czarny [T-shirt z długim rękawem](#), również wykonany z poliestru pochodzącego z recyklingu oraz lycry, która zapewnia optymalne dopasowanie do ciała. Kolorowe wstawki z siatki po bokach i wewnątrz rękawów mają ten sam kolor, co wewnętrzna strona kurtki. Na piersi koszulkę zdobią logo Mercedes-Benz i SK Gaming. Sportową funkcjonalność podkreślają detale takie jak rękawy zakończone otworami na kciuki, krótki suwak przy wysoko zapinanym kołnierzu oraz przedłużony tył.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

„Z okazji 25. urodzin składamy naszemu partnerowi – SK Gaming – serdeczne gratulacje. Nowe impulsy wzbogacają każdą współpracę, dlatego tym bardziej cieszymy się, że razem z Saulem Nashem ustanowiliśmy nowe połączenie pomiędzy światem mody i e-sportu. Chcielibyśmy, by ta ekskluzywna kolekcja przyciągnęła nie tylko fanów e-sportu, ale także naszych klientów i entuzjastów, którzy cenią sobie aktywny tryb życia, funkcjonalność na co dzień oraz nowoczesne wzornictwo” – powiedziała Julia Hofmann, dyrektor Mercedes-Benz AG ds. współpracy z markami.

„To zaszczyt współpracować z Mercedes-Benz i SK Gaming przy uczczeniu 25-lecia tego e-sportowego zespołu. Nasz projekt pozwolił stworzyć ekscytującą przestrzeń do odkrywania światów, które na pierwszy rzut oka niekoniecznie muszą do siebie nie pasować. Ale na tym polega piękno gier – że wszystko jest tu możliwe, ponieważ istnieją nieskończone możliwości. Projektowanie odzieży przez pryzmat e-sportu, w połączeniu z wysmakowanym designem oraz znakomitą dziedzictwem Mercedes-Benz, było naprawdę inspirujące – zwłaszcza gdy wizualizowałem ją sobie w ruchu, który jest moim światem i światem sportowej odzieży. Pytanie brzmiało, jak poprzez ruch możemy ożywić gry” – podsumował Saul Nash, projektant, reżyser ruchu i choreograf.

„Z okazji 25-lecia SK Gaming chcieliśmy dać zarówno naszej społeczności, jak i sobie wyjątkowy prezent. Dlatego razem z Mercedes-Benz, naszym partnerem, oraz projektantem Saulem Nashem stworzyliśmy kapsułową kolekcję odzieży, której przyszłościowe, sportowe wzornictwo wyraża tożsamość SK Gaming jako najbardziej utytułowanego e-sportowego zespołu na świecie” – skomentował Alexander Müller, dyrektor generalny SK Gaming.

Mercedes-Benz i SK Gaming – partnerzy od 2019 roku

W 2019 r. Mercedes-Benz został pierwszym producentem samochodów, który zainwestował w e-sportowy zespół. Oprócz prezentacji logo marki współpraca z SK Gaming obejmuje wspólne projekty oraz wzajemny transfer know-how, wykraczając poza zwykły sponsoring. Partnerstwo z SK Gaming ma trwały wpływ na postrzeganie Mercedes-Benz jako organicznej części e-sportowej społeczności i podkreśla autentyczność zaangażowania trójkątnej gwiazdy w e-sport.

Globalne zaangażowanie Mercedes-Benz w świat mody

Już od 1995 r. Mercedes-Benz cieszy się pozycją kluczowego motoryzacyjnego gracza w światowym przemyśle modowym. W świecie mody firma zbudowała autentyczne relacje, a swoje inicjatywy wykorzystuje do wspierania wschodzących talentów designu, rozwijania innowacyjnej współpracy, partnerstw w ramach tygodni mody oraz organizacji wydarzeń na żywo.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie około 172 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych, dostawczych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w dziedzinie elektromobilności oraz samochodowego oprogramowania. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z markami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Klasa G oraz produkty marki smart. Marka Mercedes me oferuje dostęp do cyfrowych usług Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG to jeden z największych producentów luksusowych samochodów osobowych na świecie. W 2021 roku sprzedał około 1,9 mln aut osobowych i blisko 386,2 tys. pojazdów dostawczych. W obu tych segmentach biznesowych Mercedes-Benz AG stale rozwija swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy około 35 zakładów produkcyjnych na czterech kontynentach, a równocześnie przygotowuje się do spełnienia wymagań elektromobilności. W tym samym czasie firma tworzy i rozbudowuje globalną sieć produkcji akumulatorów, zlokalizowaną na trzech kontynentach. Naczelną zasadą strategii Mercedes-Benz i samej firmy jest zrównoważony rozwój, co oznacza tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Za podstawę służy tu zrównoważona strategia biznesowa Mercedes-Benz Group. W ten sposób firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej i patrzy na cały łańcuch wartości.