



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

4 stycznia 2022 r.

Tech to Desire: Mercedes-Benz na targach CES 2023

- Nowości dotyczące strategii elektryfikacji Mercedes-Benz
- Nowe rozwiązania w zakresie zaawansowanych systemów wspomagania kierowcy dla północnoamerykańskiego rynku
- Nowy wymiar samochodowej rozrywki z partnerem Mercedes-Benz – firmą ZYNC
- Złoty standard dźwięku z Apple Music, Dolby Atmos oraz UMG
- Ekscytująca artystyczna współpraca z marką z branży rozrywkowej

Mercedes-Benz, producent samochodów luksusowych i marka technologiczna, w pierwszym tygodniu 2023 r. powraca na targi elektroniki użytkowej CES w Las Vegas. Motyw ekspozycji trójramiennej gwiazdy wyraża hasło „Tech to Desire” (z ang. technologia godna pożądanego), które ilustruje, jak innowacyjne rozwiązania Mercedes-Benz wzbogacają życie klientów firmy – pozwalają oszczędzać czas, ułatwiają codzienność i wzbudzają ekscytację.

Kluczową atrakcją obecności Mercedes-Benz na targach CES będą techniczne dyskusje, które rozpoczną się 5 stycznia o godzinie 12:00 na stoisku 5041 w West Hall Las Vegas Convention Center. Dyrektor ds. techniki i technologii Markus Schäfer oraz dyrektor ds. oprogramowania Magnus Östberg wspólnie ze współpracownikami ogłoszą nowości dotyczące strategii elektryfikacji Mercedes-Benz. Omówią również funkcje zautomatyzowanej jazdy, które pozwalają oszczędzić czas, i wyjaśnią, w jaki sposób nowe rozwiązania w zakresie samochodowego sprzętu audio, strumieniowania treści oraz rozrywki wzbudzą ekscytację klientów. Program Mercedes-Benz na targach CES uzupełni artystyczna współpraca z innowacyjną marką z branży rozrywkowej, która pozwoli na nowo odkryć ikonę popkultury.

Panele dyskusyjne Mercedes-Benz z targów CES 2023 będą dostępne w postaci wideo na żądanie [w serwisie Mercedes me media](#) od 6 stycznia 2023 r.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie około 172 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych, dostawczych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w dziedzinie elektromobilności oraz samochodowego

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

oprogramowania. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z markami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Klasa G oraz produkty marki smart. Marka Mercedes me oferuje dostęp do cyfrowych usług Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG to jeden z największych producentów luksusowych samochodów osobowych na świecie. W 2021 roku sprzedał około 1,9 mln aut osobowych i blisko 386,2 tys. pojazdów dostawczych. W obu tych segmentach biznesowych Mercedes-Benz AG stale rozwija swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy około 35 zakładów produkcyjnych na czterech kontynentach, a równocześnie przygotowuje się do spełnienia wymagań elektromobilności. W tym samym czasie firma tworzy i rozbudowuje globalną sieć produkcji akumulatorów, zlokalizowaną na trzech kontynentach. Naczelną zasadą strategii Mercedes-Benz i samej firmy jest zrównoważony rozwój, co oznacza tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Za podstawę służy tu zrównoważona strategia biznesowa Mercedes-Benz Group. W ten sposób firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej i patrzy na cały łańcuch wartości.