



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

11 stycznia 2023 r.

Mercedes-Benz Polska podsumowuje sezon wydarzeń z serii Dream Cars

W rozbudowanej ofercie wydarzeń i szkoleń dla polskich klientów oraz potencjalnych nabywców Mercedes-Benz szczególne miejsce zajmują eventy z serii Dream Cars. Ich bohaterami są samochody marzeń – czyli najbardziej pożądane i fascynujące modele Mercedes-Maybach oraz Mercedes-AMG. Dla uczestników to niespotykana okazja, by w swobodnych, kameralnych warunkach poznać świat najbardziej luksusowych i najszybszych modeli z gwiazdą. W tym roku do dyspozycji gości były zarówno modele spalinowe, jak i całkowicie elektryczne. W ramach jazd testowych osiem udostępnionych samochodów pokonało łącznie około 45 tysięcy kilometrów.

W tym roku imprezy z serii Dream Cars odbywały się dla klientów kilkunastu polskich salonów Mercedesa. Ich główną ideą jest przybliżenie uczestnikom filozofii i oferty Mercedes-Maybach oraz Mercedes-AMG, a także okazja do odbycia jazd testowych autami tych marek. Z uwagi na ekskluzywny charakter i ograniczoną dostępność poszczególnych modeli dealerzy nie zawsze oferują taką możliwość.

Eventy Dream Cars mają sprawdzoną formułę, znaną z innych szkoleń Mercedes-Benz Polska. Ich goście tworzą kameralne grupy, które pozwalają jeszcze pełniej uczestniczyć w wydarzeniu. Program rozpoczyna się od części teoretycznej – eksperci Mercedes-Maybach i Mercedes-AMG przybliżają pasjonujące wątki z historii obu marek, ich bogate dziedzictwo oraz innowacyjne technologie, które nierzadko torują drogę dla nowych rozwiązań, później powszechnie stosowanych w całym przemyśle motoryzacyjnym.

Następnie czas na część praktyczną – uczestnicy mogą w komfortowych warunkach zapoznać się z samochodami marzeń Mercedesa i odbyć nimi jazdy testowe specjalnie wytyczonymi, malowniczymi trasami. Do ich dyspozycji przez cały czas pozostają wyspecjalizowani doradcy, gotowi odpowiadać na wszelkie pytania i prezentować działanie najciekawszych funkcji, takich jak nagłośnienie Burmester 4D w limuzynie Mercedes-Maybach Klasy S (31 głośników!) czy zaawansowana parametryzacja podzespołów, jaką oferuje Mercedes-AMG GT 63 S E-Performance z potężnym hybrydowym napędem plug-in o mocy 843 koni mechanicznych.

Kameralne spotkanie z topowymi modelami z gwiazdą pozwala docenić kunszt ich wykonania, w tym detale wykończone metodami najwyższej klasy rzemiosła, a także bogatą ofertę personalizacji. Ta ostatnia obejmuje lakiery oraz dodatki z gamy Manufaktur, dostępne zarówno dla modeli Mercedes-Maybach, jak i Mercedes-AMG.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Wśród modeli, które zaoferowano uczestnikom, były między innymi: Mercedes-Maybach S 680 z majestatycznym silnikiem V12 (cena 1 324 600 zł), Mercedes-Maybach GLS 600 (1 177 500 zł), Mercedes-AMG GT 63 S E-Performance (1 144 000 zł) czy najnowszy roadster Mercedes-AMG SL 63 za 1 123 200 zł. Nie zabrakło także kultowej, cenionej przez polskich klientów Klasy G 63 od AMG oraz w pełni elektrycznych modeli Mercedes-AMG: EQS 53 i EQE 43.

„Naprawdę świetnie się bawiłem! Oczywiście spodziewałem się motoryzacyjnych wrażeń najwyższych lotów, ale móc doświadczyć tych wszystkich samochodów razem, podczas jednej imprezy – coś niesamowitego! Bardzo pomagają też eksperci, którzy zwracają uwagę na wyrafinowane detale, tworzące obraz jakości Maybacha oraz AMG. No i nie spodziewałem się, że poznam tutaj takich fajnych ludzi, nietuzinkowych pasjonatów motoryzacji” – powiedział jeden z uczestników eventu.

Wydarzenia z serii Dream Cars będą odbywać się także w przyszłym sezonie 2023. Szczegółowe informacje będzie można uzyskać u dealerów Mercedes-Benz.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie około 172 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych, dostawczych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w dziedzinie elektromobilności oraz samochodowego oprogramowania. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z markami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Klasa G oraz produkty marki smart. Marka Mercedes me oferuje dostęp do cyfrowych usług Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG to jeden z największych producentów luksusowych samochodów osobowych na świecie. W 2021 roku sprzedał około 1,9 mln aut osobowych i blisko 386,2 tys. pojazdów dostawczych. W obu tych segmentach biznesowych Mercedes-Benz AG stale rozwija swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy około 35 zakładów produkcyjnych na czterech kontynentach, a równocześnie przygotowuje się do spełnienia wymagań elektromobilności. W tym samym czasie firma tworzy i rozbudowuje globalną sieć produkcji akumulatorów, zlokalizowaną na trzech kontynentach. Naczelną zasadą strategii Mercedes-Benz i samej firmy jest zrównoważony rozwój, co oznacza tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Za podstawę służy tu zrównoważona strategia biznesowa Mercedes-Benz Group. W ten sposób firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej i patrzy na cały łańcuch wartości.