



Mercedes-Benz

Informacja prasowa
20 stycznia 2023 r.

Od 2006 r. trzy razy dookoła świata: winda dla zwiedzających Muzeum Mercedes-Benz

- Kapsuła czasu o futurystycznym, efektownym wzornictwie
- Przejazdowi towarzyszą filmy i dźwięki
- Windy artystycznie zintegrowane z obecną wystawą sztuki „Moving in Stereo”

Kolejne odcinki nowej serii Muzeum Mercedes-Benz pt. „W zbliżeniu” prezentują ciekawe, zaskakujące historie związane z obiektem – koncentrując się na detalach samochodów, eksponatach, architekturze lub wzornictwie. Tym razem w centrum uwagi znajdą się windy dla zwiedzających, zlokalizowane w atrium budynku.

Wehikuły czasu: każda wizyta w Muzeum Mercedes-Benz rozpoczyna się od podróży srebrną kapsułą. Na poziomie wejścia goście wsiadają do jednej z trzech futurystycznie zaprojektowanych kabin. Ich zakrzywione powierzchnie przypominają karoserię aerodynamicznie zoptymalizowanego samochodu wyścigowego Mercedes-Benz z połowy XX wieku. Po zamknięciu drzwi kabina wspina się po ścianie atrium na wysokość 35 metrów. Dwie owalne powierzchnie świecą w dół niczym reflektory klasycznego samochodu. Windy to wehikuły czasu – na górze pasażerowie wysiadają w 1886 roku, kiedy wynaleziono samochód. Tak rozpoczyna się zwiedzanie muzeum.

Trzy razy dookoła świata: podróż windą w przeszłość mobilności trwa 25 sekund. Każda kabina systemu zaprojektowanego i stworzonego przez firmę thyssenkrupp może pomieścić do 25 osób. W pracowity dzień, gdy muzeum odwiedza ponad 4000 osób, trzy windy przejeżdżają łącznie prawie 44 kilometry. W przypadku 225 000 przejazdów zrealizowanych w 2022 r. daje to około 8000 kilometrów. Jeśli bazować na tych liczbach, od czasu otwarcia muzeum w 2006 roku trzy wyciągi wspólnie pokonały dystans równy około trzem okrążeniom globu.

Wysokiej klasy atmosfera: kabiny wind są absolutnie wyjątkowe – zostały zaprojektowane specjalnie dla Muzeum Mercedes-Benz. Lśniący, srebrny metal na zewnątrz oraz obicia z Alcantary we wnętrzu zapewniają pierwszorzędą oprawę, podobnie jak łagodne oświetlenie, emitowane z przezroczystych powierzchni podłogi oraz dachu.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Wrażenia audiowizualne: przez szerokie panoramiczne okno zwiedzający mają widok na przeciwległą ścianę atrium oraz salę legend – zupełnie, jakby patrzyli przez przednią szybę samochodu. Czekają na nich dodatkowe wrażenia kinowe: na ścianach pojawiają się krótkie filmy, emitowane przez projektory zamontowane w górnej części windy. W rezultacie zawsze wyświetlają się one dokładnie na wysokości kabiny. Obrazy ilustrują historię Mercedes-Benz, korzystając z 30 różnych detali z archiwalnych fotografii, i obejmują zarówno produkcję seryjną, jak i motorsport. Wrażeniom wizualnym towarzyszą odgłosy silników pojazdów z różnych epok.

Tańcząca technologia: w 2006 roku, gdy otwarto muzeum, odpowiedzialni za projekt architektki Ben van Berkel i Carolin Bos z firmy architektonicznej UN Studio opisali interakcję przejazdów windą i projekcji wideo jako poruszające dzieło sztuki: „Kiedy trzy windy jednocześnie wykonują swój taniec, atrium, z jego masywnymi betonowymi łukami, rozświetla się migoczącymi kolorami”.

Transparentny design: windy osobowe zazwyczaj poruszają się w szybie, który nie jest widoczny z zewnątrz. Misternie zaprojektowane kabiny w Muzeum Mercedes-Benz są jednak w pełni „odkryte”. Efektem tej transparentności jest wyjątkowe poczucie przestrzeni w muzealnym atrium. Celowo odstąpiono również 14 poruszających kabiny lin oraz ich przeciwwagi.

Sztuka w ruchu: wszystkie trzy windy odgrywają szczególną rolę podczas aktualnej wystawy specjalnej pt. „Moving in Stereo”, która prezentuje szereg prac z kolekcji sztuki Mercedes-Benz (wystawa potrwa do 11 czerwca 2023 r.). Specjalnie dla muzeum artystka Florina Leinß stworzyła swoje „krople” – na windach, wokół szybów i na przeciwwagach zagościły kolorowe, półprzezroczyste folie, które umieszczają windy i ich osprzęt w zupełnie nowym kontekście estetycznym.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie około 172 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych, dostawczych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w dziedzinie elektromobilności oraz samochodowego oprogramowania. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z markami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Klasa G oraz produkty marki smart. Marka Mercedes me oferuje dostęp do cyfrowych usług Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG to jeden z największych producentów luksusowych samochodów osobowych na świecie. W 2021 roku sprzedał około 1,9 mln aut osobowych i blisko 386,2 tys. pojazdów dostawczych. W obu tych segmentach biznesowych Mercedes-Benz AG stale rozwija swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy około 35 zakładów produkcyjnych na czterech kontynentach, a równocześnie przygotowuje się do spełnienia wymagań elektromobilności. W tym samym czasie firma tworzy i rozbudowuje globalną sieć produkcji akumulatorów, zlokalizowaną na trzech kontynentach. Naczelną zasadą strategii Mercedes-Benz i samej firmy jest zrównoważony rozwój, co oznacza tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Za podstawę służy tu zrównoważona strategia biznesowa Mercedes-Benz Group. W ten sposób firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej i patrzy na cały łańcuch wartości.