



Informacja prasowa
25 stycznia 2023 r.

W oryginalnej wyścigowej stylizacji: Mercedes-AMG SL 63 4MATIC+ Motorsport Collectors Edition

- Specjalne wydanie roadstera o wysokich osiąгах, limitowane do zaledwie 100 egzemplarzy
- Ekskluzywny dwukolorowy lakier, wzór gwiazdy i kontrastujące elementy w kolorze PETRONAS
- Bogate wyposażenie, obejmujące pakiety: aerodynamiczny oraz AMG Night

Mercedes-AMG prezentuje specjalną edycję roadstera SL 63 4MATIC+, zaprojektowaną z okazji zakończenia ubiegłorocznego sezonu Formuły 1. Jej wygląd nawiązuje do designu bolidu Mercedes-AMG F1 W13 E PERFORMANCE. Wyścigowa maszyna rywalizująca w topowej klasie motorsportu zapewniła między innymi inspirację dla gradacji odcieni metalizowanego lakieru, od srebrnego high-tech do czerni obsydianu. Kolejne nawiązania stanowią wzór gwiazdy po bokach samochodu oraz elementy w kontrastującym kolorze PETRONAS, zlokalizowane na przednim zderzaku, osłonach progów i tylnym dyfuzorze. Z tymi ostatnimi korespondują ranty 21-calowych kutek obręczy AMG z dziesięcioma podwójnymi ramionami oraz matowocząrnym wykończeniem. W klasycznej czerni utrzymano też poszycie elektrycznie sterowanego miękkiego dachu.

Pakiet aerodynamiczny AMG dodaje dramaturgii nie tylko w sferze wizualnej: większe prowadnice powietrza przedniego i tylnego zderzaka, masywniejszy tylny dyfuzor oraz aktywny profil w podwoziu poprawiają kompetencje aerodynamiczne SL-a, a także jego charakterystykę w zakresie siły docisku i oporu aerodynamicznego. To wszystko zapewnia jeszcze lepsze właściwości jezdne przy wysokich prędkościach – a jednocześnie poprawia efektywność.

Design edycji Motorsport Collectors Edition dopełniają pakiety AMG Night oraz AMG Night II. Pierwszy z nich obejmuje szereg elementów zewnętrznych w kolorze czarnym, z błyszczącym wykończeniem: przedni spojler, osłony progów, obudowy lusterek bocznych oraz ozdobne panele tylnego dyfuzora, a także przyciemnione końcówki układu wydechowego. Pakiet AMG Night II uzupełnia je o dodatki z dymionym, chromowanym wykończeniem: osłonę chłodnicy, typografię oraz gwiazdę Mercedesa z tyłu. Ponadto przyciemnione są wewnętrzne moduły reflektorów i tylnych świateł. Z koncepcją kolorystyczną korespondują polakierowane na czarno zaciski hamulcowe wysokowydajnego kompozytowego układu hamulcowego AMG. Szczególny status tej edycji podkreśla srebrny korek wlewu paliwa z napisem „AMG”.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Seryjnie montowane fotele AMG Performance są dostępne z dwiema tapicerkami do wyboru: czarną skórą nappa i mikrofibrą MICROCUT z czerwonymi przeszyciami lub z połączeniem czarnej skórą nappa z mikrofibrą MICROCUT oraz żółtymi przeszyciami. W obu przypadkach zagłówki zdobi wytłoczone logo AMG. Elementy dekoracyjne z włókna węglowego AMG współgrają z kierownicą AMG Performance z obręczą z tego samego materiału oraz funkcją podgrzewania.

Standardem w bogato wyposażonej specjalnej edycji są m.in.: wysokiej klasy nagłośnienie przestrzenne Burmester® 3D, nastrojowe oświetlenie, Asystent wnętrza MBUX, pakiet wspomagania bezpieczeństwa jazdy oraz wyświetlacz przezierny (head-up). Wsparcie podczas jazdy po torze wyścigowym zapewnia aplikacja AMG TRACK PACE, oferująca kierowcy wszechstronną analizę parametrów jazdy. Pakiet wyposażenia przestrzeni bagażowej zwiększa praktyczność na co dzień, a listwy progowe AMG witają podróżujących podświetlanym logo kultowej marki z Affalterbach.

Z myślą o skutecznej ochronie cennego samochodu SL jest wyposażony w pakiet GUARD 360°. Ponadto każdy nabywca otrzymuje spersonalizowany pokrowiec na samochód AMG z ozdobnym logo, przeznaczony do użytku w zadaszonych przestrzeniach. Dzięki oddychającej powłoce zewnętrznej, wykonanej z odpornej na rozdarcia tkaniny syntetycznej, oraz antystatycznej warstwie wewnętrznej z flaneli zabezpiecza ona stojący w garażu samochód przed kurzem i zadrapaniami.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group AG

Mercedes-Benz Group AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych na świecie. Grupa obejmująca Mercedes-Benz AG jest jednym z największych oferentów samochodów osobowych luksusowych i klasy premium oraz samochodów dostawczych. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje kredyty, leasing, abonamenty samochodowe, wynajem samochodów, zarządzanie flotą, usługi cyfrowe związane z ładowaniem i płatnościami, pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla Mercedes-Benz, jako pioniera motoryzacji, jest kształtowanie przyszłości mobilności w sposób bezpieczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Mercedes-Benz nieprzerwanie inwestuje w rozwój wydajnych napędów oraz wyznacza kierunek ku całkowicie elektrycznej przyszłości: Marka z trójkątną gwiazdą dąży do osiągnięcia celu, jakim jest motoryzacja w pełni elektryczna – wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Obierając ten strategiczny cel – przejście od „Electric first” do „Electric only” – Mercedes-Benz przyspiesza transformację prowadzącą do motoryzacji bezemisyjnej i opartej na oprogramowaniu. Ponadto przedsiębiorstwo intensywnie rozwija rozwiązania w zakresie inteligentnej łączności sieciowej swoich pojazdów i autonomicznej jazdy, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Mercedes-Benz postrzega jako wyzwanie oraz zobowiązanie. Mercedes-Benz oferuje swoje pojazdy i usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: badanie Interbrand, 20.10.2021 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes EQ i Mercedes me, portfolio marek obejmuje również marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (skrót giełdowy MBG). W 2020 roku koncern zatrudniał łącznie ok. 288 500 pracowników i sprzedał 2,8 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 154,3 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 6,6 mld euro.