



Mercedes-Benz

Informacja prasowa
26 stycznia 2023 r.

Mercedes-Benz fundatorem globalnego programu stypendialnego dla młodych osób – promującego zrównoważone działania

- **Mercedes-Benz przeznacza dochód z aukcji modelu Mercedes-Benz 300 SLR Uhlenhaut Coupé na sfinansowanie globalnego programu stypendialnego beVisioneers: The Mercedes-Benz Fellowship.**
- **Z czasem program stypendialny obejmie wsparciem nawet tysięcy młodych ludzi rocznie, wspierając ich w tworzeniu i realizacji projektów w zakresie zrównoważonego rozwoju.**
- **W fazie początkowej stypendium będzie przyznawane w Indiach, RPA i kilku krajach europejskich – w tych krajach można już składać odpowiednie wnioski.**
- **Za wdrożenie i bieżące zarządzanie programem stypendialnym odpowiedzialna jest organizacja non-profit The DO School Fellowships gGmbH, która opracowała cały projekt.**

Stuttgart. Mercedes-Benz sfinansuje globalny program stypendialny, który tysiącom młodych ludzi z całego świata zapewni wsparcie w postaci wiedzy, coachingu i stypendiów, umożliwiając im realizację innowacyjnych projektów w dziedzinie ochrony środowiska i dekarbonizacji. Aby zgromadzić kapitał początkowy programu, Mercedes-Benz sprzedał na aukcji najdroższy samochód w historii – SLR Uhlenhaut Coupé z roku 1955 – za rekordową cenę 135 milionów euro.

„Dla nas, jako firmy globalnej i marki luksusowej, odpowiedzialność nie kończy się u bram fabryki. Wpływy z aukcji najcenniejszego samochodu w historii, 300 SLR Uhlenhaut Coupé, pozwolą nam wesprzeć coś naprawdę bezcennego: zrównoważoną zmianę. Program beVisioneers ma przynosić korzyści zarówno młodym uczestnikom, jak i ich lokalnym społecznościom oraz środowisku. Jesteśmy bardzo dumni, że możemy finansować tę wyjątkową inicjatywę – w ten sposób wzmacniając nowe i różnorodne pokolenie innowatorów. Życzymy stypendystom wszelkich sukcesów w realizacji ich wizji”.

Renata Jungo Brüngger, Członek Zarządu Mercedes-Benz Group AG, odpowiedzialna za integralność i kwestie prawne

Informacje na temat programu stypendialnego

Mercedes-Benz będzie corocznie finansować program poprzez darowizny, a także udzieli swego wsparcia w formie sponsoringu tytularnego. Koncepcję programu stypendialnego opracowała niemiecka organizacja non-profit The DO School Fellowships gGmbH, która jest także odpowiedzialna za jego realizację. Program stypendialny beVisioneers Fellowship ruszy w czerwcu 2023 roku i obejmie pierwszą grupę stypendystów z Indii, RPA oraz kilku krajów europejskich (Niemiec, Polski, Danii, Węgier, Szwecji, Hiszpanii, Wielkiej Brytanii). Wnioski o stypendium można składać już teraz (od stycznia 2023 r.) na stronie internetowej <http://www.bevisioneers.world>.

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-22244 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com/

Mercedes-Benz AG, Stuttgart | Siedziba i sąd rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 762873

Przewodniczący Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

W kolejnych latach program beVisioneers będzie rozwijany i obejmie wsparciem nawet tysiąc młodych ludzi rocznie. beVisioneers Fellowship skierowany jest do kreatywnych osób w wieku od 16 do 28 lat, mających obiecujące pomysły na projekty związane ze zrównoważonym rozwojem. Uczestników, pochodzących z różnych krajów i środowisk, wybierać będzie The DO School. Osoby ubiegające się o udział w programie stypendialnym powinny przedstawić rzetelny pomysł na projekt, który może wywrzeć wymierny, pozytywny wpływ na środowisko oraz na lokalną społeczność kandydata.

Stypendyści uzyskają dostęp do środków finansowych na realizację projektu oraz – jeśli zajdzie taka potrzeba – dodatkowe wsparcie finansowe. Eksperti z The DO School opracowali również obszerny, intensywny program nauki i coachingu dla stypendystów, ze szczególnym ukierunkowaniem na przywództwo, przedsiębiorczość i zrównoważony rozwój. Podczas dwunastomiesięcznego okresu nauki hybrydowej każda osoba objęta programem stypendialnym otrzyma wsparcie osobistego mentora. Natomiast eksperci wybrani przez The DO School będą mogli wnieść swoją wiedzę i umiejętności w ramach spotkań indywidualnych i grupowych.

Także po pierwszym roku stypendyści będą w dalszym ciągu korzystać ze wsparcia mentorów i ekspertów – zarówno w rozwijaniu umiejętności przywódczych, jak i w realizacji swoich projektów. Długofalowym celem beVisioneers jest zbudowanie inkluzywnej, aktywnej społeczności stypendystów, mentorów i specjalistów z całego świata, współpracujących ze sobą na równych prawach i partnerskich zasadach oraz wnoszących pozytywny wkład w środowisko i społeczności lokalne.

Strategia obywatelstwa korporacyjnego marki Mercedes-Benz

Mercedes-Benz pragnie wnieść wymierny, pozytywny wkład w życie społeczne, wykraczający poza właściwą działalność biznesową – na całym świecie. W 2022 roku Mercedes-Benz zmodyfikował swoją strategię obywatelstwa korporacyjnego i stworzył całościową koncepcję opartą na zasadach firmy. Program beVisioneers Fellowship promuje zrównoważony rozwój i spójność społeczną poprzez edukację – i w ten sposób odzwierciedla istotne elementy strategii obywatelstwa korporacyjnego Mercedes-Benz.

Kapitał początkowy z aukcji modelu 300 SLR Uhlenhaut Coupé

W maju 2022 roku Mercedes-Benz sprzedał na aukcji jeden z dwóch istniejących jeszcze egzemplarzy modelu Mercedes-Benz 300 SLR Uhlenhaut Coupé z roku 1955. Nabył go prywatny kolekcjoner za rekordową kwotę 135 milionów euro. Decyzja o sprzedaży legendarnego auta sportowego została podjęta z bardzo rozsądnych pobudek – aby przysłużyć się dobrej sprawie. Model 300 SLR Uhlenhaut Coupé, nazwany tak na cześć swojego twórcy i głównego inżyniera Rudolfa Uhlenhauta, jest uważany przez ekspertów motoryzacyjnych i entuzjastów samochodów na całym świecie za jeden z najwybitniejszych przykładów techniki i wzornictwa samochodowego.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Więcej informacji o marce **Mercedes-Benz** na stronie internetowej www.mercedes-benz.com. Informacje prasowe oraz serwisy cyfrowe dla dziennikarzy i multiplikatorów informacji są dostępne na naszej **platformie internetowej Mercedes me media**, pod adresem media.mercedes-benz.com oraz na naszej stronie **Mercedes-Benz Media Site** pod adresem group-media.mercedes-benz.com. Aktualne informacje i wydarzenia związane z samochodami osobowymi i dostawczymi Mercedes-Benz można również znaleźć na naszym **koncie twitterowym @MB_Press**: www.twitter.com/MB_Press.

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group AG

Spółka Mercedes-Benz AG, zatrudniająca na całym świecie ok. 172 tys. pracowników, odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do miana lidera w dziedzinie elektromobilności i oprogramowania dla pojazdów. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z markami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes-EQ, Klasę G, a także produkty marki smart. Marka Mercedes me otwiera dostęp do cyfrowych usług Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych na świecie producentów luksusowych samochodów osobowych. W roku 2021 sprzedał ok. 1,9 mln samochodów osobowych i blisko 386,2 tys. samochodów dostawczych. W obu segmentach biznesowych Mercedes-Benz AG stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą ok. 35 fabryk na czterech kontynentach, a także przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. Równocześnie na trzech kontynentach firma tworzy i rozbudowuje globalną sieć produkcji akumulatorów. Naczelną zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój, który oznacza dla przedsiębiorstwa ciągłe pomnażanie wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz dla społeczeństwa jako całości. Fundamentem jest zrównoważona strategia firmowa Mercedes-Benz Group. Poczuwając się do odpowiedzialności za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności, przedsiębiorstwo bierze pod uwagę cały łańcuch tworzenia wartości.