



Mercedes-Benz

Informacja prasowa
30 stycznia 2023 r.

Modele elektryczne i hybrydy plug-in Mercedes-EQ dostępne z usługą weryfikacji domowej instalacji elektrycznej oraz montażu wallboxa

Mercedes-EQ będzie udzielać wsparcia w montażu ładowarek we współpracy z Eleport

Wspólny krok dla rozwoju elektromobilności – Mercedes-EQ w Polsce nawiązuje współpracę z Eleport, wiodącym w Europie Środkowej operatorem stacji ładowania pojazdów elektrycznych. Nabywcy modeli w 100% elektrycznych oraz hybryd plug-in Mercedes-EQ mogą teraz skorzystać z profesjonalnego wsparcia Eleport w zakresie stworzenia domowej jak i flotowej infrastruktury ładowania, począwszy od doradztwa przez weryfikację instalacji elektrycznej aż po montaż ładowarki, w tym rozwiązań Mercedes-Benz Wallbox. To odpowiedź na obawy wielu potencjalnych nabywców, którzy są poważnie zainteresowani zakupem samochodów na prąd, jednak towarzyszą im wątpliwości co do możliwości ich regularnego, wygodnego ładowania. W przypadku klientów flotowych, jak również Klientów u których nie można zamontować stacji ładowania, Eleport jest w stanie w okolicy zbudować publiczną infrastrukturę, dzięki czemu zapewni możliwość ładowania auta. Dla Klientów flotowych Eleport przygotował specjalne karty flotowe i ofertę korzystania ze oprogramowania do rozliczania nie tylko w domu, ale również na publicznych stacjach przy użyciu tej samej karty.

Auta elektryczne fascynują i przekonują w wielu obszarach – są ciche i lokalnie bezemisyjne, a do tego mają znakomite osiągi. Z kolei hybrydy plug-in łączą możliwość odbywania codziennych podróży w trybie całkowicie elektrycznym z dodatkowym zasięgiem, jaki zapewnia silnik spalinowy. Mercedes-EQ ma wyjątkowo szeroką ofertę samochodów z tymi rodzajami napędu. Sama gama aut w 100% zasilanych prądem liczy już osiem modeli i obejmuje SUV-y: EQA, EQB, EQC, EQE SUV i EQS SUV, a także limuzyny EQE i EQS oraz rodzinnego vana EQV.

Aspekty praktyczne i środowiskowe przy wyborze zelektryfikowanych modeli Mercedes-EQ są bardzo zachęcające, jednak wielu potencjalnych nabywców ma obawy związane z odpowiednimi warunkami ładowania takiego pojazdu. Gdzie się udać, aby zamontować ładowarkę? Jakie urządzenie wybrać? Ile to kosztuje? Jak długo potrwa instalacja?

Mercedes-EQ oraz Eleport nawiązały współpracę, która pozwoli na rozwianie tych wątpliwości już w salonie. W ramach umowy osoba zainteresowana zakupem Mercedesa z napędem elektrycznym lub hybrydowym plug-in będzie mogła zdecydować się na stworzenie domowej stacji ładowania. Eleport zweryfikuje instalację elektryczną, wprowadzi niezbędne zmiany i bezpiecznie zamontuje odpowiednią ścienną ładowarkę, czyli wallboxa.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Producent luksusowych samochodów ze Stuttgartu ma w swojej ofercie najnowocześniejszą ładowarkę Mercedes-Benz Wallbox, która obsługuje ładowanie prądem przemiennym (AC) z mocą 22 kW oraz zdalne aktualizacje oprogramowania. Urządzenie jest dopuszczone do montażu na zewnątrz i wewnątrz budynków, a jego eleganckie wzornictwo nawiązuje do designu modeli Mercedes-EQ.

Eleport, jeden z największych operatorów publicznych stacji ładowania aut elektrycznych w krajach bałtyckich i w Polsce, ma bogate doświadczenie w budowie zarówno prywatnej, jak i publicznej infrastruktury ładowania. Swoim klientom dostarcza inteligentne urządzenia i rozwiązania wraz z odpowiednim oprogramowaniem, a jego oferta jest skierowana również do przedsiębiorstw, które chcą elektryfikować swoje floty. Eleport może na przykład dokładnie rejestrować korzystanie z domowej stacji na potrzeby uzupełniania energii w aucie służbowym, a następnie fakturować ładowanie bezpośrednio na pracodawcę.

Mercedes-EQ i Eleport odpowiadają też na potrzeby osób, które nie dysponują dostępem do prywatnego miejsca postojowego. Firmy przygotowały specjalny portal dla nabywców zelektryfikowanych Mercedesów. Mogą oni zgłaszać lokalizacje, gdzie chcieliby korzystać z ogólnodostępnej stacji ładowania. Po uzyskaniu takiej informacji Eleport dołoży wszelkich starań, żeby zrealizować inwestycję w zgłoszonym miejscu i móc zapewnić klientowi dostęp do publicznej ładowarki – w najbliższych latach operator planuje budować w Polsce 300 stacji rocznie.

Więcej informacji: [Elektromobilność Mercedes-Benz: ładowanie w domu](#)

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie około 172 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych, dostawczych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w dziedzinie elektromobilności oraz samochodowego oprogramowania. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z markami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Klasa G oraz produkty marki smart. Marka Mercedes me oferuje dostęp do cyfrowych usług Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG to jeden z największych producentów luksusowych samochodów osobowych na świecie. W 2021 roku sprzedał około 1,9 mln aut osobowych i blisko 386,2 tys. pojazdów dostawczych. W obu tych segmentach biznesowych Mercedes-Benz AG stale rozwija swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy około 35 zakładów produkcyjnych na czterech kontynentach, a równocześnie przygotowuje się do spełnienia wymagań elektromobilności. W tym samym czasie firma tworzy i rozbudowuje globalną sieć produkcji akumulatorów, zlokalizowaną na trzech kontynentach. Naczelną zasadą strategii Mercedes-Benz i samej firmy jest zrównoważony rozwój, co oznacza tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Za podstawę służy tu zrównoważona strategia biznesowa Mercedes-Benz Group. W ten sposób firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej i patrzy na cały łańcuch wartości.