



MAYBACH

Informacja prasowa

7 lutego 2023 r.

Nieoczekiwane chwile: MAYBACH Icons of Luxury prezentuje wyjątkową, ekskluzywną modę

- MAYBACH Icons of Luxury (z ang. ikony luksusu) wprowadza na rynek gamę progresywnych stylizacji najwyższej próby
- Motyw przewodni kolekcji stanowią „Nieoczekiwane chwile”, a do jej znaków szczególnych należą zaskakujące detale
- Wysokiej klasy kurtki, kamizelki oraz różne bluzy odzwierciedlają styl marki MAYBACH

Filozofia designu marki Mercedes-Maybach ucieleśnia „wyrafinowany luksus”. Najnowsza kolekcja odzieży MAYBACH Icons of Luxury (z ang. ikony luksusu) bazuje na progresywnych stylizacjach, skierowanych do miłośników mody i dobrego designu oraz luksusowych marek, a także do entuzjastów Maybacha. Zgodnie z pozycjonowaniem marki gama stylizacji jest też adresowana do młodszych, świadomych mody odbiorców. Pierwszorzędne materiały i trendsetterskie wzornictwo zapewniają unikalne doświadczenie noszenia oraz wyrazisty, indywidualny wygląd.

Kolekcja korzysta z klasycznej palety kolorów MAYBACH Icons of Luxury. Kluczową rolę odgrywa tu intensywnie pomarańczowy odcień, który przełamuje bardziej stonowane barwy. „Nieoczekiwane chwile” – jak głosi nazwa kolekcji – zapewniają przyciągające wzrok panele i podszewki z kontrastujących, błyszczących materiałów oraz niepowtarzalne wzory Maybacha. Ze stylizacjami harmonijnie zintegrowano duże, haftowane loga o dopasowanej kolorystyce, a także srebrne i złote oznaczenia Maybacha. Dodatkowe stylowe akcenty stanowią wysokiej klasy wykończenia z metalu.

Projekty damskie, męskie i unisex obejmują między innymi szeroki wybór kurtek – przejściowych oraz na wyjątkowo chłodne dni. W skład kolekcji „Nieoczekiwane chwile” wchodzi też różne kamizelki i bluzy. W zależności od modelu do wyboru dostępne są różne wersje kolorystyczne.

Kolekcja jest dostępna w butikach MAYBACH, ekskluzywnych sklepach partnerskich MAYBACH oraz w sklepie internetowym, pod adresem www.maybach-luxury.com.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Kolekcja „Nieoczekiwane chwile” obejmuje między innymi następujące produkty:

ZEST I

ZEST I to trendsetterska zimowa kurtka dla mężczyzn, wykonana ze skóry jagnięcej wzbogaconej o puchowy tylny panel z poliestru. Ekskluzywny projekt uzupełniają stylowy kaptur oraz cztery obszerne kieszenie. Lewy rękaw i wewnętrzną stronę kołnierza zdobią logo MAYBACH. Długa kurtka jest dostępna w kolorze czarnym, w rozmiarach M-XXXL.

THE LEISURE I

Puchowo-poliestrowa, pikowana, męska kurtka przejściowa THE LEISURE I to idealna propozycja dla fanów klasycznych stylizacji. Dostępna w kolorze czarnym, ma trzy kieszenie z klapką oraz zapinaną na zamek dodatkową przegródkę. Na lewym rękawie znalazło się dyskretne logo MAYBACH. Model THE LEISURE I jest oferowany w rozmiarach S-XXXL.

THE ZING I

Lekka bluza z kapturem THE ZING I łączy wysoką jakość z niespotykaną wygodą noszenia. Luksusowa bawełna kontrastuje tu z połyskiem poliamidowych paneli. Na lewym rękawie oraz na wewnętrznej stronie kołnierza pojawiło się ekskluzywne logo MAYBACH, a podszewkę zdobi srebrny wzór marki. Kurtka unisex w kolorze złamanej bieli i błękitu jest dostępna w rozmiarach od S do XXXL.

THE ZEAL I

Ta wszechstronna hybrydowa kurtka z bawełnianymi rękawami oraz puchowym korpusem z poliamidu łączy czerni i antracyt z pomarańczowymi detalami. Jej wzornictwo kompletują logo MAYBACH umieszczone na lewym rękawie, wewnątrz kołnierza oraz na stoperach sznurkowych. Męska kurtka jest oferowana w rozmiarach S-XXXL.

THE BREAK I

Stylowa bluza uszyta z wysokiej jakości bawełny. Cecha charakterystyczna: duże, dopasowane kolorystycznie logo MAYBACH. Bluza unisex jest dostępna w kolorach złamanej bieli, niebieskim, czarnym lub pomarańczowym, w rozmiarach S-XXXL.

THE BREATHER I

Styl bawełnianej bluzy z kapturem THE BREATHER I definiują ekskluzywne oznaczenia: wzór MAYBACH na kapturze oraz logo marki na lewym rękawie. Model unisex jest oferowany w kolorach czarnym lub złamanej bieli, w rozmiarach S-XXXL.

THE GLAM I

THE GLAM I to wyznaczająca trendy damska kurtka o dopasowanym kroju, z dłuższym tyłem. Z myślą o jeszcze większym komforcie wyposażono ją w boczne zamki oraz praktyczny kaptur. Puchowa kurtka z poliestru jest oferowana w konfiguracji kolorystycznej łączącej odcienie czarny i antracytowy. THE GLAM I wyróżniają logo MAYBACH umieszczone na lewym rękawie oraz podszewka ze złotym wzorem i pomarańczowymi akcentami. Kurtka jest dostępna w rozmiarach S-XXL.

THE GLOW I

Damska kurtka THE GLOW I ma ekstrawagancki krój i jest wykonana z wypełnionego puchem poliestru. Na lewym rękawie znajduje się logo MAYBACH, a znak rozpoznawczy projektu stanowi efektowna kontrastowa

podszewka. Do wyboru są wersje: w kolorze pomarańczowym, ze srebrną podszewką, a także w kolorach złamanej bieli i różowego złota lub w wersji łączącej czerń ze złotem (wszystkie modele w rozmiarach S-XXL).

THE ACTIVITY I

Stylowa męska kamizelka THE ACTIVITY I to klasyczny kompan outdoorowych aktywności, wykonany z wypełnionego puchem poliestru. Z tyłu umieszczono logo MAYBACH. Kamizelka jest dostępna w kolorach ciemnego morskiego błękitu lub czerni, w każdym przypadku z kontrastową pomarańczową podszewką i srebrnymi akcentami, w rozmiarach S-XXXL.

THE CHIC I

Damską koszulkę polo THE CHIC I wykonano z „filo di scozia” – wyjątkowo wytrzymałej nici o jedwabistym połysku. Projekt uzupełniają małe logo MAYBACH oraz akcenty w postaci pasków na kołnierzu i rękawach. Koszulka polo trafia do oferty w kolorach ciemnego morskiego błękitu, bieli, koniakowym lub czarnym, w rozmiarach S-L.

THE EMBRACE II

Miękki kaszmirowy pled THE EMBRACE II to wszechstronny dodatek wyróżniający się unikalnym wzornictwem z logo MAYBACH. Nie musi służyć jedynie jako domowe akcesorium – kreatywnie wykorzystany może pełnić funkcję zjawiskowej chusty. Pled ma wymiary 130 x 150 cm i jest dostępny w trzech tonacjach: złamanej bieli i szarości, samej złamanej bieli lub złamanej bieli połączonej z kolorem pomarańczowym.

MAYBACH Icons of Luxury – informacje

MAYBACH Icons of Luxury GmbH to rodzinna firma, która poszerzyła zasięg marki luksusowych samochodów Mercedes-Maybach, kreując prestiżowe, rzemieślnicze produkty MAYBACH w różnych obszarach lifestyle'u. Od dekad Maybach symbolizuje najwyższe wymagania w zakresie jakości, łącząc misterne wykonanie, wykwintne materiały oraz nietuzinkowy design. Firma MAYBACH Icons of Luxury reprezentuje przekonanie, że w dzisiejszym, dynamicznym świecie prawdziwym luksusem jest poświęcenie czasu na ręczne tworzenie pięknych przedmiotów. Jej produkty definiują przede wszystkim szlachetne, naturalne materiały, świadomie wykorzystywane i doceniane za ich wysoką wartość.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie około 172 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych, dostawczych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w dziedzinie elektromobilności oraz samochodowego oprogramowania. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z markami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Klasa G oraz produkty marki smart. Marka Mercedes me oferuje dostęp do cyfrowych usług Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG to jeden z największych producentów luksusowych samochodów osobowych na świecie. W 2021 roku sprzedał około 1,9 mln aut osobowych i blisko 386,2 tys. pojazdów dostawczych. W obu tych segmentach biznesowych Mercedes-Benz AG stale rozwija swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy około 35 zakładów produkcyjnych na czterech kontynentach, a równocześnie przygotowuje się do spełnienia wymagań elektromobilności. W tym samym czasie firma tworzy i rozbudowuje globalną sieć produkcji akumulatorów, zlokalizowaną na trzech kontynentach. Naczelną zasadą strategii Mercedes-Benz i samej firmy jest zrównoważony rozwój, co oznacza tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Za podstawę służy tu zrównoważona strategia biznesowa Mercedes-Benz Group. W ten sposób firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej i patrzy na cały łańcuch wartości.