



Mercedes-Benz

Informacja prasowa
10 lutego 2023 r.

Sztuka wyobraźni: współpraca Mercedes-Benz i Moncler

- Debiutancka współpraca Mercedes-Benz i Moncler otwiera nowe horyzonty
- Mercedes-Benz odłoni unikatowe dzieło sztuki, prezentujące elementy stylistyczne obu marek
- Premiera odbędzie się 20 lutego 2023 r., o godzinie 21:00 CET, podczas organizowanego na żywo pokazu Moncler pt. „The Art of Genius” (z ang. sztuka geniuszu) w trakcie londyńskiego Tygodnia Mody
- Marka spod znaku trójamiennej gwiazdy jest pierwszym partnerem motoryzacyjnym współpracującym z Moncler

Mercedes-Benz oraz Moncler ogłaszają nowe partnerstwo, zainspirowane wyjątkowym designem i dziedzictwem obu marek. Współpraca otwiera wyimaginowany wszechświat, który odkrywa ich wspólne wartości: silną pasję do innowacji, klarowny język projektowania oraz pionierskie podejście do współtworzenia w wielokulturowym wymiarze. Partnerstwo wpisuje się w strategię Mercedes-Benz – producent luksusowych aut chce eksplorować nowe obszary mody i kultury, by kwestionować oczekiwania i szukać pól interakcji z szerszą publicznością, wykraczając branżą motoryzacyjną. Jednocześnie współpraca podkreśla pozamodową ewolucję Moncler w kierunku nowych sfer projektowania.

Partnerstwo zainicjuje prezentacja wyjątkowego dzieła sztuki, stworzonego specjalnie z tej okazji przez Gordena Wagenera, głównego projektanta Mercedes-Benz Group AG. Jego premiera odbędzie się w poniedziałek, 20 lutego, o godzinie 20:00 GMT lokalnego czasu londyńskiego (21:00 CET) podczas realizowanego na żywo pokazu Moncler pt. „Art of Genius” (z ang. sztuka geniuszu). Już od 2018 r. kolekcje Moncler Genius demonstrują siłę współpracy w branży dóbr luksusowych. Teraz ta koncepcja ponownie ewoluuje – jako nowa, dynamiczna platforma z misją współtworzenia. Ogłoszenie partnerstwa będzie transmitowane na żywo na stronie [Moncler.com](https://www.moncler.com). Szczegóły dotyczące współpracy wraz z dokumentacją zdjęciową zostaną opublikowane w [mediach](#) Mercedes-Benz oraz Moncler.

Zaangażowanie Mercedes-Benz w modę

Od 1995 r. Mercedes-Benz zdążył ugruntować swoją pozycję kluczowego gracza w światowym przemyśle modowym. Luksusowa marka zbudowała autentyczne relacje w różnych dziedzinach kreatywności, obejmujących modę, fotografię i sztukę. Swoje inicjatywy wykorzystuje do wspierania wschodzących talentów

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

projektowania, rozwijania innowacyjnej współpracy i partnerstw w ramach tygodni mody oraz realizacji wydarzeń na żywo.

Moncler – informacje

Firma Moncler została założona w Monestier-de-Clermont we francuskim Grenoble w 1952 r. Obecnie ma swoją siedzibę we Włoszech. Marka od lat łączy niepowtarzalny styl ze wspieranymi przez ekspertów badaniami technologicznymi w obszarze aktywnościach związanych ze światem gór. Kolekcje odzieży wierzchniej Moncler łączą ekstremalne wymogi ze strony natury z wymaganiami miejskiego życia. Moncler produkuje i bezpośrednio dystrybuuje kolekcje odzieży oraz akcesoriów pod marką Moncler za pośrednictwem swoich sklepów stacjonarnych i cyfrowych, a także wybranych formatów wielomarkowych, domów towarowych oraz sklepów internetowych.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie około 172 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych, dostawczych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w dziedzinie elektromobilności oraz samochodowego oprogramowania. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z markami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Klasa G oraz produkty marki smart. Marka Mercedes me oferuje dostęp do cyfrowych usług Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG to jeden z największych producentów luksusowych samochodów osobowych na świecie. W 2021 roku sprzedał około 1,9 mln aut osobowych i blisko 386,2 tys. pojazdów dostawczych. W obu tych segmentach biznesowych Mercedes-Benz AG stale rozwija swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy około 35 zakładów produkcyjnych na czterech kontynentach, a równocześnie przygotowuje się do spełnienia wymagań elektromobilności. W tym samym czasie firma tworzy i rozbudowuje globalną sieć produkcji akumulatorów, zlokalizowaną na trzech kontynentach. Naczelną zasadą strategii Mercedes-Benz i samej firmy jest zrównoważony rozwój, co oznacza tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Za podstawę służy tu zrównoważona strategia biznesowa Mercedes-Benz Group. W ten sposób firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej i patrzy na cały łańcuch wartości.