



Mercedes-Benz

Informacja prasowa  
13 lutego 2023 r.

## Kolejny numer magazynu „Mercedes-Benz me” już w sieci i na papierze

Luksus szyty na miarę – oto motyw przewodni najnowszego numeru „Mercedes-Benz me”. Nowe wydanie magazynu zabiera czytelników do atelier Manufaktur w Sindelfingen, gdzie klienci mogą indywidualizować swoje Mercedesy w niespotykanej skali. Andrzej Bargiel, słynny skialpinista, w wywiadzie szczerze opowiada o zimowej eksploatacji elektrycznej limuzyny EQE, a Ola Källenius, prezes zarządu Mercedes-Benz AG, rysuje wizję Mercedesa (niedalekiej) przyszłości. Jest też gratka dla fanów AMG: współzałożyciel kultowej marki, Hans Werner Aufrecht, spotyka się ze słynnym kierowcą wyścigowym Berndem Schneiderem.

Pogoń za indywidualizmem sprawia, że zarówno w świecie krawiectwa, jak i w motoryzacji personalizacja nabiera dziś szczególnego znaczenia. Trend ten koresponduje zresztą ze zrównoważonym rozwojem, bowiem często pozwala tworzyć rzeczy autentycznie ponadczasowe. Właśnie takie są samochody Mercedes-Benz sygnowane przez Manufaktur – to specjalny program indywidualizacji, który oferuje klientom niestandardową paletę lakierów, tapicerek i elementów wykończenia. W pracowni w Sindelfingen, metodami szlachetnego, ręcznego rzemiosła, powstają prawdziwe unikaty, które najpełniej wyrażają charakter swojego właściciela. Jakie możliwości oferuje program Manufaktur – o tym w najnowszym numerze „Mercedes-Benz me”.

Nie tylko zwolenników, ale i sceptyków elektromobilności mają szansę zainteresować wywiady z Andrzejem Bargielem oraz Olą Källeniusem. Ceniony polski skialpinista za kierownicą aut elektrycznych pokonał już ponad 100 tys. km. Tym razem dzieli się wrażeniami z zimowej eksploatacji nowej limuzyny biznesowej EQE. Przy okazji doradza, na które opcje warto zdecydować się przy konfiguracji elektrycznego Mercedesa. Ola Källenius, prezes zarządu Mercedes-Benz AG, w szczerzej rozmowie odnosi się do wyzwań związanych z elektromobilnością, takich jak dostępność surowców, komentuje kwestię paliw syntetycznych i opowiada o bliższej i dalszej przyszłości firmy.

Symbolem samochodów robionych na miarę od 55 lat są też maszyny ze znaczkiem AMG. Nowy numer magazynu relacjonuje wyjątkowe spotkanie współzałożyciela firmy, Hansa Wernera Aufrechta, od którego nazwiska pochodzi litera A w nazwie marki, oraz mistrza DTM Bernda Schneidera, który prywatnie jeździ jednym z najatrakcyjniejszych youngtimerów Mercedesa – modelem SLK pierwszej generacji.

Nowy numer przybliży także szczegóły przyszłej inwestycji Mercedesa w Jaworze, gdzie powstanie fabryka elektrycznych aut dostawczych z gwiazdą. Sekcja podróżnicza opowiada o społeczności miłośników

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-22244 | [dialog@mercedes-benz.com](mailto:dialog@mercedes-benz.com) | [group.mercedes-benz.com](http://group.mercedes-benz.com)

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brünger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO<sub>2</sub> nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO<sub>2</sub> i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem [www.dat.de](http://www.dat.de).



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Mercedes-Benz w Bogocie, stolicy Kolumbii – a nie brakuje tam fantastycznych klasyków, które prezentują liczne zdjęcia dołączone do reportażu.

Z jednej strony przyszłość mobilności, z drugiej – stałe miejsce dla historycznych modeli z gwiazdą. Najnowsze wydanie „Mercedes-Benz me” tradycyjnie kompleksowo przybliży świat Mercedesa. Polska edycja magazynu poza wydaniem papierowym jest bezpłatnie dostępna w internecie, pod adresem <https://www.mercedes-benz.pl/passengercars/the-brand/news-and-events/mercedes-me-magazine.html>.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: [tomasz.mucha@mercedes-benz.com](mailto:tomasz.mucha@mercedes-benz.com)

#### **Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG**

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie około 172 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych, dostawczych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w dziedzinie elektromobilności oraz samochodowego oprogramowania. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z markami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Klasa G oraz produkty marki smart. Marka Mercedes me oferuje dostęp do cyfrowych usług Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG to jeden z największych producentów luksusowych samochodów osobowych na świecie. W 2021 roku sprzedał około 1,9 mln aut osobowych i blisko 386,2 tys. pojazdów dostawczych. W obu tych segmentach biznesowych Mercedes-Benz AG stale rozwija swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy około 35 zakładów produkcyjnych na czterech kontynentach, a równocześnie przygotowuje się do spełnienia wymagań elektromobilności. W tym samym czasie firma tworzy i rozbudowuje globalną sieć produkcji akumulatorów, zlokalizowaną na trzech kontynentach. Naczelną zasadą strategii Mercedes-Benz i samej firmy jest zrównoważony rozwój, co oznacza tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Za podstawę służy tu zrównoważona strategia biznesowa Mercedes-Benz Group. W ten sposób firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej i patrzy na cały łańcuch wartości.