



Mercedes-Benz Manufacturing Poland sp. z o.o.
Przedsiębiorstwo Grupy Mercedes-Benz

Informacja prasowa
07.04.2024

Technologia jest dla dziewczyn! Ruszyła 7. edycja programu Girls Go Technology

- **Rekordowe zainteresowanie, nowi partnerzy, najnowsze technologie – tak wygląda rozpoczęta właśnie 7. edycja programu „Girls GO Technology, czyli dziewczyny osławiają technologię”**
- **Warsztaty organizowane przez Mercedes-Benz Manufacturing Poland pomagają uczennicom szkół średnich z powiatu jaworskiego i Legnicy, poznać nie tylko świat technologii, ale także siebie**

Czy dziewczyny mogą projektować roboty, wykorzystywać sztuczną inteligencję i pracować w przemyśle? Program „Girls GO Technology” nie tylko mówi, że mogą, ale daje im do tego narzędzia. Trwają właśnie zajęcia 7. edycji programu, który od 2018 roku pomaga uczennicom szkół średnich z okolic Jawora odkrywać świat nowych technologii, budować pewność siebie i przygotowywać się do przyszłości na rynku pracy.





Mercedes-Benz Manufacturing Poland sp. z o.o.
Przedsiębiorstwo Grupy Mercedes-Benz

W tym roku program – oprócz zagadnień technologicznych – silnie akcentuje rozwój kompetencji miękkich oraz przygotowanie do wejścia na rynek pracy. Uczestniczki odwiedzają siedziby partnerów, testują rozwiązania VR i AI, uczą się projektowania innowacji, pracy zespołowej i autoprezentacji. Wśród tematów tegorocznej edycji znalazły się m.in. sztuczna inteligencja jako wsparcie w nauce i pracy, wirtualna rzeczywistość, roboty przemysłowe, przedsiębiorczość oraz planowanie kariery.

Do programu zgłosiły się uczennice ze szkół średnich w Jaworze, Bolkowie i Legnicy. Po spotkaniu otwierającym dla 60 dziewczyn, w procesie rekrutacji wyłoniono grupę 20 uczestniczek, które od marca do czerwca biorą udział w cyklu pięciu warsztatów, organizowanych we współpracy z firmami i ekspertami z branż technologicznych.

Na podstawie wyników ewaluacji poprzednich edycji oraz badania losów absolwentek, przeprowadzonego przez Uniwersytet Jagielloński, w tegorocznym programie wprowadzono zmiany. Dziewczyny uczestniczące w poprzednich edycjach najwyżej oceniały zajęcia rozwijające ich pewność siebie, komunikację i umiejętności społeczne. Dlatego obecna edycja stawia na zbalansowanie treści technologicznych i uniwersalnych kompetencji, przydatnych niezależnie od wybranego kierunku edukacji czy kariery.





Mercedes-Benz Manufacturing Poland sp. z o.o.
Przedsiębiorstwo Grupy Mercedes-Benz

Wyniki badania losów absolwentek mówią jednoznacznie: program działa. Ponad 70% uczestniczek pierwszych trzech edycji podjęło studia wyższe, a niemal połowa wybrała kierunki techniczne, mimo że wcześniej takie wybory deklarowały nieliczne. Połowa uczestniczek studiuje i pracuje jednocześnie, 7 w branży automotive, a połowa absolwentek planuje swoją przyszłość zawodową w branżach technologicznych. Dziewczyny deklarują, że program wzmocnił ich poczucie własnej wartości i pomógł uwierzyć, że mogą działać w świecie nowych technologii na równi z mężczyznami.

- Girls Go Technology to nie tylko warsztaty – to impuls do zmiany. Pokazuje, że młode kobiety spoza dużych miast mogą odnaleźć się w technologii, jeśli tylko ktoś pomoże im uwierzyć, że to także ich świat. – mówi Marlena Biadała-Domino, Communication and Public Relations Manager Mercedes-Benz Manufacturing Poland - *Podczas specjalnego wyjazdu do Krakowa uczestniczki odwiedzą siedziby firm Sii Polska i ASTOR, gdzie – pod okiem ekspertów – będą pracować nad praktycznymi zadaniami związanymi z zastosowaniem AI w nauce i pracy zespołowej oraz programowaniem i obsługą edukacyjnych robotów przemysłowych. To doświadczenie pozwoli im nie tylko zrozumieć, jak działa nowoczesny przemysł, ale też zobaczyć, że technologia nie jest zarezerwowana dla wybranych – mogą ją współtworzyć –* podkreśla Biadała-Domino.





Mercedes-Benz Manufacturing Poland sp. z o.o.
Przedsiębiorstwo Grupy Mercedes-Benz

Partnerami 7. edycji programu są: ASTOR, Aidar, Sii, WSSE „INVEST-PARK”, Klaster Edukacyjny Invest in EDU, Manpower

Kontakt dla mediów:

Biuro prasowe: mbmpl@kawalekswiata.pl

