



Informacje prasowe
12 grudnia 2024 r

Wydajnie i elektrycznie: Ruszają testy SUV-a Mercedes-AMG i czterodrzwiowego coupe

- W pełni elektryczne, wysokowydajne prototypy SUV-ów testowane na drogach publicznych
- SUV i czterodrzwiowe coupé na zimowych testach

Affalterbach. Pierwsze prototypy wyczynowego SUV-a Mercedes-AMG, który jest drugim pojazdem zbudowanym na bazie w pełni elektrycznej platformy AMG.EA, rozpoczęły testy w niskich temperaturach. Jest to ważny kamień milowy w procesie rozwoju, ponieważ obejmuje testy w specjalistycznych obiektach i na drogach publicznych.

Pierwszym przystankiem są zimowe testy w północnej Szwecji, czyli w tym samym miejscu, w którym czterodrzwiowe coupé rozpoczęło swój pierwszy sezon testowy wiosną tego roku. Teraz zaprezentowany zaledwie kilka tygodni temu wyczynowy SUV również przejdzie wymagające testy w pobliżu koła podbiegunowego. W temperaturach znacznie poniżej zera współdziałanie wszystkich składników jest dokładnie testowane.

Nowy SUV pokazuje również pionierskie funkcje napędu o wysokich osiągnięciach w innowacyjnej, całkowicie elektrycznej architekturze. Obejmuje to zastosowanie silników o strumieniu osiowym i nowej koncepcji akumulatorów o wysokiej wydajności.

Kontakt: Tomasz Mucha, email: tomasz.mucha@mercedes-benz.com, tel: +48 698 697 222

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią Mercedes-Benz Group AG, zatrudniającej łącznie około 166 000 pracowników na całym świecie i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius jest prezesem zarządu Mercedes-Benz AG. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych, dostawczych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto firma aspiruje do bycia liderem w dziedzinie elektromobilności i oprogramowania dla pojazdów. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz z Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Klasą G z ich całkowicie elektrycznymi modelami, a także produkty marki smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych na świecie producentów luksusowych samochodów osobowych. W 2023 roku sprzedała około dwóch milionów samochodów osobowych i 447 800 samochodów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych Mercedes-Benz AG stale rozbudowuje swoją światową sieć produkcyjną z ponad 30 zakładami produkcyjnymi na czterech kontynentach, jednocześnie przygotowując się do sprostania wymaganiom mobilności elektrycznej. Równolegle firma buduje i rozbudowuje swoją globalną sieć produkcji baterii na trzech kontynentach. Ponieważ zrównoważony rozwój jest zasadą przewodnią strategii Mercedes-Benz i dla samego koncernu, oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: Dla klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych i całego społeczeństwa. Podstawą tego jest zrównoważona strategia biznesowa Grupy Mercedes-Benz. W ten sposób firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej i patrzy na cały łańcuch wartości.