



Mercedes-Benz

Informacja prasowa
3 luty 2026.

„Witaj w domu”: odświeżony Mercedes-Benz Marco Polo

- Ponieważ szczegóły mają znaczenie: odświeżony Marco Polo jest przytulniejszy i wygodniejszy niż kiedykolwiek dzięki udoskonaleniom w przestrzeni mieszkalnej
- Mercedes-Benz w każdym calu: odświeżony Marco Polo jest przebudowywany w fabryce Mercedes-Benz Vans w Ludwigsfelde, co gwarantuje doskonałą jakość i szybką dostawę

Stuttgart. Dzięki stylowemu wzornictwu i kompaktowym wymiarom zewnętrznym, Mercedes-Benz Marco Polo jest powszechnie uważany za gwiazdę wśród samochodów glampingowych, równie dobrze sprawdzając się w podróży, jak i w życiu codziennym. Dla wielu właścicieli oznacza jednak o wiele więcej: poczucie „bycia w domu”, nawet w drodze. W odświeżonej wersji Marco Polo, którą Mercedes-Benz wprowadza na rynek w 2026 roku, to wrażenie będzie jeszcze silniejsze dzięki nowym, eleganckim detalom w przestrzeni mieszkalnej i jeszcze bardziej wyrafinowanemu wykonaniu przez wewnętrznych specjalistów firmy. A kolejna wersja? Jest już w przygotowaniu, oparta na nowej architekturze Mercedes-Benz Van Architecture.

**„Dzięki odświeżonemu Marco Polo oferujemy naszym klientom jeszcze bardziej wyrafinowany dom na kółkach. Taki, który z łatwością łączy podróż z codziennym życiem – w najlepszym stylu.
Innymi słowy: Mercedes-Benz w każdym calu”.**

Sagree Sardien, dyrektor ds. sprzedaży i marketingu Mercedes-Benz Vans

„W naszej fabryce w Ludwigsfelde, z jej wysoce zmotywowanym zespołem, Marco Polo powstaje w dedykowanej hali produkcyjnej, z wykorzystaniem najnowocześniejszych procesów produkcyjnych. Dzięki temu odświeżony Marco Polo odzwierciedla najwyższą precyzję Mercedes-Benz”.

Roberto Lopez Garcia, kierownik produkcji i zakładu Mercedes-Benz Ludwigsfelde GmbH

Szczegóły mają znaczenie: odświeżony Marco Polo jest wygodniejszy i bardziej przytulny niż kiedykolwiek Często to właśnie wykwinne, wykonane z dbałością detale zamieniają samochód w prawdziwy dom na kółkach. Mając to na uwadze, w najnowszej odsłonie popularnego Marco Polo, Mercedes-Benz skupił się na ewolucji wybranych elementów wyposażenia wnętrza. Podstawowa istota modelu pozostanie niezmieniona. Nadal bazując na Klasie V, zachowuje on swoją rynkową tożsamość jako glampingowy pojazd z gwiazdą Mercedes-Benz, równie dobrze sprawdzający się w podróży, jak i w życiu codziennym.

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 711 17 0 | faks +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Niemcy | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 762873

Prezes Rady Nadzorczej: Martin Brudermüller

Zarząd: Ola Källenius, prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Mathias Geisen, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Oliver Thöne, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Najważniejsze aktualizacje:

- Ulepszona koncepcja przestrzeni mieszkalnej: nowy podnoszony dach składa się z wytrzymałej i lekkiej, dwuwarstwowej aluminiowej powłoki. Oprócz wyjątkowej stabilności i izolacji w niemal każdych warunkach pogodowych, zapewnia on teraz dodatkowe 10 cm przestrzeni nad głową po podniesieniu rozkładanej tylnej części do pełnej wysokości. To znacznie zwiększa komfort mieszkania i spania.
- Nowa koncepcja oświetlenia: oświetlenie ambientowe LED w podnoszonym dachu oferuje różne, wybrane przez użytkownika opcje – od chłodnego, energetyzującego światła po ciepłe i przytulne odcienie – zgodnie z preferencjami podróżnych. Dodatkowo, nowe otwierane okno dachowe zapewnia więcej światła dziennego we wnętrzu i świeże powietrze ¹, a w nocy pozwala na niezakłócony widok na rozgwieżdżone niebo.
- Nowa koncepcja markizy: całkowicie przeprojektowana markiza zapewnia teraz pełną elastyczność montażu i demontażu. To niezwykle wygodne, na przykład w myjni samochodowej. Korba do podnoszenia i opuszczania markizy jest sprytnie schowana w uchwycie, co pozwala zaoszczędzić miejsce.
- Nowy system zaciemniania: aby zapewnić sobie spokojny sen i prywatność w ciągu dnia, nowe rozwiązania zaciemniające można przymocować magnetycznie do kokpitu, wykonując zaledwie kilka prostych czynności.
- System informacyjno-rozrywkowy na wyższym poziomie: odświeżony Marco Polo oferuje również znacznie ulepszone wrażenia akustyczne. Nowy system nagłośnienia, specjalnie dostosowany do Marco Polo, zawiera osiem głośników i subwoofer, zapewniając czysty i bogaty dźwięk – zarówno w podróży, jak i na kempingu – ponieważ łączność Bluetooth umożliwia odtwarzanie nawet po wyłączeniu systemu informacyjno-rozrywkowego.
- Łączność bardziej inteligentna niż kiedykolwiek: system Mercedes-Benz Advanced Control (MBAC), który od 2019 roku przekształca Marco Polo w mobilny, inteligentny dom, został udoskonalony i wzbogacony o nowe funkcje. Na przykład, nowym dachem przesuwным, ambientowym oświetleniem LED w dachu podnoszonym oraz ulepszonym systemem nagłośnienia można teraz sterować centralnie i intuicyjnie na wyświetlaczu jednostki głównej lub w aplikacji MBAC na smartfony.
- Dalsze optymalizacje: ulepszone składane stoły, udoskonalone prowadnice szuflad, przeprojektowany panel sterowania ławki i bardziej energooszczędna lodówka zapewniają większy komfort.

Najnowszą wersję Marco Polo będzie można wkrótce zamawiać – podobnie jak odświeżonego Marco Polo HORIZON, który będzie posiadał niemal wszystkie ulepszone funkcje. Marco Polo HORIZON, bez wbudowanej szafki kuchennej czy schowka, to pojazd rekreacyjny – idealny na weekendowe wypadki i krótkie wakacje. Wyposażony jest między innymi w nową koncepcję markizy oraz magnetyczne elementy zaciemniające w kokpicie. Wyłącznie w Marco Polo HORIZON dostępne jest magnetyczne przyciemnianie tylnej szyby. Dla zapewnienia najwyższego poziomu bezpieczeństwa, najnowsza wersja Marco Polo HORIZON została standardowo wyposażona w poduszki powietrzne na szybach od słupka A do D. Nowe pojazdy będą miały swoją premierę na targach Caravan Salon w Düsseldorfie, które odbędą się w dniach od 28 sierpnia do 6 września.

Mercedes-Benz w każdym calu: Marco Polo teraz z fabryki Mercedes-Benz Vans w Ludwigsfelde

Najnowsza edycja stanowi kamień milowy w historii Marco Polo: w modelu Marco Polo z 2026 roku Mercedes-Benz całkowicie opiera się na własnej produkcji każdego elementu pojazdu – od nadwozia po najdrobniejsze detale wyposażenia. Podobnie jak wcześniej, bazowa wersja, Klasa V, powstaje w fabryce Mercedes-Benz Vans w Vitorii w Hiszpanii. Następnie pojazd jest przebudowywany na Marco Polo w fabryce w Ludwigsfelde w Niemczech.

¹ Dostępne od drugiej połowy 2026 roku.

Integrując proces konwersji z własną siecią produkcyjną samochodów dostawczych, Mercedes-Benz Vans zapewnia najwyższe standardy jakości. Bliższe powiązanie procesów stwarza również potencjał dla większej elastyczności i skrócenia terminów dostaw.

Pracownicy w Ludwigsfelde przeszli kompleksowe szkolenia, aby optymalnie przygotować się do wyjątkowych wymagań i oczekiwań nabywców kamperów. Marco Polo jest przebudowywany w specjalnej hali produkcyjnej, z wykorzystaniem nowoczesnych metod. Warto tu wspomnieć, że fabryka działa całkowicie bez papieru i została zaprojektowana cyfrowo. Ponadto, innowacyjna technologia przenośników zapewnia pracownikom optymalne wsparcie ergonomiczne.

Kolejny rozdział w historii Marco Polo pod koniec dekady: nowa architektura samochodów dostawczych Mercedes-Benz

W przyszłości wszystkie nowo opracowywane vany Mercedes-Benz będą bazować na modułowej i elastycznej architekturze Mercedes-Benz Van Architecture. Oprócz w pełni elektrycznych modeli Van Electric Architecture (VAN.EA), na rynek trafią również zaawansowane vany spalinowe oparte na Van Combustion Architecture (VAN.CA). Oczekuje się, że ten nowy rozdział w historii kamperów z gwiazdą rozpocznie się do końca dekady.

Kontakt dla mediów:

Magdalena Słoniewska, tel. 698 697 227, e-mail: magdalena.sloniewska@mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG, która na całym świecie zatrudnia łącznie około 175 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności i samochodowego oprogramowania. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz, w tym marki Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Klasa G z ich modelami w pełni elektrycznymi, a także produkty marki smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2024 r. sprzedał około 2,4 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy ponad 30 zakładów na czterech kontynentach, a przy tym przygotowuje się do spełnienia wymagań elektromobilności. Jednocześnie firma rozbudowuje swoją globalną sieć produkcji akumulatorów na trzech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Firma bierze zatem odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.