



Mercedes-Benz

Informacja prasowa
27 listopada 2023 r.

Kolejne młode klasyki kończą 30 lat: w 2024 roku następne modele Mercedes-Benz mogą zyskać status pojazdu zabytkowego

- Wśród nich: Klasa S z serii modelowej 140 po liftingu oraz S 420 Coupé, E 500 Limited, E 60 AMG i E 200 Kabriolet z serii modelowej 124, a także C 36 AMG – najmocniejszy sześciocylindrowy model serii 202

Miłośnicy klasycznych samochodów nie mogą już doczekać się wiosny 2024 roku i rozpoczęcia kolejnego sezonu zlotów. Otwarte dla wszystkich marek spotkania z cyklu „Klasyki i kawa”, które ponownie zagospodzą pod Muzeum Mercedes-Benz, z pewnością będą cieszyć się dużą popularnością. Na muzealnym parkingu nierzadko pojawia się wtedy nawet kilkaset aut. Widzieć i być widzianym, rozmawiać o samochodach i swojej pasji, a to wszystko przy kawie lub chłodnym napoju: ta relaksująca mieszanka sprawiła, że plenerowe imprezy przy muzeum w Stuttgarcie od lat odnoszą ogromny sukces. Wiele aut przyjeżdżających na ten i podobne zloty ma już status pojazdu zabytkowego. W nadchodzącym roku do grona modeli Mercedes-Benz, które mogą kwalifikować się do włączenia do ewidencji zabytków, dołączą auta wprowadzone na rynek w 1994 roku.

Kluczową rolę w zapewnienia optymalnego stanu technicznego klasycznych pojazdów z gwiazdą odgrywa bogata oferta oryginalnych części zamiennych Mercedes-Benz. Główny nacisk kładzie się tu na części istotne dla prowadzenia i bezpieczeństwa. W 2024 roku po raz pierwszy do ewidencji pojazdów zabytkowych będą mogły zostać wpisane kolejne znaczące modele Mercedesa z serii modelowych 124, 140 i 202. Dla każdej z nich bezpośrednio u producenta dostępnych jest kilka tysięcy części zamiennych.

Mercedes-Benz Klasy S z serii modelowej 140 – Limuzyna i Coupé

Wczesne Klasy S z serii 140 już od kilku lat mogą mieć status samochodu zabytkowego. Od przyszłego roku dołączą do nich pierwsze egzemplarze wersji po liftingu, którą pokazano na salonie motoryzacyjnym w Genewie w marcu 1994 r. Modyfikacje zapewniły Limuzynie bardziej dynamiczny wygląd. W tym samym czasie, także w Genewie, zaprezentowano S 420 Coupé – nowy bazowy wariant w gamie luksusowych coupé z gwiazdą.

Mercedes-Benz Klasy E z serii modelowej 124 – Limuzyna i Kabriolet

Seria modelowa 124 to popularny klasyk o wysokich walorach użytkowych. Do wyboru jest szeroka gama wersji, w tym Limuzyna, Kombi, Coupé i Kabriolet. W 2024 roku status pretendenta do wpisania do ewidencji aut

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

zabytkowych uzyskują kolejne odmiany – w tym bardzo szczególne, zasilane ośmiocylindrowymi silnikami wersje E 60 AMG (280 kW/381 KM) oraz E 500 Limited (235 kW/320 KM), ta ostatnia wyprodukowana w liczbie zaledwie 500 sztuk. Samochodem dla entuzjastów jest też E 200 Kabriolet, który znajdował się w ofercie od marca 1994 roku. Czteromiejscowy kabriolet wszedł do produkcji w lipcu 1993 roku.

Mercedes-Benz Klasy C z serii modelowej 202 – C 36 AMG

Seryjna produkcja C 36 AMG rozpoczęła się w styczniu 1994 roku. Flagowy wariant tej serii marka zaprezentowała kilka miesięcy wcześniej na międzynarodowym salonie motoryzacyjnym we Frankfurcie nad Menem. Mocny sześciocylindrowy silnik o mocy 206 kW (280 KM) w kompaktowej limuzynie: to połączenie sprawiło, że samochód odniósł imponujący sukces. Do 1997 roku wyprodukowano go w liczbie 5221 egzemplarzy.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójkątnej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.