



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

6 lutego 2025 r.

Mercedes-Benz Places i JDS Developments prezentują markowy projekt nieruchomości w Miami

- Mercedes-Benz Places w Miami rozpoczyna sprzedaż apartamentów w drugiej wieży
- Nowa Galeria Sprzedaży przybliży Lounge Srebrnych Strzał oraz główny motyw – „Ponadczasowy design, inspirowany Miami”
- Pierwszy projekt mieszkaniowy marki Mercedes-Benz w USA

Miami/Stuttgart. Mercedes-Benz i amerykańska firma JDS Development Group świętują rozpoczęcie sprzedaży apartamentów mieszkalnych w drugiej wieży Mercedes-Benz Places w Miami. 5 lutego odbyło się oficjalne otwarcie specjalnej Galerii Sprzedaży, połączone z prezentacją prestiżowego Lounge'u Srebrnych Strzał. Mercedes-Benz Places w Miami, obiekt liczący ponad 230 000 metrów kwadratowych powierzchni, jest pierwszym projektem nieruchomości marki spod znaku gwiazdy w USA i jednym z największych obecnie realizowanych na Florydzie.

W ciągu zaledwie czterech dni po ogłoszeniu sprzedaży nieruchomości w pierwszej wieży, na początku 2024 r., sprzedano około 100 apartamentów. 67-piętrowy budynek nabiera kształtów, a otwarta właśnie Galeria Sprzedaży przybliży najważniejsze elementy wystroju wewnątrz apartamentów oraz Lounge Srebrnych Strzał. Ta specjalna przestrzeń na dachu obiektu, przeznaczona wyłącznie dla jego mieszkańców, obejmuje 16-metrowy basen i rozległy taras, a jej estetyka odwołuje się do klasycznych wyścigowych Srebrnych Strzał Mercedes. Galeria Sprzedaży ukazuje istotę tego zjawiskowego projektu: ultranowoczesny design połączony z wysokiej klasy materiałami oraz nieskazitelną dbałością o szczegóły.

Za projekt otoczenia obiektu mieszkaniowego zlokalizowanego w Southside Park na poziomie gruntu odpowiadają architekci krajobrazu ze znanej pracowni Field Operations. Kontury topograficzne i ścieżki spacerowe będą prowadzić przez baldachim utworzony z drzew i rodzimej roślinności, przez place zabaw, boiska do padla i koszykówki, tereny zielone oraz sąsiadujący Underline Park.

„Realizując inwestycję Mercedes-Benz Places w Miami, kładziemy podwaliny pod jeden z najbardziej ambitnych i innowacyjnych projektów mieszkaniowych na Florydzie. Razem z naszym partnerem – JDS Development Group – zaprezentujemy wyjątkową architekturę, która niezaprzeczalnie ucieleśnia filozofię Mercedes-Benz, i zapewnimy niezrównane wspólnotowe doświadczenie” – powiedziała Eva Wiese, dyrektor Mercedes-Benz Customer Solutions GmbH.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Współczesny design budzi pożądanie i wyznacza nowe standardy

Zjawiskowa wieża w kształcie prostopadłościanu, charakteryzująca się piętrowymi i przesuniętymi bryłami, będzie reprezentować estetykę marki Mercedes-Benz. Jej projekt połączy tradycyjne rzemiosło z zaawansowaną technologią, mając na celu ustanowienie nowych standardów precyzji i jakości.

„Architektura Mercedes-Benz Places w Miami odzwierciedla ponadczasową tradycję naszej filozofii projektowania zmysłowej wyrazistości i wykorzystuje ikoniczny potencjał w obszarze luksusowego życia. Przenosimy nasze znaczące doświadczenie w samochodowym designie do świata architektury, tworząc projekt, który jest silny, niespotykany i ponadczasowy. To niepowtarzalna okazja i zaszczyt – móc wzbogacić tak kultowe miasto jak Miami o prawdziwą wizytówkę. A jednocześnie realizacja naszej wizji nowoczesnego miejskiego życia miejskim w jednej z najbardziej ekscytujących metropolii świata” – powiedział Gorden Wagener, szef designu Mercedes-Benz Group AG.

Do najbardziej charakterystycznych szczegółów należy Porte Cochère z wystawnym przejściem do wyrafinowanego lobby. Aby stworzyć niezwykle nowoczesną przestrzeń życiową, projektanci Mercedes-Benz Design połączyli siły z pracownikami architektonicznymi SHoP Architects oraz Woods Bagot. Apartamenty mają okna sięgające od podłogi do sufitu o wysokości nawet ponad 3 metrów, a także projektowane na zamówienie kuchnie i łazienki.

Mercedes-Benz Places – wizjonerskie podejście do życia w mieście

Partnerstwo Mercedes-Benz Places oraz JDS zapewni kompleksowe doświadczenie życia w mieście. Realizowany w Miami projekt obejmuje około 800 apartamentów, od kawalerek po apartamenty z trzema sypialniami. Mieszkańcy będą mogli cieszyć się spektakularnymi widokami na Miami, zatokę Biscayne Bay i Ocean Atlantycki.

„Z przyjemnością prezentujemy projekt drugiej wieży Mercedes-Benz Places w Miami – jak do tej pory międzynarodowy popyt i sprzedaż były niezwykle pozytywne. To zaszczyt współpracować z Mercedes-Benz nad stworzeniem nowej, zorientowanej na design społeczności jutra, bazując na zrównoważonych metodach budowlanych. Mercedes-Benz Places w Miami ma szansę zmienić panoramę Brickell i uformować zupełnie nową dzielnicę na jednym z najbardziej ekscytujących rynków nieruchomości na świecie” – powiedział Michael Stern, założyciel i dyrektor generalny JDS Development Group.

Projekt Mercedes-Benz Places w Miami zaoferuje przestrzeń, usługi i doświadczenia wykraczające poza przeciętność. W rezultacie powstanie tu około 12 000 metrów kwadratowych udogodnień i przestrzeni gościnnej oraz, dodatkowo, około 23 000 metrów kwadratowych powierzchni, na którą będą składać się najwyższej klasy powierzchnie biurowe, obiekty fitness, a także 174-pokojowy hotel. W obiekcie znajdują się również stacje ładowania pojazdów elektrycznych oraz parking z obsługą.

Ta wizjonerska wieża stanowi element licencyjnej działalności Mercedes-Benz prowadzonej przez Mercedes-Benz Customer Solutions GmbH i jest rozwijana przez JDS Development Group. Zaawansowane rozwiązania mobilne i cyfrowe zostaną opracowane we współpracy z ReWyre – wiodącą platformą technologii komercyjnych dla nieruchomości. Oddanie do użytku jest planowane na 2027 r.

Sprzedażą w drugiej fazie, podobnie jak w przypadku pierwszej, kieruje SERHANT – amerykańska wieloformatowa firma zajmująca się nieruchomościami i mediami, która koncentruje się reinterpretacji dzielnic jutra.

Skompresowane informacje na temat Mercedes-Benz Places: najpierw Dubaj, teraz Miami

Generalny cel Mercedes-Benz Places

- Mercedes-Benz Places kształtuje pożądane przestrzenie mieszkalne i tworzy społeczności dla osób poszukujących niezwykłych momentów związanych z marką oraz zaawansowanych rozwiązań z zakresu mobilności
- Projekt podkreśla cel Mercedes-Benz, by być postrzeganym jako najbardziej pożądana marka motoryzacyjna na świecie, i wpisuje się w zobowiązanie do zapewniania holistycznych doświadczeń związanych z marką
- Rezydencje Mercedes-Benz Places w Dubaju i Miami umożliwią firmie tworzenie dodatkowych punktów styku dla swoich klientów

Mercedes-Benz Places Dubai (ogłoszone w grudniu 2023 r.)

Ogólne fakty

- Przedsięwzięcie realizowane wspólnie z dubajskim deweloperem Binghatti w celu stworzenia Mercedes-Benz Places | Binghatti w centrum Dubaju, z nieograniczonym widokiem na Burdż Chalifa
- 65-piętrowa (341 metrów) wieża mieszkalna, która zapewni holistyczne, skomunikowane, luksusowe doświadczenie
- Mercedes-Benz Places | Binghatti obejmuje 150 apartamentów, na które składa się starannie wyważony wybór od dwu- do czteropokojowych jednostek i pięciu penthouse'ów

Design

- Mercedes-Benz Places | Binghatti bazuje na filozofii projektowania zmysłowej wyrazistości i wyróżnia się charakterystyczną eliptyczną elewacją, przypominającą płynne linie znane z wielu ultranowoczesnych samochodów Mercedes-Benz (takich jak VISION EQXX, Vision One-Eleven i Concept CLA)
- Wieża składa się z trzech głównych elementów:
 1. Pozioma struktura balkonów
 2. Sąsiadująca lamelowa struktura o dynamicznych liniach, obejmująca całą bryłę wieży
 3. Zamknięta południowa fasada o charakterystycznej elewacji, która nie tylko zapewnia zacienienie przed szczytowym letnim słońcem, ale także przyczynia się do efektywności energetycznej budynku poprzez integrację ogniw fotowoltaicznych
- Przeszklenia od podłogi do sufitu pozwalają na połączenie wnętrza i zewnątrz w spójną całość, tworząc przestrzeń, która harmonijnie spaja architekturę i naturę

Koncepcje miejskiego życia

- Holistyczny ekosystem, który dostosuje się do potrzeb mieszkańców i gości, zapewniając dostęp do szeregu rozwiązań mieszkaniowych zorientowanych na użytkownika
- Inwestycja obejmuje obiekty o mieszanym przeznaczeniu, w tym restauracje, strefy sportowe i odnowy biologicznej, salony, sklepy detaliczne niezwiązane z motoryzacją, przestrzenie wystawowe oraz parking

Mercedes-Benz Places Miami (ogłoszone w lutym 2024 r.)

Ogólne fakty

- Pierwszy markowy projekt nieruchomości dla Mercedes-Benz w Stanach Zjednoczonych, skoncentrowany na motywie „Ponadczasowy design, inspirowany Miami”
- 67-piętrowy budynek mieszkalny o mieszanym przeznaczeniu z około 800 apartamentami, od kawalerek po kondominia z trzema sypialniami
- Jeden z największych projektów obecnie realizowanych na Florydzie (około 230 000 m kw.)
- Deweloperem jest JDS Development Group, firma stojąca za jednymi z najbardziej transformacyjnych wieżowców świata wzniesionych w ciągu ostatniej dekady

- Projekt jest częścią działalności licencyjnej Mercedes-Benz prowadzonej przez Mercedes-Benz Customer Solutions GmbH
- Sprzedażą będzie zarządzać SERHANT – wieloformatowa grupa zajmująca się nieruchomościami i mediami
- Obiekt z doskonałą lokalizacją w dzielnicy Brickell w Miami, z widokiem na Miami Beach, zatokę Biscayne Bay i Ocean Atlantycki
- Projekt obejmuje hotel marki SH z wieloma punktami gastronomicznymi i tętniącymi życiem arenami publicznymi

Design

- Wzornictwo koncentruje się wokół przyciągającej wzrok, sześcienną wieżę o mieszanym przeznaczeniu
- Kształt budynku odwołuje się do filozofii projektowania zmysłowej wyrazistości Mercedes-Benz. To symbioza inteligencji i emocji – dwóch kontrastujących zasad, które łączą się, aby tworzyć purystyczne formy i zmysłowe powierzchnie
- Emocjonalna strona zmysłowej wyrazistości charakteryzuje się swobodnie płynącymi, eliptycznymi liniami i kształtami inspirowanymi naturą. Pudełkowata forma odzwierciedla techniczną stronę języka projektowania
- Aby architektura ucieleśniała filozofię projektowania marki, zespół designerów Mercedes-Benz połączył siły z nagradzanym biurem architektonicznym SHoP Architects
- Profile poszczególnych balkonów i tarasów zostały zaprojektowane w taki sposób, aby przechwytywać światło na wiele sposobów; dominującym kolorem jest techniczne srebro, uzupełnione klasyczną czernią i bielą Mercedes-Benz, tak aby stworzyć możliwości dla charakterystycznych akcentów i stymulujących kontrastów
- W przypadku wnętrza dział Mercedes-Benz Design współpracował ze światowej sławy studiem projektowym Woods Bagot; efekt: okna sięgające od podłogi do sufitu oraz projektowane na zamówienie kuchnie i łazienki, wykończone kamieniem Nero Marquina lub Bianco Gioia
- Mieszkańcy mogą również odwiedzić Lounge Srebrnych Strzał – to strefa relaksu i przestrzeń eventową, która ma własny 16-metrowy basen, kuchnię na świeżym powietrzu i duży taras, a jej architektura odwołuje się do designu klasycznych wyścigowych Srebrnych Strzał

Koncepcje luksusowego życia

- Około 12 tysięcy metrów kwadratowych udogodnień i przestrzeni gościnnej
- Ponadto około 23 tysiące metrów kwadratowych powierzchni biurowej, obiektów fitness i odnowy biologicznej, w tym 174-pokojowy hotel, punkty handlowe oraz parking na terenie obiektu
- Przestrzeń życiowa obejmuje wewnętrzne i zewnętrzne bary, baseny, sekcje wypoczynkowe dla mieszkańców, specjalnie zaprojektowany symulator Formuły 1 Mercedes-Benz, centrum odnowy biologicznej i profesjonalne studio nagraniowe. W Lounge'u Srebrnych Strzał dostępny jest ekskluzywny 16-metrowy basen na dachu, z którego roztacza się zapierający dech w piersiach widok na Miami i Ocean Atlantycki
- Mobilność i innowacyjne cyfrowe rozwiązania zostaną opracowane we współpracy z ReWyre – wiodącą platformą technologiczną dla komercyjnych nieruchomości
- Projekt ma misję stworzenia zdrowej przestrzeni życiowej (m.in. baldachim z drzew i rodzimej roślinności, takiej jak drzewa mango i figowce krótkolistne)
- Oprócz zmiany krajobrazu mieszkalnego Mercedes-Benz Places w Miami wpłynie na całą dzielnicę Brickell, zamieniając Southside Park w miejską oazę – a wszystko we współpracy z uznanymi projektantami miejskiego krajobrazu Field Operations
- Strategia projektowania i rozwoju wspiera szereg przyjaznych dla środowiska działań, w tym energooszczędną produkcję, wykorzystanie odpowiedniej roślinności oraz oszczędzanie wody

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG należy do odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących globalnych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG specjalizuje się w oferowaniu usług finansowania i leasingu, subskrypcji i wynajmu pojazdów oraz zarządzania flotą, a także ubezpieczeń, innowacyjnych usług z zakresu mobilności, cyfrowych rozwiązań płatniczych oraz produktów i usług dotyczących ładowania. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Jako pionier samochodowej inżynierii Mercedes-Benz postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technicznych oraz technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych, doskonałych pojazdów, które urzekają i inspirują. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość. Konsekwentnie wdraża przy tym swoją strategię transformacji w kierunku całkowicie elektrycznej przyszłości opartej na oprogramowaniu. Wysiłki producenta koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Amerykach Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 10 października 2024 r.), portfolio grupy obejmuje marki: Mercedes-AMG i Mercedes-Maybach, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka Mercedes-Benz Group AG jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2023 r. zatrudniała około 166 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 153,2 mld euro, a EBIT – 19,7 mld euro.