



Informacja prasowa
7 kwietnia 2025 r.

Continental Opony Polska partnerem kolejnego sezonu szkoleń AMG Experience

- Rusza dwunasty sezon szkoleń AMG Experience na najnowocześniejszych torach wyścigowych w Polsce: Autodrom Jastrzęb niedaleko Radomia oraz Silesia Ring w Kamieniu Śląskim
- Partnerem AMG Experience po raz kolejny jest Continental – producent najwyższej klasy opon o wysokich osiągnięciach (UHP)
- Gama szkoleniowych Mercedesów obejmuje niemal wszystkie modele sygnowane przez AMG, od klasy A do „Gelendy” oraz GT 63
- Samochody otrzymają zaawansowane technologicznie opony Continental SportContact™ 7 z adaptacyjnym wzorem bieżnika

Szkolenia AMG Experience od wielu lat oferują polskim kierowcom unikalną możliwość doskonalenia techniki jazdy za kierownicą sportowych modeli Mercedes-AMG. Poprawa bezpieczeństwa łączy się tu z niezapomnianymi doświadczeniami i maksymalną dawką motoryzacyjnych emocji. Właśnie startuje nowy, dwunasty sezon tego programu szkoleniowego z czterema formułami dopasowanymi do różnych potrzeb uczestników. Będą oni mieli do dyspozycji niemal całą gamę Mercedes-AMG, włącznie z fascynującymi modelami z serii 63. Partnerem szkoleń AMG Experience po raz kolejny jest Continental, a samochody testowe otrzymają najnowsze, zaawansowane technologicznie opony Continental SportContact™ 7 z adaptacyjnym wzorem bieżnika.

„Szkolenie AMG Experience to coś, co powinien przeżyć każdy kierowca” – takie opinie najczęściej słychać od osób, które miały okazję wziąć udział w jednym z programów polskiej szkoły jazdy AMG. Oferują one kompleksowy pakiet łączący zdobywanie nowych umiejętności panowania nad mocnym samochodem w bezpiecznych, kontrolowanych warunkach toru wyścigowego z okazją do poznania pasjonujących sportowych modeli Mercedes-AMG. Tegoroczny sezon obejmuje cztery formuły: Discover, Performance, Intensive oraz Ladies on the Track. Każdą z nich dopasowano do zróżnicowanych potrzeb kierowców – od nauki pokonywania zakrętów przez podstawy driftu aż po jazdę na czas.

Wszystkie zajęcia prowadzą certyfikowani, wykwalifikowani instruktorzy AMG – utytułowani kierowcy wyścigowi i rajdowi, którzy potrafią nie tylko szybko prowadzić, ale i umiejętnie wytłumaczyć zachowanie samochodu. Kładą przy tym nacisk na indywidualne podejście do uczestników, identyfikując ich potrzeby i koncentrując się na rozwijaniu kompetencji w przyjaznej atmosferze. Moduły praktyczne uzupełniają tu swobodniejsze przejazdy, pozwalające utrwalić przyswojoną wiedzę, a przy tym zasmakować emocji ze sportowej jazdy modelami AMG.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Jak co roku partnerem wydarzeń AMG Experience jest firma Continental, która dostarcza do samochodów szkoleniowych opony UHP przeznaczone dla pojazdów o wysokich osiągnięciach. Marka Mercedes-AMG cieszy się silną pozycją w świecie sportu motorowego, a Continental, jako jej zaufany partner, zapewnia opony, których sportowe parametry od lat sprawdzają się na szkoleniach Mercedes-Benz Experience na całym świecie. Już w 1901 r. Mercedes 35 HP wyposażony w ogumienie Continental odniósł sensacyjne zwycięstwo w wyścigu Nicea-Salon-Nicea.

W sezonie 2025 samochody Mercedes-AMG dostępne podczas szkoleń AMG Experience otrzymają najnowsze, zaawansowane technologicznie opony Continental SportContact™ 7. Mają one innowacyjny, adaptacyjny wzór bieżnika, dzięki czemu dostosowują się do warunków i stylu jazdy, zapewniając doskonałą przyczepność oraz stabilne prowadzenie nawet przy wysokich prędkościach. Wzorowa precyzja spotyka się tu z wszechstronnością – ogumienie Continental SportContact™ 7 oferuje imponującą wydajność w szerokim zakresie temperatur już od pierwszych pokonanych metrów, a przy tym odznacza się wysoką wytrzymałością. To m.in. zasługa mieszanki BlackChili trzeciej generacji, która łączy miękką mieszankę z lekką, superszywną konstrukcją, zapewniając odporność na wysoką temperaturę. Efekt: nowy standard przyjemności z jazdy. Konstrukcja opony Continental SportContact™ 7 przekłada się także na wysoki poziom komfortu jazdy oraz znakomitą przyczepność na nierównych nawierzchniach. Najwyższą jakość i wydajność opon Continental SportContact™ 7 potwierdzają wyniki w niezależnych testach.

– Mocne, sportowe samochody potrzebują ogumienia najwyższej jakości. Nasze opony zapewniają topowe parametry zarówno pod względem bezpieczeństwa, jak i dynamiki jazdy, pozwalając w pełni wykorzystać potencjał sportowych modeli AMG. Systematyczna poprawa bezpieczeństwa jest jednym z głównych celów marki Continental, a szkolenia AMG Experience pozwalają podnosić kompetencje kierowców, co wpisuje się w naszą misję i przekłada na realne zwiększanie poziomu bezpieczeństwa na drogach. Zarówno Mercedes-AMG, jak i Continental symbolizują dynamiczne osiągi, najwyższą jakość i pionierskie technologie, dlatego cieszą się, że kontynuujemy współpracę podczas cyklu szkoleń AMG Experience – powiedziała Ewa Ostapczuk, PR Manager w Continental Opony Polska.

Szkolenia AMG Experience 2025 odbywają się na dwóch profesjonalnych torach wyścigowych: Autodrom Jastrzęb niedaleko Radomia oraz Silesia Ring w Kamieniu Śląskim, dogodnie zlokalizowanych pod kątem dojazdu z różnych części kraju. Dodatkowe informacje na temat cyklu, w tym terminarz i cennik oraz formularz pozwalający zapisać się na wybrany program, znajdują się na stronie www.mercedes-benz.pl/passengercars/brand/amg-driving-academy.html.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG należy do odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących globalnych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG specjalizuje się w oferowaniu usług finansowania i leasingu, subskrypcji i wynajmu pojazdów oraz zarządzania flotą, a także ubezpieczeń, innowacyjnych usług z zakresu mobilności, cyfrowych rozwiązań płatniczych oraz produktów i usług dotyczących ładowania. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Jako pionier samochodowej inżynierii Mercedes-Benz postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technicznych oraz technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych, doskonałych pojazdów, które urzekają i inspirują. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość. Konsekwentnie wdraża przy tym swoją strategię transformacji w kierunku całkowicie elektrycznej przyszłości opartej na oprogramowaniu. Wysiłki producenta koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Amerykach Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 10 października 2024 r.), portfolio grupy obejmuje marki: Mercedes-AMG i Mercedes-Maybach, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka Mercedes-Benz Group AG jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2023 r. zatrudniała około 166 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 153,2 mld euro, a EBIT – 19,7 mld euro.