



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

29 kwietnia 2025 r.

## Mercedes-Benz i Ice Spice prezentują pierwsze z wyjątkowych dzieł sztuki opartych na zupełnie nowym CLA

- Mercedes-Benz CLA zapowiada nową erę w epoce elektrycznego napędu i cyfryzacji
- Model wykorzystano w projekcie „Klasa twórców” – pionierska współpraca z pięcioma artystami zaowocuje pięcioma kreatywnymi projektami; do Ice Spice dołączą jeszcze interpretacje Gustafa Westmana, KidSuper, League of Legends i Hot Wheels
- Ice Spice – śmiały artystyczny „remiks” CLA zaprezentowany podczas ekskluzywnego otwarcia salonu Mercedes-Benz na Manhattanie

Nowy Jork/Stuttgart. Od światowej premiery w Rzymie w zeszłym miesiącu do artystycznego debiutu na Manhattanie – zupełnie nowy Mercedes-Benz CLA udowadnia, że jest idealnym płótnem dla nowej klasy twórców. Jako najinteligentniejszy i najefektywniejszy seryjny samochód kiedykolwiek zbudowany przez Mercedes-Benz staje się inspiracją dla nowej inicjatywy „Klasa twórców” – globalnej współpracy z pięcioma wizjonerskimi artystami, którzy kształtują przyszłość muzyki, mody, designu i nie tylko.

*„Zupełnie nowy CLA jest pionierem w naszym portfolio – bramą do świata Mercedes-Benz. Jesteśmy podekscytowani współpracą z »Klasą twórców«, którą reprezentują Ice Spice, Gustaf Westman, KidSuper, League of Legends i Hot Wheels. Wspólnie chcemy łączyć się i angażować różne społeczności, zapraszając je do udziału w tym dialogu”* – powiedziała Bettina Fetzner, wiceprezes Mercedes-Benz ds. cyfrowych i komunikacji.

Debiut „Klasy twórców” wyznaczyło odsłonięcie wyjątkowego dzieła sztuki na bazie CLA autorstwa Ice Spice – amerykańskiej raperki i piosenkarki – podczas wielkiego otwarcia świeżo odnowionego salonu Mercedes-Benz of Manhattan. Artystka, czterokrotnie nominowana do nagrody Grammy i wielokrotnie nagrodzona platynową płytą, jako pierwsza z pięciu partnerów stworzyła wyjątkowe dzieło sztuki łączące DNA Mercedes-Benz z jej niepowtarzalną kreatywnością.

CLA w interpretacji Ice Spice wygląda niczym obłany roztopionym chromem i wyróżnia się charakterystyczną, wysadzaną diamentami biżuterią „Princess of Rap” (z ang. książniczka rapu). Ten sam motyw reprezentuje limitowana kapsułowa kolekcja mody, która wkrótce trafi na rynek i składa się z czarnych i pastelowych koszulek, bluz z kapturem oraz innych ubrań i akcesoriów. Ice Spice, rodowita nowojorka, po raz pierwszy pojawiła się na scenie muzycznej pod koniec 2021 r. Jej wyrazisty styl i pewność siebie idealnie pasują do „Klasy twórców”.

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 711 17 0 | faks +49 711 17 2 22 44 | [dialog@mercedes-benz.com](mailto:dialog@mercedes-benz.com) | [www.mercedes-benz.com](http://www.mercedes-benz.com)

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Niemcy | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 762873

Prezes Rady Nadzorczej: Martin Brudermüller

Zarząd: Ola Källenius, prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Mathias Geisen, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Oliver Thöne, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

## **Mercedes-Benz of Manhattan świętuje wielkie otwarcie kompleksowo odnowionego salonu**

Wielkie otwarcie Mercedes-Benz of Manhattan po gruntownym remoncie uczciło 350 gości – w tym klientów, partnerów handlowych i przedstawicieli mediów. Ekskluzywną noc sztuki, innowacji i kultury uświetnił pokaz „Stars, Sounds & Slices” – energetyzujące doświadczenie w nowojorskim stylu, uzupełnione angażującymi występami obsady broadwayowskiego hitu Hell’s Kitchen. Elektryzującą ścieżkę dźwiękową dla rynkowej premiery zupełnie nowego CLA i odstąpienia dzieła sztuki Ice Spice oraz towarzyszącej im imprezie zapewniła LPX – artystka i DJ-ka z Brooklynu.

### **Co dalej z „Klasą twórców”?**

Dzięki inicjatywie „Klasa twórców” zróżnicowana grupa kreatywnych partnerów może eksplorować i wyrażać swój indywidualizm oraz własne podejście do designu przez pryzmat zupełnie nowego CLA, interpretując go jako dzieło sztuki. Należą do nich: raperka Ice Spice, projektant wnętrz Gustaf Westman ze Szwecji, amerykański projektant mody i artysta Colm Dillane znany jako KidSuper, marka samochodzików Hot Wheels oraz platforma gier League of Legends. Cel? Przyjęcie nowego artystycznego spojrzenia na legendarną markę samochodów jako sposób na nawiązanie kontaktu się z różnymi społecznościami w czasie, gdy CLA otwiera kolejną epokę w historii Mercedes-Benz.

Kreatywne osobistości będą prezentować swoje artystyczne wizje inspirowane zupełnie nowym CLA w ramach serii ekskluzywnych wydarzeń organizowanych przez cały rok. Niektóre z nich uświetnią lifestyle’owe kolekcje, które odzwierciedlą charakterystyczny styl danego artysty oraz obszar jego zainteresowań i trafią do sprzedaży. Wydarzenie Gustafa Westmana odbędzie się 22 maja, a Kid Super zadebiutuje ze swoim dziełem sztuki 28 czerwca. Szczegóły dotyczące dwóch ostatnich partnerstw zostaną ogłoszone w dalszej części roku.

### **Kontakt dla mediów:**

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: [tomasz.mucha@mercedes-benz.com](mailto:tomasz.mucha@mercedes-benz.com)

### **Mercedes-Benz AG w skrócie**

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG, która na całym świecie zatrudnia łącznie około 175 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności i samochodowego oprogramowania. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz, w tym marki Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Klasa G z ich modelami w pełni elektrycznymi, a także produkty marki smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2024 r. sprzedał około 2,4 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy ponad 30 zakładów na czterech kontynentach, a przy tym przygotowuje się do spełnienia wymagań elektromobilności. Jednocześnie firma rozbudowuje swoją globalną sieć produkcji akumulatorów na trzech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Firma bierze zatem odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.