



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

11 września 2025 r.

Długodystansowy test zaliczony: EQS z akumulatorem półprzewodnikowym pokonuje 1205 km na jednym ładowaniu

- Mercedes-Benz kontynuuje testy baterii półprzewodnikowych w rzeczywistych warunkach
- Brak postojów na ładowanie w trzech krajach: ze Stuttgartu w Niemczech przez Danię do Malmö w Szwecji
- Całkowity pokonany dystans: 1205 km bez ładowania, 132 km pozostałego zasięgu
- Technologia z Formuły 1: akumulator półprzewodnikowy opracowany we współpracy z Mercedes-AMG High Performance Powertrains (HPP), ogniwa amerykańskiego producenta – Factorial Energy

Mercedes-Benz w imponującym stylu demonstruje potencjał i codzienną użyteczność przyszłej technologii akumulatorów. W teście wykorzystano lekko zmodyfikowany egzemplarz modelu EQS. Został on wyposażony w litowo-metalową baterię półprzewodnikową. Pod koniec sierpnia samochód pokonał 1205-kilometrową trasę ze Stuttgartu w Niemczech do Malmö w Szwecji. Co godne uwagi, nie musiał ani razu zatrzymać się na ładowanie, a do celu dotarł ze 132 km pozostałego zasięgu. Pomyślna jazda testowa stanowi dowód zaawansowanej dojrzałości technologii, która może wyznaczyć nowe standardy w zakresie zasięgu, bezpieczeństwa i efektywności. To pionierskie osiągnięcie po raz kolejny podkreśla ambicje Mercedes-Benz jako wynalazcy samochodu, by aktywnie kształtować przyszłość mobilności.

Weryfikacja w rzeczywistych warunkach

Przejazd ze Stuttgartu w Niemczech do Malmö w Szwecji był częścią kompleksowego programu oceny technologii akumulatorów ze stałym elektrolitem w Mercedes-Benz. Oprócz cyfrowych symulacji i testów w najnowocześniejszych obiektach w Stuttgarcie-Untertürkheim oraz Sindelfingen, samochód i akumulator są testowane w rzeczywistych warunkach na publicznych drogach. Cele: ocena ogólnej wydajności pojazdu w różnych strefach klimatycznych i na różnych trasach oraz przyspieszenie drogi do produkcji seryjnej. Niedawna podróż do Malmö wzbogaciła program testowy o prawdziwie długodystansowy scenariusz.

Trasa przebiegała autostradami A7 i E20 przez Niemcy i Danię do Malmö w Szwecji, z różnicą wysokości wynoszącą zaledwie około 200 metrów. Test przeprowadzono w warunkach dostosowanych do potrzeb typowego klienta, z dwoma pasażerami, włączoną przez cały czas wentylacją kabiny oraz bagażem o wadze około 60 kg. Temperatura na zewnątrz wahała się od 17 do 25°C. Optymalną trasę obliczono za pomocą inteligentnej nawigacji Mercedes-Benz, uwzględniając topografię, natężenie ruchu, temperaturę otoczenia oraz zapotrzebowanie na energię na potrzeby ogrzewania i chłodzenia — bez korzystania z promów.

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 711 17 0 | faks +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Niemcy | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 762873

Prezes Rady Nadzorczej: Martin Brudermüller

Zarząd: Ola Källenius, prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Mathias Geisen, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Oliver Thöne, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

„Akumulator półprzewodnikowy to prawdziwy przełom w świecie elektromobilności. Dzięki pomyślnym długodystansowym testom EQS-a pokazujemy, że ta technologia sprawdza się nie tylko w laboratorium, ale także na drodze. Naszym celem jest wprowadzenie takich innowacji do produkcji seryjnej do końca dekady i zaoferowanie naszym klientom nowego poziomu zasięgu oraz komfortu” – powiedział Markus Schäfer, członek zarządu Mercedes-Benz Group AG, dyrektor ds. technologii, rozwoju i zamówień.

Kontekst technologiczny

Zastosowane w samochodzie ogniwa półprzewodnikowe pochodzą od amerykańskiego producenta – firmy Factorial Energy – i bazują na technologii FEST® (Factorial Electrolyte System Technology). Te litowo-metalowe ogniwa pozwalają uzyskać znacznie większą gęstość energii i zasięg nawet o 25% większy niż w przypadku konwencjonalnych baterii litowo-jonowych. System akumulatorów został opracowany w ścisłej współpracy z Mercedes-AMG High Performance Powertrains (HPP), centrum technologicznym Mercedes-Benz Group ds. Formuły 1, zlokalizowanym w Brixworth w Wielkiej Brytanii.

Akumulator półprzewodnikowy jest wyposażony w siłowniki pneumatyczne. Reagują one na zmiany objętości ogniw podczas ładowania i rozładowywania - mechanizm ten pomaga kompensować typowe dla tej technologii pęcznienie ogniw. W rezultacie poprawie ulegają zarówno wydajność, jak i żywotność. Masa oraz rozmiar akumulatora są porównywalne ze standardową baterią EQS-a. Dodatkowa masa wynika z zastosowania pasywnego chłodzenia przepływem powietrza, które zwiększa efektywność energetyczną.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG, która na całym świecie zatrudnia łącznie około 175 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności i samochodowego oprogramowania. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz, w tym marki Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Klasa G z ich modelami w pełni elektrycznymi, a także produkty marki smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2024 r. sprzedał około 2,4 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy ponad 30 zakładów na czterech kontynentach, a przy tym przygotowuje się do spełnienia wymagań elektromobilności. Jednocześnie firma rozbudowuje swoją globalną sieć produkcji akumulatorów na trzech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Firma bierze zatem odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.