



Mercedes-Benz

Pakiet informacji

10 marca 2026

Nowy Mercedes-Benz VLE: inteligentny ekosystem ładowania

VLE jako dwukierunkowe rozwiązanie do magazynowania energii

Nowy VLE staje się aktywnym systemem magazynowania energii: dzięki dwukierunkowemu ładowaniu umożliwia ładowanie, a dodatkowo ukierunkowane wprowadzanie energii do sieci domowej (V2H) lub publicznej sieci elektroenergetycznej (V2G)¹. Przynosi to korzyści ekonomiczne dla klientów, zwiększa wskaźnik konsumpcji energii odnawialnej² i wspiera stabilność sieci. Tym samym V2H i V2G czynią VLE aktywnym elementem transformacji energetycznej.

Vehicle to Home (V2H) – niezależność i bezpieczeństwo dostaw energii w domu

- Samowystarczalne źródło energii: nadwyżkę energii słonecznej z instalacji fotowoltaicznej można magazynować w pojeździe w ciągu dnia i odprowadzać do sieci elektroenergetycznej, gdy zajdzie taka potrzeba.
- Redukcja kosztów: celowe rozładowywanie energii w okresach wysokich cen prądu może przyczynić się do zmniejszenia rachunków w gospodarstwach domowych.
- Funkcja zasilania awaryjnego³: W przypadku przerw w dostawie prądu, VLE może służyć jako lokalne źródło energii przez kilka dni, zapewniając nieprzerwane jej dostawy do najważniejszych urządzeń gospodarstwa domowego.

Pojazd do sieci (V2G) – elastyczność i dodatkowe źródła dochodu

- Usługi sieciowe: wirtualne środowisko energetyczne (VLE) może przyczynić się do stabilności sieci poprzez przesyłanie nadwyżek lub specjalnie przydzielonej energii z powrotem do sieci publicznej w celu rekompensaty.
- Udział w rynku: dzięki odpowiednim modelom taryfowym i elastycznym rynkom możliwe jest generowanie dodatkowych przychodów poprzez ukierunkowane rozładowywanie energii. Zasilanie jest możliwe za pośrednictwem dwukierunkowej skrzynki ściennej prądu stałego i dynamicznej taryfy za energię elektryczną dla V2G⁴.
- Efekt systemowy: V2G ogranicza potrzebę scentralizowanego magazynowania i pomaga zrównoważyć wahania wynikające z wytwarzania energii wiatrowej i słonecznej.

¹Do korzystania z technologii V2H i V2G wymagana jest kompatybilna dwukierunkowa ładowarka prądu stałego oraz dynamiczna taryfa za energię elektryczną dla technologii V2G.

²Aby zwiększyć wskaźnik autokonsumpcji energii odnawialnej przez pojazd, należy ładować pojazd za pomocą instalacji fotowoltaicznej lub zielonej energii elektrycznej.

³Do zasilania awaryjnego niezbędna jest dwukierunkowa ładowarka ścienna DC z automatycznym przełącznikiem i akumulatorem rozruchowym. Wprowadzenie kompatybilnej ładowarki ściennej na rynek amerykański planowane jest na IV kwartał 2026 roku. Czas działania awaryjnego zasilania zależy od indywidualnego zużycia i może wynosić do 10 dni przy w pełni naładowanym akumulatorze i dziennym zużyciu energii 11 kWh.

⁴W Niemczech taryfa za zieloną energię elektryczną „Mercedes-Benz Intelligent Pro Eco” będzie oferowana we współpracy z The Mobility House od kwietnia. We Francji i Wielkiej Brytanii zostanie wprowadzona w 2026 roku, a kolejne rynki będą stopniowo dodawane.

- Ramy regulacyjne: Korzystanie z V2G zależy od wymogów prawnych obowiązujących w danym kraju. Mercedes-Benz współpracuje z partnerami w celu ustalenia niezbędnych warunków.
- CHARGE Home Pro Intelligent¹ z funkcją dwukierunkową zostanie wprowadzony na rynek w 2026 roku. Zautomatyzowany harmonogram ładowania działając w tle, ładuje pojazd, gdy energia elektryczna jest dostępna w niższej cenie. W okresach ograniczonej dostępności energii w sieci i co za tym idzie przy wyższym jej koszcie, prąd z akumulatora pojazdu może być zwracany do sieci z atrakcyjną rekompensatą. Dzięki temu pojazd staje się aktywnym źródłem energii, obniża koszty pobierania prądu w domu i pomaga odciążyć sieć energetyczną.

Informacje techniczne

- Podłączenie i typ ładowania: dwukierunkowa ładowarka typu wallbox jest podłączona do domu za pomocą prądu przemiennego (AC); przepływ energii między pojazdem a ładowarką typu wallbox odbywa się za pomocą prądu stałego (DC) i jest zarządzany przez zintegrowany falownik.
- Przygotowanie fabryczne: VLE jest fabrycznie przygotowane do ładowania dwukierunkowego na wszystkich rynkach. Dostępność konkretnych ofert zależy od warunków rynkowych, dostawców energii i partnerów.

Globalna usługa ładowania Mercedes-Benz MB.CHARGE Public

MB.CHARGE Public oferuje kierowcom Mercedes-Benz dostęp do jednej z największych sieci ładowania na świecie i jest płynnie zintegrowany z jednostką główną i nawigacją MBUX, a także z aplikacją Mercedes-Benz.

- Dostęp do jednej z największych publicznych sieci ładowania na świecie: łącznie ponad 2,7 miliona punktów ładowania, w tym ponad 1500 dostawców usług ładowania.
- Inteligentne planowanie trasy: nawigacja z Electric Intelligence oblicza optymalną pod względem czasu trasę, uwzględniając przystanki na ładowanie, lub prowadzi kierowcę do najbliższego punktu ładowania w pobliżu i w miejscu docelowym.
- Łatwe uwierzytelnianie: uwierzytelnianie na stacji ładowania odbywa się zawsze w ten sam przyjazny i znany użytkownikowi sposób: za pośrednictwem aplikacji Mercedes Benz, karty ładowania RFID lub bezpośrednio za pośrednictwem usługi Plug & Charge u współpracujących dostawców usług ładowania.
- Przejrzyste koszty: przed rozpoczęciem ładowania wyświetlane są dokładne ceny za kilowatogodzinę lub minutę, a także szacunkowe koszty osiągnięcia maksymalnego poziomu naładowania w przypadku pojazdów całkowicie elektrycznych.
- Energia odnawialna⁵: w Europie, USA i Kanadzie Mercedes-Benz dba o to, aby do sieci elektroenergetycznej trafiała taka sama ilość energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych, jak na potrzeby procesów ładowania, jeśli tego typu energia nie jest dostępna.

Kontakt dla mediów:

Magdalena Słoniewska, tel. 698 697 227, e-mail: magdalena.sloniewska@mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG, która na całym świecie zatrudnia łącznie około 175 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności i samochodowego oprogramowania. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz, w tym marki Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i klasa G z ich modelami w pełni elektrycznymi, a także produkty marki smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2024 r. sprzedał około 2,4 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy ponad 30 zakładów na czterech kontynentach, a przy tym przygotowuje się do spełnienia wymagań elektromobilności. Jednocześnie firma rozbudowuje swoją globalną sieć produkcji akumulatorów na trzech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Firma bierze zatem odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.

⁵W przypadku każdej umowy na dostawę zielonej energii elektrycznej lub Certyfikatu Atrybutu Energii, Mercedes-Benz stosuje wysokie standardy w zakresie energii odnawialnej. Na przykład Certyfikaty Atrybutu Energii pochodzą wyłącznie z elektrowni wiatrowych i słonecznych, które mają mniej niż sześć lat i są oznaczone etykietą EKOenergy.