



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

31 maja 2024 r.

Osiemnaste urodziny Muzeum Mercedes-Benz

- W ciągu 18 lat firmowe muzeum Mercedesesa odwiedziło ponad 12 milionów gości
- Złoty klasycznych aut Classics & Coffee (z ang. klasyki i kawa), motywem przewodnim jednego z ostatnich spotkań był Baby-Benz (typoszereg W 201)
- Program „Kultura miejska w Muzeum Mercedes-Benz” od 18 lipca 2024 r.; 23 maja 2024 r. rozpoczęła się przedsprzedaż biletów na kino plenerowe

Stuttgart. Muzeum Mercedes-Benz jest już pełnoletnie. Od chwili otwarcia, 19 maja 2006 r., obiekt i liczne organizowane tam wydarzenia odwiedziło ponad 12 milionów osób. Tylko w ubiegłym roku liczba gości przekroczyła 800 000.

Muzeum oferuje bogaty program letnich aktywności. Dużą popularnością wśród kierowców klasycznych aut wszystkich marek z regionu Stuttgartu i nie tylko cieszą się spotkania z serii Classics & Coffee, które odbywają się co niedzielę na parkingu przed muzeum. Motywem przewodnim jednego z ostatnich takich wydarzeń był Baby-Benz, czyli model 190 (W 201). Więcej informacji można znaleźć na stronie www.mercedes-benz.com/classics-coffee.

Letni program obejmuje także popularny cykl wydarzeń „Kultura miejska w Muzeum Mercedes-Benz” oraz kino plenerowe. Od 18 lipca do 18 sierpnia 2024 r. „Kultura miejska” zaoferuje różnorodny program koncertów, wieczorów z muzyką klubową, występów komediowych oraz teatralnych i nie tylko. Obejmie on różne gatunki, tematy i grupy wiekowe. Muzeum pełni funkcję gospodarza programu kulturalnego i udostępnia scenę plenerową artystom z regionu – jako wyjątkową letnią lokalizację. Można już rezerwować bilety na pierwsze wydarzenia (www.mercedes-benz.com/stadtkultur).

23 maja ruszyła przedsprzedaż biletów na kino plenerowe 2024 (www.mercedes-benz.com/oak). Popularne pokazy filmów pod gołym niebem będą odbywać się od 23 sierpnia do 8 września 2024 r. i po raz kolejny zaoferują szeroką gamę tytułów na każdy gust. Jednym z nich będzie niemiecki film „Milion minut”, oparty na prawdziwej historii. W ramach specjalnego pokazu wyświetlony zostanie brytyjsko-amerykański melodramat „Dobrzy nieznajomi” – wspólnie z Queers & Friends, siecią społeczności LGBTQI+ Mercedes-Benz.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Wystawy czasowe

Do 17 listopada 2024 r. na parterze budynku muzeum można oglądać specjalną wystawę ON THE MOVE – YOUR WAYS. YOUR DECISIONS. YOUR FUTURE (z ang. w ruchu – Twoje ścieżki, Twoje decyzje, Twoja przyszłość). W zróżnicowany sposób zachęca ona zwiedzających do zaangażowania się w transformację mobilności – indywidualnie i w atrakcyjnej, rozrywkowej formie.

Z kolei wystawa Now on View (z ang. teraz do obejrzenia) prezentuje prace z bogatej kolekcji sztuki Mercedes-Benz. Obecnie to przede wszystkim prace fotograficzne. Szczególną atrakcją dla gości stanowią dzieła sztuki włączone do stałej ekspozycji muzeum.

Kontakt

dla

mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójramiennej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.