



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

24 lutego 2025 r.

Kontrolowana transformacja: Mercedes-Benz przedstawia swoją mapę drogową dla rentownego wzrostu

- **Generowanie gotówki:** solidne generowanie środków pieniężnych, z 9,2 mld euro wolnych przepływów pieniężnych z działalności przemysłowej w 2024 r.
- **Wydajność:** kompleksowy plan poprawy wydajności (ang. Next Level Performance) ma na celu przywrócenie dwucyfrowego skorygowanego wskaźnika rentowności sprzedaży (RoS) Mercedes-Benz Cars
- **Perspektywy na 2025 r.:** przychody Grupy spodziewane nieznacznie poniżej poziomu z 2024 r., EBIT Grupy i wolne przepływy pieniężne z działalności przemysłowej zakładane znacznie poniżej poziomu z ubiegłego roku
- **Dywidenda dla akcjonariuszy:** wdrożono ramy alokacji kapitału; zaproponowano dywidendę w wysokości 4,30 euro za akcję i ustalono nowy program skupu akcji na kwotę do 5 mld euro w okresie do 24 miesięcy, z zastrzeżeniem zatwierdzenia przez Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy odkupu maksymalnie 10% kapitału zakładowego

Stuttgart. Grupa Mercedes-Benz Group AG (symbol giełdowy: MBG) zaprezentowała solidne wyniki finansowe za 2024 rok i przedstawiła wieloletni plan udoskonalenia produktów oraz zwiększenia wydajności w celu dalszego wzmocnienia odporności firmy.

„Dzięki gamie wyjątkowych produktów i ścisłej dyscyplinie kosztowej koncern Mercedes-Benz Group mógł przedstawić solidne wyniki pomimo bardzo wymagającego otoczenia. Aby zapewnić przyszłą konkurencyjność naszej firmy w coraz bardziej niepewnym świecie, podejmujemy kroki na rzecz jeszcze większej elastyczności, płynności i szybkości oraz wzmocnienia naszych struktur, jednocześnie przygotowując intensywną ofensywę produktową – zaczynając od zupełnie nowego CLA” – powiedział Ola Kaellenius, dyrektor generalny Mercedes-Benz Group AG.

Nowa inicjatywa produktowa Mercedes-Benz rozpocznie się w 2025 r. od CLA, po którym w 2026 r. nastąpi poważna modernizacja Klasy S, debiut całkowicie elektrycznych wydań GLC i Klasy C, a także seria premier zaawansowanych technologicznie pojazdów w pełni elektrycznych (BEV) i zelektryfikowanych aut spalinowych (ICE) w gamie Mercedes-AMG. Ogólnie rzecz biorąc, oczekuje się, że sprzedaż firmy wzrośnie po wprowadzeniu na rynek kilkunastu nowych lub odświeżonych modeli do 2027 r.

Aby wzmocnić swoją konkurencyjność i odporność, Mercedes-Benz uruchomił kompleksowy program poprawy wydajności – znany jako Next Level Performance. Poprzez zestaw inicjatyw Mercedes-Benz Group

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

zamierza dalej wykorzystywać potencjał wzrostu w kanale sprzedaży bezpośredniej, wywindować obsługę klienta na nowy poziom i zwiększyć jakość przychodów. Ponadto firma podejmie kroki, aby efektywniej i elastyczniej wykorzystywać swoje globalne zasoby produkcyjne. Do 2027 r. planuje obniżyć koszty produkcji o 10%. Koszty materiałów będą omawiane w ścisłej współpracy z dostawcami, a redukcje stałych kosztów będą kontynuowane do 2027 r. na bazie znaczącego postępu uzyskanego w ciągu ostatnich czterech lat.

Technologia i wzornictwo

W przyszłości w całym portfolio wykorzystywany będzie spójny język wzornictwa. Modele w pełni elektryczne (BEV) oraz zelektryfikowane, zaawansowane technologicznie modele spalinowe (ICE) wykorzystają swoje atuty bez wyrzeczeń w zakresie przestrzeni, elegancji, wygody czy efektywności. Dzięki inteligentnej modułowości Mercedes-Benz zaoferuje ujednolicony zestaw technologii w obszarach informacji i rozrywki oraz zaawansowanych systemów wspomagania kierowcy (ADAS), spójne doświadczenie klienta, a także najlepszą w klasie przestronność i idealne proporcje przy jednoczesnym zachowaniu ścisłej kontroli nad kosztami oraz elastycznością produkcji, co pozwoli dostosowywać produkty do konkretnych rynków, takich jak Chiny.

Wyniki za 2024 rok

Zyski Grupy przed odsetkami i podatkami (EBIT) wyniosły 13,6 mld euro (2023 r.: 19,7 mld euro). Przychody opiewały na kwotę 145,6 mld euro (2023 r.: 152,4 mld euro). Wolne przepływy pieniężne z działalności przemysłowej wyniosły 9,2 mld euro (2023 r.: 11,3 mld euro), głównie ze względu na bardzo wysoki wskaźnik konwersji gotówki w dywizjach Cars oraz Vans. Płynność netto dla działalności przemysłowej osiągnęła poziom 31,4 mld euro (koniec 2023 r.: 31,1 mld euro), podobny jak w roku poprzednim, co świadczy o silnej generacji gotówki pomimo wypłaty ponad 10 mld euro na dywidendy i wykup akcji w 2024 r.

	Rok obrotowy 2024	Rok obrotowy 2023	Zmiana 24/23
Mercedes-Benz Group			
Przychody*	145 594	152 390	-4,5%
Zysk przed odsetkami i podatkami (EBIT)*	13 599	19 660	-30,8%
Zysk/strata netto*	10 409	14 531	-28,4%
Wolne przepływy środków pieniężnych z działalności przemysłowej*	9152	11 316	-19,1%
Zysk na akcję (EPS) w euro	10,19	13,46	-24,3%

* w milionach euro

Wyniki poszczególnych dywizji

Z powodu niższych wolumenów, szczególnie w Chinach, niekorzystnych cen netto i niekorzystnego miksu modeli skorygowany EBIT **Mercedes-Benz Cars** spadł do 8,7 mld € (2023: 14,3 mld €). Skorygowany wskaźnik rentowności sprzedaży (RoS) w 2024 r. wyniósł 8,1% (2023: 12,6%). Koszty badań i rozwoju pozostały na wysokim poziomie ze względu na inwestycje w przyszłe platformy oraz technologie, szczególnie w przypadku MB.OS, podczas gdy inwestycje w PP&E pozostały na poziomie z poprzedniego roku.

	Rok obr. 2024	Rok obr. 2023	Zmiana 24/23
Mercedes-Benz Cars			
Sprzedaż jednostkowa	1 983 403	2 044 051	-3,0%
- w tym: xEV-y (pojazdy zelektryfikowane)	367 610	401 943	-8,5%
- w tym: BEV-y (pojazdy w pełni elektryczne)	185 059	240 668	-23,1%
Udział xEV-ów w sprzedaży jednostkowej w %	18,5	19,7	-
Przychody*	107 761	112 756	-4,4%
Zysk przed odsetkami i podatkami (EBIT)*	8460	14 224	-40,5%
Skorygowany zysk przed odsetkami i podatkami (EBIT)*	8677	14 252	-39,1%
Skorygowany wskaźnik rentowności sprzedaży (RoS) w %	8,1	12,6	-4,5 p.p.

Przepływy pieniężne przed odsetkami i podatkami (CFBIT)*	8963	12 336	-27,3%
Skorygowany współczynnik konwersji gotówki (CCR)	1,0	0,9	-

* w milionach euro

Skorygowany EBIT **Mercedes-Benz Vans** osiągnął wartość 2,8 mld euro (2023: 3,1 mld euro), a skorygowana rentowność sprzedaży (RoS) pozostała niemal na poziomie z poprzedniego roku – 14,6% (2023: 15,1%). Niższą ogólną sprzedaż częściowo zrównoważył zdrowy miks sprzedażowy w połączeniu z udoskonaloną substancją produktu. Ponadto rentowność w trudnym otoczeniu rynkowym dodatkowo wspierała kompleksowa inicjatywa kosztowa. Koszty badań i rozwoju pozostały na wysokim poziomie ze względu na inwestycje w nową, elastyczniejszą architekturę dla pojazdów użytkowych, z dwoma wariantami: Van Electric Architecture (VAN.EA) dla modeli elektrycznych i Van Combustion Architecture (VAN.CA) dla modeli spalinowych.

Mercedes-Benz Vans	Rok obr. 2024	Rok obr. 2023	Zmiana 24/23
Sprzedaż jednostkowa	405 610	447 790	-9,4%
- w tym: BEV-y (pojazdy w pełni elektryczne)	19 516	22 666	-13,9%
Udział BEV-ów w sprzedaży jednostkowej w %	4,8	5,1	-
Przychody*	19 320	20 288	-4,8%
Zysk przed odsetkami i podatkami (EBIT)*	2932	3138	-6,6%
Skorygowany zysk przed odsetkami i podatkami (EBIT)*	2825	3063	-7,8%
Skorygowany wskaźnik rentowności sprzedaży (RoS) w %	14,6	15,1	-0,5 p.p.
Przepływy pieniężne przed odsetkami i podatkami (CFBIT)*	2705	2817	-4,0%
Skorygowany współczynnik konwersji gotówki (CCR)	1,0	1,0	-

* w milionach euro

Mercedes-Benz Mobility pozostaje silnym partnerem Mercedes-Benz Cars oraz Vans. W 2024 r. całkowity portfel Mercedes-Benz Mobility wyniósł 138,1 mld euro (2023: 135,0 mld euro), podczas gdy wartość nowych umów spadła do 59,5 mld euro (2023: 62,0 mld euro). Skorygowany zysk EBIT wyniósł 1,1 mld euro (2023: 1,7 mld euro), głównie z uwagi na obniżoną marżę odsetkową wynikającą ze zmian stóp procentowych i zwiększonej konkurencji w sektorze usług finansowych, zwłaszcza w Chinach. W rezultacie skorygowany wskaźnik rentowności kapitału własnego (RoE) spadł do 8,7% (2023: 12,3%).

Mercedes-Benz Mobility	Rok obr. 2024	Rok obr. 2023	Zmiana 24/23
Przychody*	25 083	25 571	-1,9%
Nowe umowy*	59 486	62 014	-4,1%
Wolumen umów (31 grudnia)*	138 095	135 027	+2,3%
Zysk przed odsetkami i podatkami (EBIT)*	1134	1302	-12,9%
Skorygowany zysk przed odsetkami i podatkami (EBIT)*	1134	1695	-33,1%
Skorygowany zwrot z kapitału własnego (RoE) w %	8,7	12,3	-3,6 p.p.

* w milionach euro

Dywidenda

Na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy zaplanowanym na 7 maja 2025 r. Zarząd i Rada Nadzorcza proponują dywidendę w wysokości 4,30 euro za akcję (2023 r.: 5,30 euro).

Polityka skupu akcji

Mercedes-Benz zdecydował się na skup akcji własnych bezpośrednio na giełdzie, o wartości maksymalnie 5 mld euro (bez uwzględnienia kosztów ubocznych), w okresie do 24 miesięcy – pod warunkiem, że w maju 2025

r. Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy odnowi upoważnienie do skupu akcji własnych o wartości maksymalnie 10% kapitału zakładowego. Skup ten opiera się na istniejącej polityce skupu, zgodnie z którą wszelkie przyszłe wolne przepływy pieniężne z działalności przemysłowej (dostępne po potencjalnych małoskalowych fuzjach i przejęciach) generowane powyżej około 40% wskaźnika wypłaty dywidendy z dochodu netto Grupy zostaną wykorzystane do sfinansowania skupu akcji w celu ich umorzenia.

Perspektywy

Mercedes-Benz Group spodziewa się, że przychody Grupy w 2025 r. będą nieznacznie niższe niż w roku poprzednim. W otoczeniu rynkowym, które pozostaje wymagające, oczekuje się, że EBIT Grupy będzie znacznie niższy od poziomu z poprzedniego roku, co wynika z wytycznych dla dywizji. Wolne przepływy pieniężne Grupy z działalności przemysłowej mają być znacznie niższe od wysokiego poziomu z 2024 r., ze względu na niższy EBIT Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans oraz niższy CCR Mercedes-Benz Vans.

Perspektywy		Wyniki za rok obr. 2024	Wytyczne na rok obr. 2025
Sprzedaż jednostkowa	Mercedes-Benz Cars	1,983 mln	niedużej 2024 r.
	Mercedes-Benz Vans	406 tys.	niedużej 2024 r.
Udział xEV-ów	Mercedes-Benz Cars (xEV)	19%	20 do 22%
	Mercedes-Benz Vans (xEV)	5%	8 do 10%
Skorygowana* rentowność sprzedaży (RoS)	Mercedes-Benz Cars	8,1%	6 do 8%
	Mercedes-Benz Vans	14,6%	10 do 12%
	Mercedes-Benz Mobility (RoE)	8,7%	8 do 9%
Skorygowany współczynnik konwersji gotówki (CCR)	Mercedes-Benz Cars	1,0	0,9 do 1,1
	Mercedes-Benz Vans	1,0	0,5 do 0,7
Inwestycje w PP&E	Mercedes-Benz Cars	3,4 mld euro	niedużej 2024 r.
	Mercedes-Benz Vans	0,6 mld euro	niedużej 2024 r.
Wydatki na badania i rozwój (R&D)	Mercedes-Benz Cars	8,7 mld euro	na poziomie 2024 r.
	Mercedes-Benz Vans	1,0 mld euro	niedużej 2024 r.

* korekty obejmują istotne korekty, jeśli prowadzą one do istotnych skutków w okresie sprawozdawczym; te istotne korekty w szczególności dotyczą postępowań prawnych i powiązanych środków, środków restrukturyzacyjnych oraz transakcji M&A

Link do komunikatu prasowego na temat wyników finansowych za 2024 rok (język angielski): media.mercedes-benz.com/sales

Link do prezentacji rynku kapitałowego na temat całego roku 2024 (język angielski): <https://group.mercedes-benz.com/>

Zdjęcia z wydarzenia: group-media.mercedes-benz.com

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Stwierdzenia dotyczące przyszłości

Niniejszy dokument zawiera stwierdzenia dotyczące przyszłości, które odzwierciedlają nasze obecne poglądy na temat przyszłych zdarzeń. Słowa „przewidywać”, „zakładać”, „wierzyć”, „szacować”, „oczekiwać”, „zamierzać”, „może”, „mógłby”, „planować”, „projektować”, „powinno” i tym podobne wyrażenia służą do identyfikacji stwierdzeń dotyczących przyszłości. Stwierdzenia te podlegają wielu ryzykom i niepewnościom, w tym: niekorzystnemu rozwojowi globalnych warunków gospodarczych, w szczególności negatywnej zmianie warunków rynkowych na naszych najważniejszych rynkach; pogorszeniu naszych możliwości refinansowania na rynkach kredytowych i finansowych; zdarzeniom siły wyższej, w tym klęskom żywiołowym, pandemiom, aktom terroryzmu, niepokojom politycznym, konfliktom zbrojnym, wypadkom przemysłowym i ich wpływowi na naszą sprzedaż, zakupy, produkcję lub działalność usług finansowych; zmianom kursów walut, ceł i przepisów dotyczących handlu zagranicznego; zmianom przepisów, regulacji i polityk rządowych (lub zmianom w ich interpretacji), w szczególności tym dotyczącym emisji, oszczędności paliwa i bezpieczeństwa pojazdów lub raportowania ESG (kwestie środowiskowe, społeczne lub dotyczące ładu korporacyjnego); wzrostom cen paliwa, surowców lub energii; zakłóceniom produkcji z powodu niedoborów materiałów lub energii, strajków pracowniczych lub niewyptalności dostawców; zmianom preferencji konsumentów w kierunku mniejszych pojazdów o niższej marży; ograniczonemu popytowi na pojazdy całkowicie elektryczne; możliwemu braku akceptacji dla naszych produktów lub usług, co ogranicza naszą zdolność do osiągania cen i odpowiedniego wykorzystania naszych mocy produkcyjnych; spadkowi cen odsprzedaży pojazdów używanych; skutecznemu wdrażaniu środków redukcji kosztów i optymalizacji wydajności; perspektywom biznesowym dla firm, w których posiadamy znaczący udział kapitałowy; pomyślnej implementacji strategicznych partnerstw i projektów joint ventures; rozstrzygnięciom toczących się dochodzeń rządowych lub dochodzeń na żądanie rządów oraz wynikom toczących się lub groźących przyszłych postępowań prawnych; oraz innym ryzykom i niepewnościom, z których niektóre opisano w sekcji „Raport na temat ryzyk i możliwości” w bieżącym raporcie rocznym. Jeśli którekolwiek z tych

ryzyk i niepewności zmaterializują się lub jeśli założenia leżące u podstaw któregośkolwiek z naszych stwierdzeń dotyczących przyszłości okażą się nieprawidłowe, rzeczywiste rezultaty mogą istotnie różnić się od tych, które wyrażamy lub sugerujemy w takich stwierdzeniach. Nie zamierzamy ani nie przyjmujemy na siebie obowiązku aktualizacji tych stwierdzeń, ponieważ bazują one wyłącznie na okolicznościach istniejących w dniu publikacji.

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG należy do odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących globalnych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG specjalizuje się w oferowaniu usług finansowania i leasingu, subskrypcji i wynajmu pojazdów oraz zarządzania flotą, a także ubezpieczeń, innowacyjnych usług z zakresu mobilności, cyfrowych rozwiązań płatniczych oraz produktów i usług dotyczących ładowania. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Jako pionier samochodowej inżynierii Mercedes-Benz postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technicznych oraz technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych, doskonałych pojazdów, które urzekają i inspirują. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość. Konsekwentnie wdraża przy tym swoją strategię transformacji w kierunku całkowicie elektrycznej przyszłości opartej na oprogramowaniu. Wysiłki producenta koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Amerykach Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 10 października 2024 r.), portfolio grupy obejmuje marki: Mercedes-AMG i Mercedes-Maybach, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka Mercedes-Benz Group AG jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2023 r. zatrudniła około 166 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 153,2 mld euro, a EBIT – 19,7 mld euro.