



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

12 października 2023 r.

Mercedes-Benz i League of Legends świętują rozpoczęcie mistrzostw World 2023 w kolebce e-sportu

- Mistrzostwa Worlds 23 odbywają się w Seulu i Busanie w Korei Południowej od 10 października do 19 listopada 2023 r.
- Mercedes-Benz, jako oficjalny partner motoryzacyjny, jest obecny podczas mistrzostw w różnych formach, na przykład poprzez prowadzenie globalnej kampanii „The Hunt for Glory” (z ang. polowanie na chwałę), której nazwa nawiązuje do tegorocznego hasła World – „The Grind, The Glory” (z ang. najpierw harówka, później chwała), a także poprzez cyfrowe polowanie, które zapewnia interaktywne wrażenia fanom na całym świecie
- Znana drużyna T1 pragnie zdobyć swój pierwszy tytuł mistrzowski od siedmiu lat

Stuttgart/Seul. W 2023 roku Mistrzostwa Świata League of Legends (LoL) – Worlds – powróciły do kolebki e-sportu. Od 10 października do 19 listopada w koreańskich miastach Seul i Busan trwa największe e-sportowe wydarzenie na świecie. Elita graczy League of Legends rywalizuje tam o kultowy Puchar Przywoływacza. Po raz czwarty wydarzeniu jako oficjalny partner motoryzacyjny towarzyszy Mercedes-Benz. Aby uczcić mistrzostwa Worlds, producent luksusowych samochodów ze Stuttgartu przygotował specjalną globalną kampanię (<https://youtu.be/gxfehOhDDsI?feature=shared>).

Korea Południowa jest centrum świata e-sportu, w którym League of Legends płynnie wtapia się w codzienne życie. Dzięki duchowi rywalizacji i nieustannemu dążeniu do innowacji e-sport stał się istotną częścią koreańskiej kultury. Połączenie pasji do nowych technologii, entuzjastycznie nastawionej społeczności i dążenia do ciągłego samodoskonalenia sprawiło, że właśnie ten kraj stał się liderem e-sportu. Te same wartości odzwierciedlają ducha marki Mercedes-Benz.

„Doceniamy dynamiczny i innowacyjny sposób myślenia e-sportowej społeczności – sposób, który harmonijnie łączy się z zaangażowaniem naszej marki w przesuwanie granic i naszą pionierską, najnowocześniejszą technologią. Cieszymy się, że razem z naszym partnerem – Riot Games – możemy być częścią tej kultury i tworzyć niezapomniane wrażenia dla naszych fanów na całym świecie” – powiedziała Britta Seeger, członek zarządu Mercedes-Benz Group AG ds. marketingu i sprzedaży.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

„Wspólne zaangażowanie Mercedes-Benz i Riot w doskonałość i innowacje, w połączeniu z postępową kulturą Seulu, tworzy synergię, która niewątpliwie spotęguje wrażenia z mistrzostw Worlds 23” – dodała Naz Aletaha, globalna dyrektorka ds. League of Legends Esports w Riot Games.

Jeśli chodzi o sportowy punkt widzenia, światowej sławy drużyna T1, w skład której wchodzi supergwiazda Lee „Faker” Sang-hyeok, ma jeden cel: grać o tytuł mistrza świata. Po porażce w zeszłorocznych finałach z zespołem DRX ekipa T1 chce zwyciężyć w Worlds po raz pierwszy od 2016 r.

„To zaszczyt grać w Worlds, które odbywają się w moim rodzinnym kraju. Wsparcie fanów i całej kultury e-sportu w Korei nie ma sobie równych. Wspaniale jest widzieć, jak globalna marka taka jak Mercedes-Benz wpisuje się w pasję, która definiuje naszą społeczność” – powiedział Lee „Faker” Sang-hyeok, trzykrotny mistrz świata League of Legends.

Oprócz roli oficjalnego partnera motoryzacyjnego wszystkich światowych wydarzeń LoL Esports i sponsoringu zespołu T1, Mercedes-Benz prowadzi cyfrowe polowanie „The Hunt for Glory” (z ang. polowanie na chwałę), nawiązujące do hasła Worlds 23: „The Grind, The Glory” (z ang. najpierw harówka, później chwała). Prócz szansy na wygraną nagród polowanie umożliwia fanom z całego świata interaktywne doświadczanie mistrzostw Worlds.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójkątnej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.