



Mercedes-Benz

Informacja prasowa
23 czerwca 2023 r.

Mercedes-Benz i Superplastic prezentują limitowaną kapsułową kolekcję z motywem Superjamnika

- Partnerstwo i wspólna przygoda Mercedes-Benz oraz Superplastic będzie kontynuowana tego lata, wraz z wprowadzeniem kapsułowej kolekcji z motywem Superjamnika
- Limitowana kolekcja zabawek i odzieży zadebiutowała 21 czerwca we flagowym sklepie Superplastic w Nowym Jorku – w połączeniu z gościnnym występem nowego Mercedesa Klasy E
- Superjamnik (niem. Superdackel), najnowszy kompan w uniwersum Superplastic, wyrusza w drogę wspólnie ze swoimi kumplami – Jankym i Guggimonem, a całą trójkę można oglądać na superekranie MBUX Superscreen w nowej Klasie E

Nowy Jork/Stuttgart. Superplastic – ceniona na całym świecie marka z branży rozrywkowej i ojczyzna syntetycznych celebrytów, Jankiego i Guggimona – świętuje szczególny moment w swojej współpracy z Mercedes-Benz, jednym z największych producentów samochodów luksusowych. Obie marki przygotowały się na kolejną wspólną przygodę. We flagowym sklepie Superplastic w nowojorskiej dzielnicy SoHo zadebiutowała ich limitowana kapsułowa kolekcja. Ekskluzywna premiera zorganizowana na cześć Superjamnika – nowego przyjaciela w uniwersum Superplastic – zbiegła się ze Światowym Dniem Jamnika.

Obie marki zaskoczyły swoim nieoczekiwanym partnerstwem w styczniu 2023 r., na targach elektroniki użytkowej CES w Las Vegas. To tam fani po raz pierwszy mogli poznać Superjamnika, czyli nowoczesne wcielenie popularnej maskotki psa z kiwającą głową (niem. Wackeldackel), która od dekad zdobi deski rozdzielcze i tylne półki Mercedesów z całego świata. W Las Vegas odbyła się także premiera animowanego filmu pt. [„Road Tripz – Starring Janky, Guggimon & Superdackel”](#), łączącego fizyczny świat Mercedes-Benz z cyfrowym uniwersum Superplastic. Krótkometrażowy film przedstawiał szaloną przejażdżkę bohaterów po Nowym Jorku – i zapewnił ich fanom mnóstwo frajdy. Animacja zmiksowana w Dolby Atmos została również zintegrowana z superekranem MBUX Superscreen, sercem wnętrza świeżo reinterpretowanego Mercedesa Klasy E, którego światowa premiera miała miejsce w kwietniu br. Wraz z ewolucją Klasy E ewoluował także Superjamnik – od fizycznej zabawki do wymarzonego cyfrowego towarzysza podróży.

Mercedes-Benz Klasy E, podobnie jak oryginalna figurka Wackeldackel, jest motoryzacyjną ikoną – i najlepiej sprzedającym się seryjnym modelem w historii producenta luksusowych samochodów ze Stuttgartu. Klienci doceniają go od ponad siedmiu dekad. Teraz Mercedes-Benz odnowił swoją legendę, dopasowując ją

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

do zwyczajów współczesnych użytkowników. Efekt: najnowsza Klasa E jest bardziej cyfrowa i spersonalizowana niż kiedykolwiek wcześniej. Obejmuje to wysokiej klasy system dźwięku przestrzennego Burmester® 4D Surround Sound z Dolby Atmos, który sprawia, że strumieniowe przesłanie rozrywki staje się wciągającym doświadczeniem. Mercedes-Benz nadał Klasie E poczucie domowości, za które cenione były wszystkie poprzednie generacje, i połączył je z niespotykaną cyfrową inteligencją. Wnętrze nowej generacji wypełnia zaawansowana technologia, której nadano nowoczesne wzornictwo. Wszystko w jednym celu: dostosować się do potrzeb i unikalnych preferencji klientów.

Wydarzenie

Ekskluzywna inauguracja nowej kolekcji Mercedes-Benz i Superplastic odbyła się 21 czerwca we flagowym sklepie Superplastic w SoHo w Nowym Jorku. Wydarzeniu towarzyszyły zapierające dech w piersiach animacje krótkometrażowego filmu. Gości witała gigantyczna, 2,5-metrowa figurka Superjamnika, która również debiutowała na targach CES. „Możliwość ożywienia Superjamnika wspólnie z Mercedes-Benz stała się kultowym momentem w dziejach naszego cyfrowego wszechświata – i zaskoczyła naszych fanów. Janky i Guggimon z radością powitały nowego kompana” – powiedział Galen McKamy, dyrektor kreatywny Superplastic. „Praca z zespołem Superplastic nad nowym wcieleniem kultowego Superjamnika w ramach kolekcji zabawek i odzieży była bardzo energicznym, radosnym doświadczeniem. Ludzie na całym świecie uwielbiają nadawać swoim samochodom osobisty charakter – również w cyfrowej epoce” – dodała Julia Hofmann, dyrektor Mercedes-Benz ds. rozrywki i partnerstwa z markami.

Kolekcja

Sercem nowej kolekcji jest około 30-centymetrowa ręcznie wykonana figurka Superjamnika, wyrzeźbiona w USA w 100% z drewna wiśniowego, klonowego, orzechowego i olchowego, ozdobiona kultowym logo Mercedes-Benz. To symbol połączenia dwóch światów: luksusowej motoryzacji Mercedesa oraz cyfrowej kreatywności Superplastic. Figurka powstanie w liczbie zaledwie 65 egzemplarzy i jest oferowana z podstawką do ekspozycji oraz pudełkiem z brzozy bałtyckiej, co czyni ją obowiązkowym przedmiotem kolekcjonerskim zarówno dla entuzjastów sztuki, designu, jak i samochodów.

Ponadto ekskluzywne partnerstwo zaowocowało kapsułową kolekcją odzieży premium oraz luksusowych akcesoriów. Produkty wykorzystują materiały pochodzące ze Stanów Zjednoczonych, dostosowane do standardów Mercedes-Benz i Superplastic, zgodnie z zaangażowaniem obu marek w neutralność pod względem emisji dwutlenku węgla netto oraz w ekonomiczną, środowiskową i społeczną odpowiedzialność za ochronę klimatu i kontrolę zanieczyszczenia powietrza.

Kluczowe informacje o produktach

Drewniana figurka Superjamnika

- Superjamnik to nowe wcielenie oldskulowej maskotki psa z kiwającą głową. Drewniana figurka reprezentuje świeże podejście do klasycznego ulubieńca i powstanie w limitowanej serii 65 sztuk – a każda otrzyma swój numer.

Bluza z kapturem, koszulka i czapka

- Wykonaną w 100% z bawełny organicznej bluzę z kapturem Mercedes-Benz x Superplastic zdobi kultowe logo Superjamnika.

Szalik

- Wyprodukowany w 100% z jedwabiu szalik Mercedes-Benz x Superplastic ma przyciągający wzrok wzór w kratkę i, oczywiście, logo Superjamnika.

Obroża dla psa

- Obroża Mercedes-Benz x Superplastic jest dostępna w rozmiarach S (obwód szyi 31-37 cm) oraz M (obwód szyi 39-45 cm).

Informacje na temat Superplastic

Superplastic to studio projektowania postaci z siedzibą w Vermont, które tworzy syntetyczne gwiazdy z milionami obserwujących na całym świecie. Postacie z uniwersum Superplastic są obecne w mediach społecznościowych, muzyce, grach, ekskluzywnych kolekcjach, modzie, rozrywce animowanej, web3 i doświadczeniach na żywo. Rocznie firma sprzedaje rzeczywiste i wirtualne produkty o wartości kilkudziesięciu milionów dolarów. Do grona partnerów Superplastic należą m.in.: Gucci, Fortnite, Mercedes-Benz, Tommy Hilfiger, Christie's Auction House, J. Balvin, Kidsuper, Pusha-T, Paris Hilton, Post Malone, The Weeknd, Vince Staples oraz Rico Nasty.

Zaangażowanie kulturalne Mercedes-Benz

Poprzez swoją działalność kulturalną i liczne partnerstwa Mercedes-Benz promuje najlepsze praktyki. Stawia przy tym na współpracę z twórcami, którzy odzwierciedlają i bronią wartości takich jak wyjątkowy i odpowiedzialny design, kreatywność oraz innowacyjność. Producent luksusowych samochodów ze Stuttgartu jest aktywny na światowych rynkach i prowadzi inicjatywy z najbardziej znaczącymi nazwiskami z różnych branż, takich jak muzyka, sztuka czy moda. W ten sposób świat Mercedesa staje się platformą do spotkań i komunikacji z kreatywnymi pionierami w swoich dziedzinach.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technicznych oraz technologiach, jak również na budowie bezpiecznych, doskonałych pojazdów, urzekających i inspirujących. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójkątnej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.