



Mercedes-Benz

Mercedes-Benz podsumowuje pierwsze półrocze: dwucyfrowy wzrost, ponad milion sprzedanych samochodów

Informacja prasowa

Rekordowe półrocze Mercedes-Benz: ponad milion sprzedanych aut z gwiazdą

21 lipca 2016 r.

Stuttgart. W ciągu pierwszych sześciu miesięcy br. Mercedes-Benz dostarczył klientom na całym świecie ponad milion samochodów (+12,1%), więcej niż kiedykolwiek w czasie jednego półrocza. W kluczowych regionach - w Europie, Azji i krajach NAFTA - zarówno w czerwcu, jak i w całym półroczu ustanowiono nowe rekordy sprzedaży. W Chinach, na największym rynku zbytu nowych Mercedesów, popyt w ujęciu sześciomiesięcznym wzrósł o ponad 30%. Szlakiem sukcesu niezmiennie podążają SUV-y spod znaku trójramienną gwiazdy - w czerwcu na modele z tej grupy przypadła jedna trzecia sprzedaży Mercedes-Benz.

Mercedes-Benz zamknął pierwsze półrocze br. kolejnymi rekordowymi wynikami sprzedaży jednostkowej. W okresie od stycznia do czerwca 2016 roku nabywcy odebrali 1 006 619 samochodów spod znaku trójramienną gwiazdy (+12,1%), z czego w samym czerwcu - 188 444 sztuk (+11,1%). Tym samym producent ze Stuttgartu po raz 40. z rzędu osiągnął miesięczny rekord sprzedaży.

Ola Källenius, Członek Zarządu Daimler AG odpowiedzialny za sprzedaż i marketing osobowych Mercedesów: „Za nami najlepsze półrocze w historii firmy - już w czerwcu przekroczyliśmy barierę miliona samochodów. Dzisiaj

jedna trzecia wszystkich sprzedawanych aut z gamy osobowych Mercedesów przypada na SUV-y. To dowód, że nasza ofensywa produktowa przynosi efekty, a kompleksowo odnowiona gama SUV-ów z gwiazdą została bardzo dobrze przyjęta przez naszych klientów”.

Sprzedaż jednostkowa Mercedes-Benz na poszczególnych rynkach

W Europie sprzedaż nowych Mercedesów wzrosła w czerwcu br. o 13,7%, do 86 657 egzemplarzy. Od stycznia do czerwca klienci ze Starego Kontynentu odebrali łącznie 444 581 aut z gwiazdą, o 13,3% więcej niż w analogicznym okresie ub.r. Na rodzimy rynek niemiecki przypada z tego pula 142 756 sztuk (+7,8%). W Niemczech, we Włoszech oraz w Portugalii producent ze Stuttgartu był w minionym miesiącu liderem segmentu marek premium.

W rejonie Azji i Pacyfiku Mercedes-Benz dostarczył w czerwcu 63 754 samochody (+16,4%), a w ujęciu półrocznym wzrost sprzedaży jednostkowej przekroczył tam pułap 20%. Szczególnie wysoki przyrost odnotowano w Chinach, na największym pojedynczym rynku zbytu Mercedes-Benz, gdzie od stycznia do czerwca br. klienci odebrali 219 999 nowych wozów spod znaku gwiazdy (+33,1%). W Japonii, Australii i na Tajwanie Mercedes-Benz był w ubiegłym miesiącu najchętniej wybieraną marką aut premium.

W ciągu pierwszego półrocza br. w regionie NAFTA przekazano klientom blisko 190 000 samochodów, z czego w samym czerwcu - 33 245 sztuk (+2,4%). W USA sprzedaż w minionym miesiącu osiągnęła rekordowy poziom 28 473 egzemplarzy (+1,5%), a po niedawnym wprowadzeniu nowej limuzyny

Klasy E spodziewane są tam kolejne wzrosty. W Kanadzie Mercedes-Benz po raz kolejny okazał się najpopularniejszym producentem aut premium na rynku.

Sprzedaż jednostkowa Mercedes-Benz: poszczególne modele

W czerwcu sprzedaż Mercedesów Klasy A, B, CLA, CLA Shooting Brake oraz GLA wyniosła 59 423 sztuki (+9,3%) - to czerwcowy rekord, do którego przyczyniło się przede wszystkim zwiększone zainteresowanie klientów z Państwa Środka. W całym półroczu na zakup kompaktowego auta z gwiazdą zdecydowało się 319 626 nabywców (+18,6%), więcej niż kiedykolwiek wcześniej w porównywalnym okresie.

Od początku roku klienci kupili już ponad 200 000 egzemplarzy Klasy C z nadwoziem limuzyna i kombi. Swój wkład ma tu oferowana wyłącznie w Chinach limuzyna z przedłużanym rozstawem osi, która zarówno w czerwcu, jak i w całym półroczu uzyskała rekordowe wyniki sprzedaży. Niedawno ofertę Klasy C dodatkowo wzmocniła odmiana kabriolet, którą można już zamawiać w Europie.

SUV-y Mercedesa pobiły poprzedni rekord z czerwca 2015 roku o imponujące 43% i w ubiegłym miesiącu znalazły 62 175 nabywców. Jeszcze wyższy wzrost zaobserwowano w całym półroczu - 46,1% (339 541 sztuk). Oznacza to, że na SUV-y przypada obecnie około jedna trzecia sprzedaży jednostkowej Mercedes-Benz. A ofensywa produktowa trwa: do oferty modeli z tej grupy dołącza drugie coupe, nowy GLC Coupé, który od czerwca zjeżdża z taśmy produkcyjnej fabryki w Bremen.

Mercedes-Benz w Polsce

W minionym miesiącu polscy klienci odebrali łącznie 1188 aut osobowych z Gwiazdą (nie licząc samochodów dostawczych z homologacją osobową).

Wynik ten jest lepszy o 67,8% w stosunku do analogicznego okresu ub.r.

Pozwoliło to producentowi ze Stuttgartu objąć pozycję lidera segmentu marek premium w naszym kraju.

smart

W czerwcu br. marka smart zwiększyła swoją sprzedaż jednostkową o 16%, dostarczając klientom na świecie 13 147 samochodów. Rekordowym wzięciem miejskim model cieszył się w rejonie Azji i Pacyfiku - nigdy wcześniej nie dostarczono tam tylu egzemplarzy smarta co w czerwcu i w całym minionym półroczu.

Wyniki sprzedaży oddziału Mercedes-Benz Cars

	Czerwiec 2016 r.	Zmiana (%)	Styczeń-czerwiec 2016 r.	Zmiana (%)
Mercedes-Benz	188 444	+11,1	1 006 619	+12,1
smart	13 147	+16,0	73 510	+18,3
Mercedes-Benz Cars	201 591	+11,4	1 080 129	+12,5
Sprzedaż jednostkowa Mercedes-Benz w poszczególnych regionach				
Europa	86 657	+13,7	444 581	+13,3
- w tym: Niemcy	28 790	+7,4	142 756	+7,8
Azja	63 754	+16,4	346 220	+21,7
- w tym: Japonia	6356	+0,4	32 120	-1,4
- w tym: Chiny	39 462	+21,4	219 999	+33,1
NAFTA	33 245	+2,4	189 512	+0,1

- w tym: USA	28 473	+1,5	162 777	-1,3
--------------	--------	------	---------	------

Kontakt:

Aleksander Rzepecki

e-mail: aleksander.rzepecki@daimler.com

tel. +48 22 312 72 22