



Mercedes-Benz

Informacja prasowa
8 listopada 2024 r.

Nadchodząca generacja Mercedesa CLA w zbliżeniu: sportowy design łączy się z efektywnością

- Dyrektor generalny Mercedes-Benz Ola Källenius prezentuje długo oczekiwaną nową generację Mercedesa CLA
- Najnowsza odsłona CLA chce na nowo zdefiniować punkt wejścia do świata Mercedes-Benz, podnosząc standardy produktu i technologii
- Jak pokazał już Concept CLA Class, model ma ambicje, by być klasowym liderem pod względem zasięgu, efektywności i szybkości ładowania

Stuttgart/Immendingen. Dyrektor generalny Mercedes-Benz Ola Källenius przedstawia szczegółowe informacje na temat nowej generacji modelu CLA podczas pierwszej jazdy przedprodukcyjnym egzemplarzem na terenie ośrodka testowego Mercedes-Benz w Immendingen. W ramach tego samego wideoformatu szef Mercedes-Benz odwiedził wcześniej Austrię i Szwecję, gdzie przetestował elektryczną Klasę G – dając widzom przedsmak tego, co będą miały do zaoferowania kolejne nowości spod znaku trójamiennej gwiazdy. Po zeszłorocznej wyprawie na górę Schöckl Ola Källenius ponownie spotkał się z prowadzącą Sarah Harman, aby ujawnić więcej szczegółów na temat nadchodzącej generacji CLA, której premiera odbędzie się w 2025 r.

Najnowsza odsłona CLA, jako pierwszy z zupełnie nowej rodziny samochodów, zapowiada następny rozdział w podstawowym segmencie w ofercie Mercedes-Benz. Zaprojektowano ją z myślą o ustanowieniu nowych standardów w zakresie zasięgu, efektywności i szybkości ładowania. CLA zaoferuje klientom wybór pomiędzy najnowocześniejszym napędem elektrycznym a technicznie zaawansowanym zelektryfikowanym silnikiem spalinowym. Chociaż samochód występuje w filmie jako wciąż zakamuflowany prototyp, Ola Källenius ujawnia design reflektorów jego produkcyjnej wersji: www.youtube.com/watch?v=2ARbtZa2-gI.

„Razem z najnowszym CLA rozpoczynamy nową epokę w historii Mercedes-Benz. Znacząco podniesiemy wartość każdego aspektu tego, czego nasi klienci mogą oczekiwać od Mercedes w tym segmencie. Modułowa platforma zapewnia maksymalną elastyczność: możemy zaoferować CLA zarówno z najnowocześniejszym napędem elektrycznym, jak i z uhybrydowanym silnikiem spalinowym. A nasz system operacyjny MB.OS sprawi, że będzie to najinteligentniejszy samochód, jaki kiedykolwiek zbudowaliśmy” – powiedział Ola Källenius, prezes zarządu Mercedes-Benz Group AG.

Zespół napędowy

Elektryczna wersja CLA skorzysta z technologii znanych z koncepcyjnego EQXX, doprowadzonych do etapu seryjnej produkcji. Jej układ napędowy nowej generacji, opracowany przez Mercedes-Benz, połączy wysokie

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

osiągi z wydajnością. Dzięki dwubiegowej przekładni sportowa dynamika i efektywność będą w idealnej równowadze.

CLA będzie również oferowany z nowo opracowanym, technicznie zaawansowanym, uhybrydowanym silnikiem spalinowym. Jednostka ta, element rodziny pojazdów MMA, skorzysta z układu 48 V w połączeniu z nową, zelektryfikowaną skrzynią biegów. Cel: zapewnić wysoką efektywność oraz przyjemne wrażenia z jazdy.

Wirtualny Asystent MBUX oraz system MB.OS

CLA 2025 będzie pierwszym modelem wyposażonym w nowy system operacyjny Mercedes-Benz (MB.OS), który obejmuje Wirtualnego Asystentę MBUX opartego na sztucznej inteligencji. Dzięki naturalnej, intuicyjnej interakcji oraz proaktywnemu wsparciu system ten wzmocni relację pomiędzy kierowcą a samochodem.

Design

CLA skorzysta z elementów wzornictwa znanych już z koncepcyjnego Concept CLA – wśród nich charakterystyczne reflektory. Design będzie podkreślał nowoczesną estetykę oraz sportowy charakter modelu.

Autorzy

- Pomysł, koncepcja i realizacja: Banauten GmbH
- Produkcja: Louis Cieplik, Selin Sapmaz
- Wideofilmowanie/edycja: Bastian Hansen
- Fotograf: Merlin Osenstetter
- Dron: Nikolaus Frielitz
- Dźwięk: Julian Pfeil
- Projekt dźwięku: Dennis Grell

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG należy do odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących globalnych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG specjalizuje się w oferowaniu usług finansowania i leasingu, subskrypcji i wynajmu pojazdów oraz zarządzania flotą, a także ubezpieczeń, innowacyjnych usług z zakresu mobilności, cyfrowych rozwiązań płatniczych oraz produktów i usług dotyczących ładowania. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Jako pionier samochodowej inżynierii Mercedes-Benz postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technicznych oraz technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych, doskonałych pojazdów, które urzekają i inspirują. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość. Konsekwentnie wdraża przy tym swoją strategię transformacji w kierunku całkowicie elektrycznej przyszłości opartej na oprogramowaniu. Wysiłki producenta koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Amerykach Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 10 października 2024 r.), portfolio grupy obejmuje marki: Mercedes-AMG i Mercedes-Maybach, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka Mercedes-Benz Group AG jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgartcie (symbol MBG). W 2023 r. zatrudniała około 166 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 153,2 mld euro, a EBIT – 19,7 mld euro.