



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

29 stycznia 2025 r.

„PROTOTYPE”: wystawa kolekcji sztuki Mercedes-Benz w Studio Odeonsplatz w Monachium

- Od 25 stycznia do 22 marca 2025 r. w Studio Odeonsplatz by Mercedes-Benz w Monachium
- Prezentacja kolekcji sztuki Mercedes-Benz Art Collection na temat fenomenu prototypów
- Sześciu międzynarodowych współczesnych artystów łączy sfery fizyczną i cyfrową; wśród nich: Simon Denny, Paul Seidler i Salomé Chatriot
- Wieloaspektowe wydarzenia: sesje panelowe, rozmowy z artystami, występy i oprowadzanie kuratorskie

Monachium. Od 25 stycznia do 22 marca 2025 r. Mercedes-Benz prezentuje w swoim Studio Odeonsplatz w Monachium prace sześciu międzynarodowych współczesnych artystów, którzy na różne sposoby interpretują fenomen prototypów i ich innowacyjny potencjał. Poszczególne dzieła – inspirowane historią motoryzacyjnego wzornictwa, współczesnymi mediami oraz cyfrową kulturą – łączą sferę fizyczną i cyfrową. Prace obejmują eksperymentalną grę wideo, integracje wykorzystujące technologię blockchain oraz wizualne kompozycje oparte na oddechu człowieka. Wystawa pod tytułem „PROTOTYPE” została zaprojektowana we współpracy Mercedes-Benz oraz zewnętrznego kuratora Christophera Dake’a-Outheta.

Zjawisko „prototypu” – pomiędzy wizją a standaryzacją

Prototypy czerpią z napięcia pomiędzy twórczą wizją a komercyjną standaryzacją. Uchwycą stadium pomiędzy przyszłościowym pomysłem a produkcją i prezentują wiarę w przyszłość, która w ramach testów jest zestawiana z wymaganiami rynku oraz wykonalnością produkcji seryjnej. To właśnie w tej pełnej możliwości przestrzeni tkwi potencjał prototypów.

Na wystawie kolekcji sztuki Mercedes-Benz Art Collection prototyp staje się motywem przewodnim, który tworzy pomost pomiędzy sztuką a samochodem – w obu tych obszarach prototypowe myślenie ma ogromne znaczenie. Dzięki prototypom, takim jak pojazdy koncepcyjne, Mercedes-Benz przybliża wszechstronność swoich technicznych i technologicznych wizji. Niektóre prototypy Mercedesa jako modele w skali można oglądać zresztą w Studio Odeonsplatz. Z kolei artyści często ucieleśniają istotę prototypu, kwestionując tradycyjne metody produkcji i tworząc dzieła, które opierają się standaryzacji. W ten sposób wykraczają poza konwencjonalny konsensus i ideę praktyczności. Prezentacja w monachijskim Studio Odeonsplatz zaprasza więc publiczność do postrzegania dzieł sztuki jako prototypów.

Artyści

Seria „Temporal Secessionism” autorstwa Paula Seidlera kwestionuje alternatywne systemy pomiaru czasu. „Timezone 5” skupia się na „czasie produkcji” przemysłowych procesów produkcyjnych, który jest decydujący

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

dla wielu infrastruktur i biegnie równolegle do koordynowanego czasu uniwersalnego (UTC). W „Advanced Vehicle Transformation” Simon Denny wykorzystuje techniki wspomagane maszynowo i technologię opartą na blockchain (z ang. łańcuch bloków) do stworzenia obrazów hybrydowych. Te malarskie prototypy eksplorują postęp technologiczny poprzez motywy inspirowane koncepcyjnymi samochodami Mercedes-Benz i historycznymi ruchami artystycznymi. Z pomocą strony internetowej, która integruje komponent NFT danego dzieła, Denny bada unikalne formy „ruchu”, angażując podstawowe elementy blockchain.

„Key Exchange” autorstwa Sarah Friend łączy metody cyfrowego bezpieczeństwa informacji z kontrolą dostępu do samochodu, włączając do inteligentnego kluczyka Mercedes-Benz portfel na kryptowaluty. W ten sposób tworzy prototyp, który w ramach jednego obiektu integruje opcje odmowy dostępu i jego zezwolenia. „Feral Metaverse” Theo Triantafyllidisa przedstawia eksperyment w postaci wieloosobowej gry, która celowo rezygnuje z technologicznych „postępów”. Bez jasnych celów lub instrukcji sprzyja nowym formom komunikacji i wspólnoty.

W dziełach Salomé Chatriot cechy maszynowe i organiczne łączą się w cielesne krajobrazy. Rzeźba, malarstwo i program renderujący, który przekłada oddech artystki na obrazy, poszerzają eksplorację technologii, by uwzględnić aspekty płci, tożsamości i fizyczności. W „Maschine” Harm van den Dorpel tworzy ewoluującą sztukę opartą na technologii blockchain. Kolekcja NFT stworzona we współpracy z Mercedes-Benz NXT jest inspirowana tzw. efektem koła wozu. Wieloramienne obręcze wydają się obracać wbrew swojej rzeczywistej prędkości i kierunkowi.

Wydarzenia towarzyszące wystawie „PROTOTYPE” w Studio Odeonsplatz (w języku angielskim)

- Sesja panelowa na temat roli prototypu w sztuce i przemyśle: 14 lutego 2025 r., z udziałem artysty Simona Denny’ego, Anne Vieth (kierownik kolekcji sztuki Mercedes-Benz) i Christophera Dake’a-Outheta (kurator wystawy).
- Orowadzanie kuratorskie po prezentacji „PROTOTYPE” z kuratorem Christopherem Dakiem-Outhetem: 15 lutego 2025 r.
- Sesja panelowa i warsztaty na temat artystycznej konstrukcji cyfrowych tożsamości w wirtualnej przestrzeni: 1 marca 2025 r. z kuratorką Stiną Gustafsson i artystką Sarah Friend.
- Artystyczny performance „Fragile Ecosystem” i rozmowa z artystką Salomé Chatriot, kuratorem Christopherem Dakiem-Outhetem i Aliną Grehl (Mercedes-Benz Art Collection): 21 marca 2025 r.

Więcej informacji o wydarzeniach i rejestracji można znaleźć [tutaj](#).

Kolekcja sztuki Mercedes-Benz Art Collection

Kolekcja sztuki Mercedes-Benz Art Collection została założona w 1977 r., a obecnie jest jedną z najważniejszych europejskich kolekcji korporacyjnych o muzealnej jakości i międzynarodowej renomie. Obejmuje około 3000 dzieł ponad 800 twórców, w tym artystów światowej sławy, takich jak Cao Fei, Alicja Kwade, Charlotte Posenenske, Oskar Schlemmer, Franz Erhard Walther czy Andy Warhol. Kolekcja koncentruje się na abstrakcyjno-konstruktywnych koncepcjach malarskich i sztuce zaangażowanej krytycznie, a także na dziełach reprezentatywnych oraz pracach zamówionych, obejmujących tematykę taką jak motoryzacja, design czy architektura. Ucieleśnia przy tym szerokie zaangażowanie społeczne Mercedes-Benz w kulturę i edukację. Dużą wagę przywiązuje też do pozyskiwania młodej sztuki oraz zaangażowania w różnorodność. Wystawy dzieł w firmie i muzeach pozwalają zapoznać się z kolekcją sztuki Mercedes-Benz Art Collection szerokiej publiczności. Więcej informacji można znaleźć [na stronie mercedes-benz.art](#).

Studio Odeonsplatz by Mercedes-Benz

Studio Odeonsplatz by Mercedes-Benz to innowacyjna koncepcja, w której kreatywność, cyfryzacja, sztuka i treści płynnie łączą się w wyjątkowe doświadczenie marki spod znaku gwiazdy. Obiekt, rozciągający się na powierzchni około 400 m kw., leży w sercu Monachium i stanowi zintegrowaną fizyczno-cyfrową platformę, gdzie goście mogą nawiązywać kontakty, rozmawiać ze sobą i czerpać inspirację. Studio Odeonsplatz wypełniają zmieniające się kampanie, ekskluzywne światy tematyczne oraz najnowocześniejsze instalacje –

tworzone we współpracy z wiodącymi projektantami, artystami, ekspertami technicznymi i twórcami. Żywą koncepcję wieńczy przestrzeń coworkingowa ze zjawiskowymi widokami na miasto. Więcej informacji można uzyskać [na stronie Studio Odeonsplatz by Mercedes-Benz](#).

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG należy do odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących globalnych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG specjalizuje się w oferowaniu usług finansowania i leasingu, subskrypcji i wynajmu pojazdów oraz zarządzania flotą, a także ubezpieczeń, innowacyjnych usług z zakresu mobilności, cyfrowych rozwiązań płatniczych oraz produktów i usług dotyczących ładowania. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Jako pionier samochodowej inżynierii Mercedes-Benz postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technicznych oraz technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych, doskonałych pojazdów, które urzekają i inspirują. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość. Konsekwentnie wdraża przy tym swoją strategię transformacji w kierunku całkowicie elektrycznej przyszłości opartej na oprogramowaniu. Wysiłki producenta koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Amerykach Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 10 października 2024 r.), portfolio grupy obejmuje marki: Mercedes-AMG i Mercedes-Maybach, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka Mercedes-Benz Group AG jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgartzie (symbol MBG). W 2023 r. zatrudniła około 166 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 153,2 mld euro, a EBIT – 19,7 mld euro.