



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

24 lipca 2025 r.

Zobacz mural z Mercedesem-AMG GT Coupé na warszawskim Powiślu

- Unikatowy mural przedstawiający topowe coupé z Affalterbach
- 311 m² powierzchni (15,5 m szerokości i 20 m wysokości), efekt 7 dni pracy doświadczonych artystów
- Zjawiskowość muralu podkreśla LED-owe podświetlenie reflektorów widoczne po zmroku

Gratka dla entuzjastów sportowych Mercedesów ze stolicy i tych, którzy wybiorą się na spacer po warszawskim Powiślu – przy Elektrowni Powiśle można podziwiać unikatowy mural przedstawiający Mercedesa-AMG GT Coupé. Ręcznie malowane dzieło zajmuje imponującą powierzchnię 311 m² (15,5 m szerokości oraz 20 m wysokości), a po zmroku dodatkowo przyciąga wzrok pulsującym LED-owym podświetleniem w miejscu reflektorów. Mural można podziwiać do czwartku 14 sierpnia.

Mural jest dziełem doświadczonych artystów z [@goodlooking_studio](#). Pracują oni na bazie wcześniej przygotowanego projektu, którego szkic jest przenoszony na ścianę za pomocą przepróch (metoda stosowana również w przypadku fresków). Następnie malarze, korzystając z proofów, precyzyjnie i warstwowo budują obraz, oddając każdy detal. Ręczne malowanie trwało 7 dni. Po zmroku uwagę zwraca dodatkowy zjawiskowy akcent w postaci pulsujących reflektorów samochodu. Umieszczone w nich paski LED zapalają się sekwencyjnie, imitując prawdziwe lampy AMG GT.

Mural jest zlokalizowany przy Elektrowni Powiśle (ul. Dobra 42). Można go podziwiać do 14 sierpnia.

Aktualna, druga generacja AMG GT reprezentuje nową koncepcję wymiarową, dzięki której sportowe właściwości jezdne łączy z doskonałą użytecznością na co dzień i wysokim poziomem komfortu. Dostępny niezależnie od wersji w pełni zmienny napęd na wszystkie koła AMG Performance 4MATIC+, aktywna aerodynamika, aktywna stabilizacja przechyłów i skrętna tylna oś zapewniają wyśrubowaną dynamikę jazdy, a przestronne wnętrze dostępne z siedzeniami w układzie 2+2, duży bagażnik i inteligentne systemy wspomagające Mercedesa sprawiają, że grat turismo z Affalterbach wyśmienicie sprawdza się podczas dalszych podróży. Gama silnikowa obejmuje wersje GT 43 Coupé (421 + 14 KM), GT 55 4MATIC+ Coupé (476 KM) oraz GT 63 4MATIC+ Coupé (585 KM), a także torowo zorientowany wariant GT 63 PRO 4MATIC+ Coupé (612 KM) oraz mocarną hybrydę plug-in GT 63 S E Performance Coupé (612 + 204 KM).

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG, która na całym świecie zatrudnia łącznie około 175 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 711 17 0 | faks +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Niemcy | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 762873

Prezes Rady Nadzorczej: Martin Brudermüller

Zarząd: Ola Källenius, prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Mathias Geisen, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Oliver Thöne, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności i samochodowego oprogramowania. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz, w tym marki Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Klasa G z ich modelami w pełni elektrycznymi, a także produkty marki smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2024 r. sprzedał około 2,4 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy ponad 30 zakładów na czterech kontynentach, a przy tym przygotowuje się do spełnienia wymagań elektromobilności. Jednocześnie firma rozbudowuje swoją globalną sieć produkcji akumulatorów na trzech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Firma bierze zatem odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.