



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

22 lipca 2024

Wyjątkowa Klasa S Mercedes-Maybach na 150-lecie Robbe & Berking

- Uhonorowanie wspólnych wartości marek o bogatym dziedzictwie
- Wyjątkowa Klasa S Mercedes-Maybach inspirowana projektem legendarnego jachtu SPHINX 12mR
- Renowacja jachtu regatowego impulsem do założenia w 2008 roku stoczni Robbe & Berking Classics

Zamiłowanie do wyjątkowego rzemiosła, szlachetnej estetyki i ponadczasowej elegancji łączy Mercedesa-Maybacha i firmę Robbe & Berking, producenta wyrobów ze srebra oraz jachtów. Obie marki dzielą też ambicję projektowania ekskluzywnych produktów dla koneserów tego, co niezwykle. Aby uczcić 150. rocznicę powstania fabryki sreber we Flensburgu, Mercedes-Maybach stworzył wyjątkowo wyrafinowany model Klasy S. Jego wygląd wzorowany jest na legendarnym jachcie żaglowym SPHINX 12mR, który powstał w 1939 roku i zyskał miano „granatowej piękności”. Był to pierwszy klasyczny drewniany jacht odrestaurowany przez Robbe & Berking, co przyczyniło się do powstania w 2008 roku stoczni jachtowej Robbe & Berking Classics. Jubileuszowy Mercedes-Maybach S 680 (zużycie energii w cyklu mieszanym: 14,2-13,2 l/100 km | emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 323-300 g/km | klasa CO₂: G)1 ma tę samą dwubarwną kolorystykę co SPHINX: niebieski nautic metalik w górnej części i jasna czerwień patagonii MANUFAKTUR w dolnej części nadwozia. Są one oddzielone delikatnym prążkiem w kolorze bieli opalitu MANUFAKTUR, nawiązującym do białej linii wodnej jachtu.

„Podobnie jak jacht SPHINX, nasz ekskluzywny samochód Mercedes-Maybach Klasy S uosabia kunszt, elegancję i dbałość o detale. Gratulujemy Robbe & Berking jubileuszu i nie możemy się doczekać dalszej udanej współpracy”. Daniel Lescow, szef Mercedes-Maybach, Mercedes-Benz Group AG

„Ten wspaniały jubileuszowy pojazd to kolejny znak przyjaźni, która od dawna łączy Maybacha i Robbe & Berking. Mamy również wspólne pasje: rzemiosło, najlepsze materiały i ponadczasowo piękne wzornictwo produktów przeznaczonych na drogi, na wodę oraz na stół”. Oliver Berking, dyrektor zarządzający Robbe & Berking GmbH

Wnętrze wykończone skórą oraz drewnianymi panelami z aluminiowymi listwami dekoracyjnymi. Wnętrze wyjątkowego Mercedesa-Maybacha Klasy S lśni skórą nappa Maybach MANUFAKTUR Exclusive w kolorze kryształowej bieli z diamentowym pikowaniem. Tym szlachetnym materiałem pokryte są fotele,

¹ Podane wartości zostały określone zgodnie z zalecaną procedurą pomiarową WLTP (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure).

Przedstawione zakresy odnoszą się do rynku europejskiego. Zużycie energii i emisja CO₂ przez samochód zależą nie tylko od efektywnego wykorzystania paliwa lub źródła energii przez samochód, ale także od stylu jazdy i innych czynników nietechnicznych.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | Phone +49 7 11 17-0 | Fax +49 7 11 17-2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

podsufitka, środkowe panele drzwi i schówek pod centralnym wyświetlaczem. Ozdobne przeszywania w kolorze Orion Grey wyróżniają się w wybranych miejscach na tle białej skóry – to nawiązanie do żagla. Kolejny elegancki kontrast tworzą ekskluzywne panele z drewna orzechowego poprzecinane cienkimi paskami z jasnego aluminium – wzór przywodzący na myśl pokład jachtu. Całości dopełniają lamówki ze skóry nappa w kolorze perłowej szarości.

Inne elementy wyposażenia zapewniające najwyższy komfort obejmują elektryczne drzwi tylne, listwy progowe MANUFAKTUR z podświetlaniem na czerwono napisem MAYBACH oraz wysokiej klasy system dźwięku przestrzennego 4D Burmester®. Na pokładzie znajduje się również system rozrywki MBUX dla tylnych siedzeń oraz schówek chłodzący z dwoma posrebrzonymi kieliszkami do szampana firmy Robbe & Berking. Od 2002 roku kieliszki manufaktury srebra założonej w 1874 roku dodają modelom Mercedes-Maybach wyjątkowego blasku. Dostępne są na zamówienie i cieszą się coraz większą popularnością wśród klientów. Jubileuszowa, ekskluzywna Klasa S Mercedes-Maybach została już zarezerwowana dla klienta i dlatego nie jest już dostępna w sprzedaży.

Legendarny jacht regatowy SPHINX odrestaurowany według oryginalnych planów SPHINX należy do słynnej Klasy 12mR (R-12). Duże i eleganckie jachty tej klasy były budowane w latach 1907-1987 i w latach 1958-1987 brały udział w Pucharze Ameryki. Są uosobieniem klasyki i marzeniem każdego miłośnika żeglarskiego. Mierzą jednak znacznie więcej niż 12 metrów. Oznaczenie „12” jest wynikiem tzw. International Rule, wzoru, który europejskie kraje żeglarskie uzgodniły w 1906 roku w celu obliczania wartości regatowej jachtów (ratingu).

SPHINX, jacht o długości 21,48 m, został zbudowany w 1939 roku w stoczni Abeking & Rasmussen jako statek klubowy Północnoniemieckiego Stowarzyszenia Regatowego (NRV) w Hamburgu. Był ostatnią z serii dziesięciu „12”, które zostały zwodowane. Później kilkakrotnie przechodził z rąk do rąk i pływał pod różnymi nazwami. Na przykład od 1958 do 2004 roku służył w niemieckiej marynarce wojennej pod nazwą „Ostwind” jako okręt szkolny dla kandydatów na oficerów. Jednostka zdobyła wiele laurów, między innymi dziewięciokrotnie Błękitną Wstęgę dla najszybszego jachtu na fiordzie Flensburg. W 2005 roku kupił go zapalony żeglarz Oliver Berking wraz z dwoma przyjaciółmi. Z dbałością o detale i wielką pasją odrestaurowali klasyczny drewniany jacht regatowy według pierwotnych planów. Pod swoją oryginalną nazwą SPHINX ponownie zaistniał w żeglarskim świecie. W 2008 roku Oliver Berking założył w porcie miejskim we Flensburgu stocznię jachtową Robbe & Berking Classics, aby rozwijać i nadal wykorzystywać zdobytą wiedzę. Stocznia ta stała się cenionym na całym świecie specjalistą w zakresie renowacji klasycznych jachtów żaglowych oraz budowy wiernych replik zaginionych klasycznych łodzi.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha

+48 698 697 222

tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group AG

Mercedes-Benz Group AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych na świecie. Grupa obejmująca Mercedes-Benz AG jest jednym z największych oferentów samochodów osobowych luksusowych i klasy premium oraz samochodów dostawczych. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje kredyty, leasing, abonamenty samochodowe, wynajem samochodów, zarządzanie flotą, usługi cyfrowe związane z ładowaniem i płatnościami, pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla Mercedes-Benz, jako pioniera motoryzacji, jest kształtowanie przyszłości mobilności w sposób bezpieczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Mercedes-Benz nieprzerwanie inwestuje w rozwój wydajnych napędów oraz wyznacza kierunek ku całkowicie elektrycznej przyszłości: Marka z trójkątną gwiazdą dąży do osiągnięcia celu, jakim jest motoryzacja w pełni elektryczna – wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Obierając ten strategiczny cel – przejście od „Electric first” do „Electric only” – Mercedes-Benz przyspiesza transformację prowadzącą do motoryzacji bezemisyjnej i opartej na oprogramowaniu. Ponadto przedsiębiorstwo intensywnie rozwija rozwiązania w zakresie inteligentnej łączności sieciowej swoich pojazdów i autonomicznej jazdy, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Mercedes-Benz postrzega jako wyzwanie oraz zobowiązanie. Mercedes-Benz oferuje swoje pojazdy i usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i

łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: badanie Interbrand, 20.10.2021 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes EQ i Mercedes me, portfolio marek obejmuje również marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (skrót giełdowy MBG). W 2020 roku koncern zatrudniał łącznie ok. 288 500 pracowników i sprzedał 2,8 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 154,3 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 6,6 mld euro.