

Mercedes-Benz Polska 2016

Kolejny rekordowy rok

Spis treści

I Wyniki finansowe

II Sprzedaż 2016

1. samochody osobowe

2. samochody dostawcze

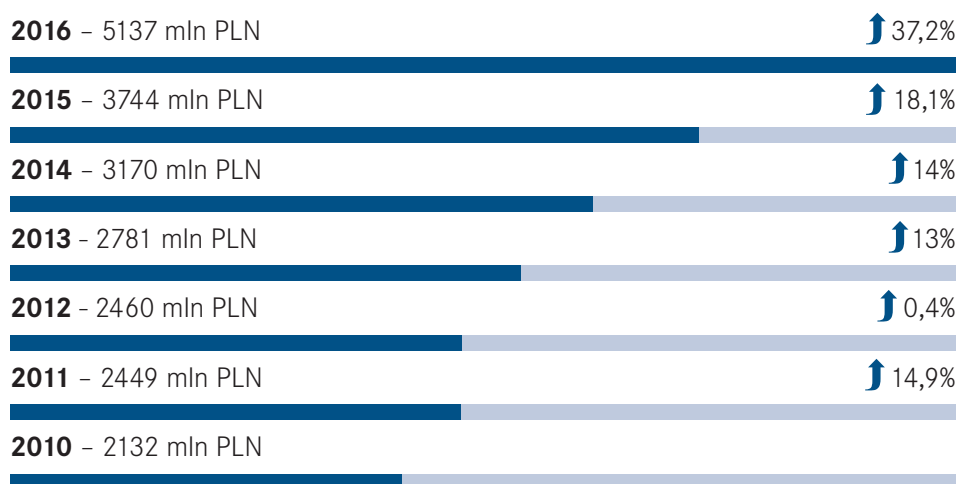
3. samochody ciężarowe

III Sieć dealerska

I. Wyniki finansowe

Spółka Mercedes-Benz Polska odnotowała w 2016 roku obroty w wys. 5 137 mln PLN, co przełożyło się na ponad 37% wzrostu w porównaniu do 2015 r. (3 744 mln PLN). To kolejny rekordowy wynik w historii firmy.

Na sukces złożyła się bardzo dobra sprzedaż samochodów oraz usług okołosprzedażowych. Wysokie wzrosty spółka osiągnęła w każdej z kategorii: samochody osobowe – 36%, samochody dostawcze – 26%, samochody ciężarowe – 18% oraz usługi posprzedażowe – 18%.

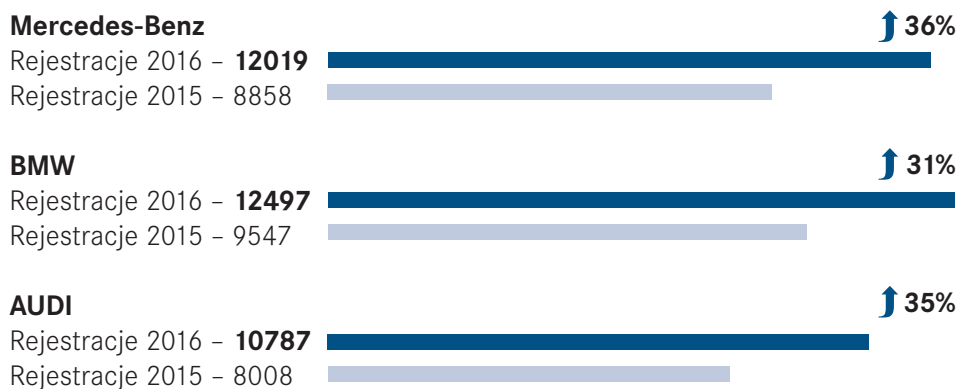


II. Sprzedaż samochodów osobowych, zwiększenie udziału na rynku samochodów użytkowych.

1. Samochody osobowe Mercedes-Benz Cars (MBC)

2016 to rekordowy rok dla samochodów osobowych Mercedes-Benz Cars. Od stycznia do grudnia sprzedano na świecie 2 083 888 samochodów osobowych Mercedes-Benz (ze smartem - 2 228 367), co daje marce prowadzenie i pierwsze miejsce w klasie aut premium na świecie.

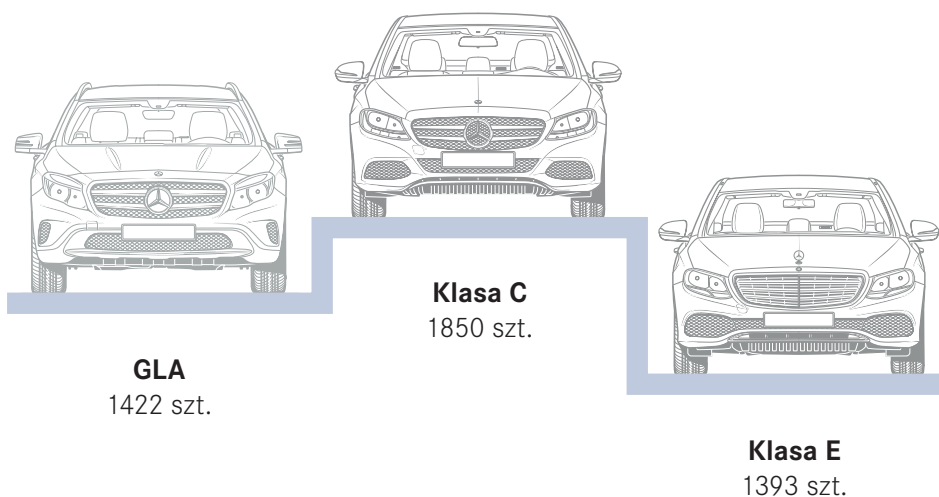
W Polsce w ubiegłym roku sprzedaż i udziały w rynku również były rekordowe - zarejestrowano 12019 osobowych Mercedesów. W porównaniu do 2015 r. (8858 szt.) oznacza wzrost o 36% - najwyższy wśród marek premium.



Jeśli do rejestracji samochodów osobowych doliczyć samochody dostawcze z homologacją osobową - Citan, Vito, Marco Polo, Sprinter (+654 auta), to łączna liczba zarejestrowanych samochodów MBC wynosi 12679 szt.

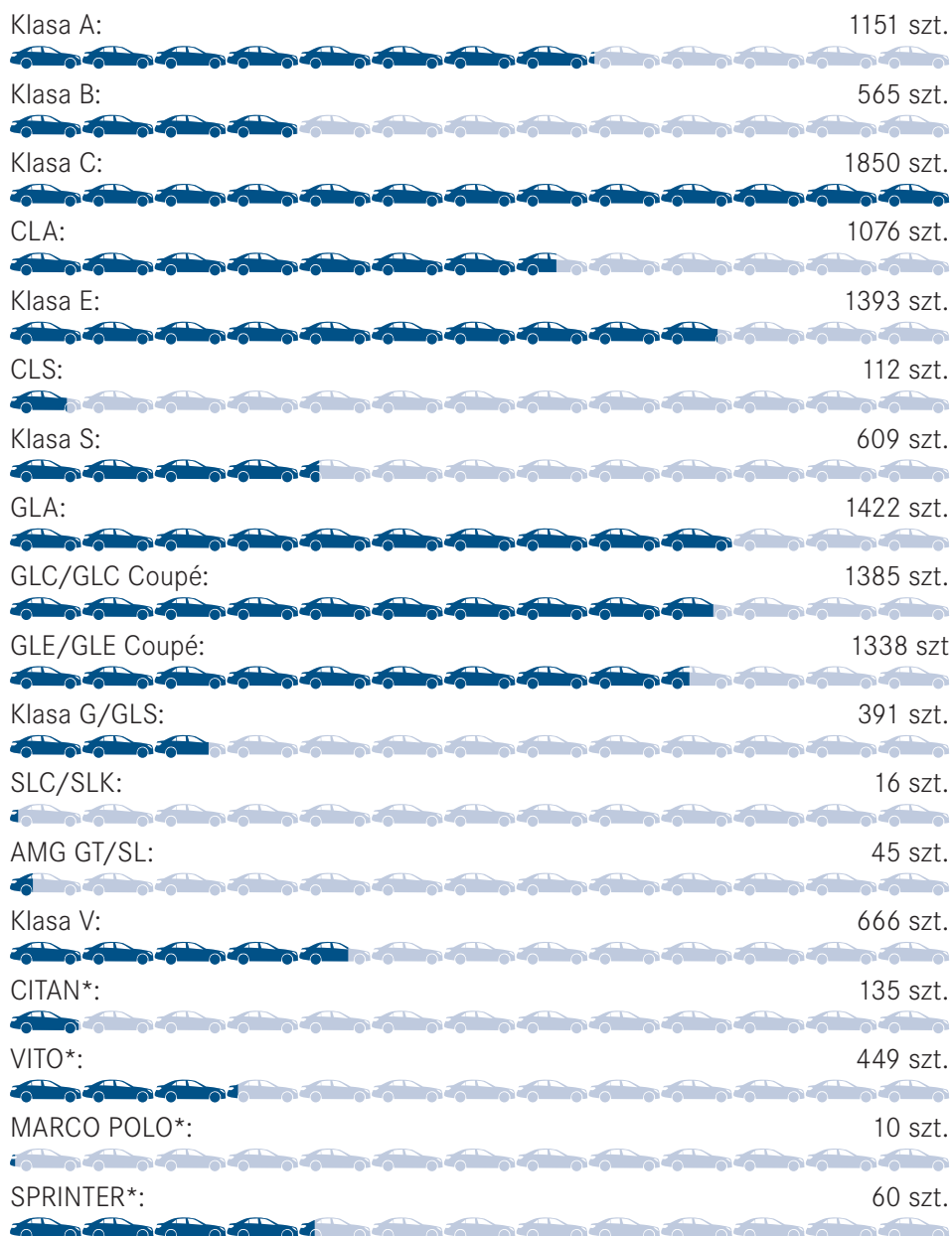
W 2016 zadebiutowało wiele modeli: Nowa Klasa E w wersji sedan, kombi i AMG, Klasa C Kabriolet, GLC Coupé, Klasa S Maybach Guard, Klasa S 600 Maybach Pullman Guard, Klasa S Kabriolet, AMG GT R oraz AMG GT Roadster/GT C Roadster. Facelifting przeszły modele CLA, GL/GLS, SLK/SLC oraz SL.

Zdecydowanie najlepiej sprzedającym się modelem Mercedesa w Polsce, kolejny rok z rzędu, była Klasa C (1850 aut). Niewiele mniejszym zainteresowaniem cieszyły się modele GLA oraz Klasa E. Największy wzrost sprzedaży (100%), zanotowały modele GLE i GLE Coupé.



Liczba zarejestrowanych aut w 2016 r.: 12679 szt.

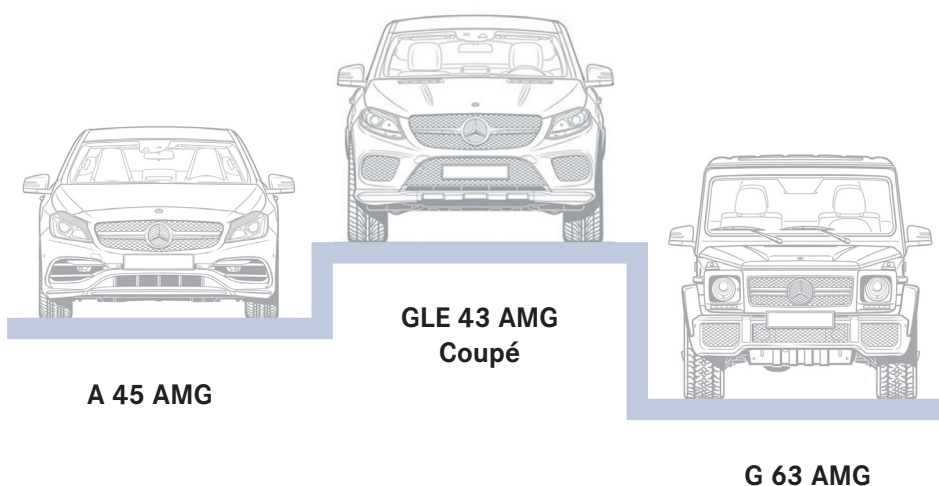
Rejestracje poszczególnych modeli:



* - samochody dostawcze z homologacją osobową

Również Mercedes-AMG ma za sobą rekordowy rok – sportowa marka spod znaku trójdzielnego gwiazdy dostarczyła klientom na całym świecie prawie 100 tys. samochodów, o 44,2% więcej niż w roku 2015. Oznacza to, że w ciągu ostatnich 2 lat jej sprzedaż wzrosła ponad dwukrotnie. Poza nowymi modelami z rodziny 43 AMG, głównymi czynnikami ubiegłorocznego wzrostu była Klasa GLE Coupé oraz najmocniejsze wydania aut kompaktowych. Także nowy C 63 AMG Coupé cieszył się bardzo dużą popularnością. Największymi rynkami zbytu Mercedes-AMG były USA, Niemcy i Chiny.

W 2016 r w Polsce zostało sprzedanych 1108 szt. Mercedesów AMG. Najpopularniejszy okazał się GLE 43 AMG Coupé, a na kolejnych miejscach uplasowały się A 45 AMG i G 63 AMG.



Nagrody dla marki Mercedes-Benz



Dekra, nagrody dla najbardziej bezawaryjnych samochodów używanych.

- Mercedes-Benz CLS – klasa wyższa średnia/klasa wyższa,
- Mercedes-Benz SLK – samochody sportowe,
- Mercedes-Benz Klasy M – samochody terenowe,
- Mercedes-Benz Klasy B – vany.



Samochód Roku Playboya w kategorii „AUTO SPORTOWE”: MERCEDES AMG GT/GT S.



Dyrektor Marketingu Roku 2015 w kategorii „Thinking Out of the Box” – za projekt „Literatura narzędziem kształtowania marki motoryzacyjnej” (mianowanie Szczepana Twardocha jako ambasadora Mercedes-Benz wywołało żywą debatę na temat roli literatury i kultury w polskim społeczeństwie).



Nagrody Klubu Twórców Reklamy 2016 dla filmu „Mercedes-Benz wspiera GOPR” (w głównej roli – GLC):

- Srebro w kategorii „Zdjęcia”,
- Srebro w kategorii „Production Excellence”,
- Srebro w kategorii „Korekcja barwna zdjęć”,
- Brąz w kategorii „Reżyseria”.

Projekty Specjalne

Stacja Mercedes

2016 rok był czwartym rokiem funkcjonowania Stacji Mercedes, która jak w poprzednich latach, zakończyła się zarówno sukcesem mediowym jak i marketingowym. Potwierdzają to liczby: 35000 odwiedzających, niemal 700 jazd testowych i ponad 2000 publikacji w mediach i social mediach. To wszystko uczyniło Stację Mercedes nie tylko warszawskim przebojem lata, ale także ważnym narzędziem komunikacyjnym Mercedesa.

She's Mercedes

Kobietą była Mercedes Adrienne Manuela Ramona Jellinek – córka austriackiego pioniera automobilizmu, Emila Jellinka. Podobnie Bertha Benz, dzielna żona wynalazcy samochodu, Karla Benza, dzięki której automobil przekonał do siebie niedowiarków.

Dziś miliony kobiet zasiadają za kierownicą aut z trójramienną gwiazdą na masce. Wg badań kobiety kumulują już w swoich rękach majątek równy trzykrotnemu PKB Chin i wpływają na 80% decyzji zakupowych. W Polsce kobiety stanowią już ponad 20% klientów Mercedesa, a w segmencie aut kompaktowych nawet 35%. Mimo to komunikacja marketingowa i usługi finansowe adresowane były dotąd głównie do mężczyzn.

„She's Mercedes” to inicjatywa Mercedes-Benz, dzięki której marka może lepiej spełniać potrzeby i oczekiwania kobiet. Oferuje im platformę networkingową i pomoc w rozwiązywaniu problemów w trzech głównych obszarach życia współczesnej kobiety:

- mobilność
- edukacja w dziedzinie zarządzania budżetem
- usługi finansowe.

Centrum inicjatywy stanowi serwis internetowy tworzony przy współudziale kobiet z całego świata, które wzajemnie się inspirują, dzielą spostrzeżeniami na temat osiągnięć w pracy zawodowej, życia prywatnego, realizowania pasji i właściwego zbalansowania wszystkich dziedzin życia. W Polsce inicjatywa spotkała się z wielkim zainteresowaniem aktywnych kobiet.

Serwis

W roku 2016 w dalszym ciągu nasza oferta serwisowa skierowana była do właścicieli samochodów w 3 kategoriach:

- Samochody nowe
- Samochody używane 0-4 lat
- Samochody używane starsze niż 4 lata.

Z sukcesem prowadzona była sprzedaż produktów ubezpieczeniowych obejmujących pokrycie kosztów napraw o charakterze gwarancyjnym do 4-ego lub 5-ego roku eksploatacji włącznie – w ramach Pakietu Gwarancyjnego (z nowym pojazdem) lub Pakietu Komfort (dla pojazdów w okresie gwarancji). W sumie w 2016 r. zostało sprzedanych ponad 8500 pakietów.

W ubiegłym roku Mercedes-Benz wprowadził do sprzedaży w Polsce urządzenie Mercedes me Adapter, które umożliwia posiadaczom Mercedesów wyprodukowanych przed 2014 r. dostęp do wybranych usług telematycznych Mercedes me, znanych z najnowszych modeli marki. Niewielki moduł, wpinany do gniazda OBD w samochodzie łączy się ze smartfonem przekazując kierowcy podstawowe dane o pojeździe, takie jak poziom paliwa, stan licznika czy aktualne położenie pojazdu. Ponadto oferuje usługę zarządzania przeglądami oraz możliwość bezpośredniego kontaktu z serwisem oraz z centrum wsparcia Mercedes-Benz w razie awarii lub kolizji. Od premiery Mercedes me Adapter w IV kwartale, sprzedano już ponad 500 sztuk tego urządzenia.

Niestąbnącym zainteresowaniem cieszył się program lojalnościowy Karta Klienta przeznaczony dla właścicieli pojazdów klas A, B, C, E, GLK oraz M starszych niż 4 lata. Obecnie ma on ponad 25 tys. aktywnych uczestników, którzy otrzymują nawet 30% rabatu na usługi serwisowe w autoryzowanej sieci serwisowej Mercedes-Benz. Uczestnicy programu mają do dyspozycji nowoczesny portal, na którym publikowane są informacje na temat serwisu, a także zindywidualizowane oferty serwisowe, wybranego przez nich dealera.



Części zamienne

Bardzo udany rok odnotowano w zakresie sprzedaży Oryginalnych Części Zamien-nych. W segmencie samochodów osobowych sprzedaż ta wzrosła o 18%.

Z roku na rok rośnie zainteresowanie informacją o częściach na stronach inter-netowych MB oraz na platformie WebParts przeznaczonej dla stałych partnerów biznesowych – warsztatów niezależnych.

Mercedes-Benz WebParts, przez 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu zapew-nia bezpłatny dostęp do kompletnego katalogu części, umożliwia dobór części, informuje o dostępności i cenie oraz zapewnia połączenie ze stroną informacji technicznej. Na koniec roku z platformy korzystało 1200 zarejestrowanych warsz-tatów, co oznacza wzrost o 18% w stosunku do roku 2015.

WebParts to jedna z inicjatyw w ramach programu profesjonalnej sprzedaży czę-ści do warsztatów niezależnych BestParts. Działania programu BestParts obejmu-jące pełne wsparcie Klientów w zakresie dostępności, logistyki oraz marketingu części, a także szkoleń i doradztwa technicznego będzie w 2017 roku dalej rozwi-jane.

2. Samochody dostawcze Mercedes-Benz

Dział Samochodów Dostawczych Mercedes-Benz Polska ma za sobą rekordowy rok, i to pod wieloma względami. Ilość rejestracji nowych samochodów dostawczych marki Mercedes-Benz zwiększyła się o 25,5%, do 6543 pojazdów, a głównym motorem wzrostu jest Sprinter.



Zarejestrowane samochody dostawcze Mercedes-Benz

↑ 25,5%

Rejestracje 2016 – **6543**

Rejestracje 2015 – 5212



Zarejestrowane samochody Mercedes-Benz Sprinter

↑ 27,5%

Rejestracje 2015 – **4163**

Rejestracje 2014 – 3264



Zarejestrowane samochody dostawcze Vito i Klasa V

↑ 23%

Rejestracje 2016 – **1744**

Rejestracje 2015 – 1416



Zarejestrowane samochody Mercedes-Benz Citan

↑ 19,5%

Rejestracje 2015 – **636**

Rejestracje 2014 – 532

Poza Klasą V, która celuje przede wszystkim w nabywców prywatnych, i Vito, użytkowanym głównie przez firmy, portfolio modeli średniej wielkości obejmuje również kampery Marco Polo i Marco Polo ACTIVITY. Wszystkie te modele odnotowują systematyczny wzrost w ilości rejestracji. Od stycznia do grudnia 2016 roku sprzedano 1744 pojazdy. Przekłada się to na wzrost o 23% i potwierdza, że segment samochodów dostawczych średniej wielkości staje się coraz istotniejszy na polskim rynku, rosnąc czwarty rok z rzędu. Atrakcyjny design i szeroki wybór wariantów sprawia, że nowe Vito ustanawia standardy w swoim segmencie. Ilość rejestracji Vito wyniosła 1068 sztuk.

Klasa V imponuje wszechstronnością, łącząc funkcjonalność klasycznego vana z typowymi atutami limuzyn Mercedes-Benz. Rok 2016 to rejestracje Klasy V na poziomie 666 sztuk, co oznacza wzrost o 55% i jest kolejnym rekordem, dając Klasie V miano niekwestionowanego lidera w segmencie luksusowych vanów.

W 2015 roku Sprinter świętował swoje 20. urodziny. 2016 rok również przyniósł powody do zadowolenia. Popyt na Sprintera utrzymywał się na wysokim poziomie – model znalazł 4163 nabywców, co oznacza wzrost o 28%, podczas gdy cały rynek dużych samochodów dostawczych wzrósł o 12%.

W 1995 roku Sprinter dał początek segmentowi dużych aut dostawczych. Dziś jest dostępny w ponad 130 krajach, a w ciągu 20 lat sprzedał się w ilości przekraczającej 3 mln egzemplarzy.

W 2016 roku dostarczono łącznie 636 Citanów – co oznacza wzrost o blisko 20% względem roku 2015 i pobicie wcześniejszego rekordu sprzedaży. W 2017 roku oferta miejskiego Citana rozszerzy się o nowe pakiety wyposażenia dla wnętrza i karoserii. Ponadto wariant wysokopiętny będzie teraz dostępny również z przekładnią dwusprzęgłową.

Serwis i części zamienne

W 2016 roku kontynuowano korzystną ofertę produktów i usług serwisowych, m.in. „Pogwarancyjnych pakietów serwisowych”, obejmujących podstawowe czynności przeglądowe i eksploatacyjne (np. wymiana oleju czy klocków hamulcowych). Ponadto, w ramach „Pogwarancyjnych pakietów serwisowych” klienci mogli skorzystać z atrakcyjnej oferty przeglądów, w ramach których samochody dostawcze podlegały kontroli składającej się z aż ponad 50 czynności kontrolnych.

Z sukcesem rozwijano asortyment Umów Serwisowych dla Klienta: Umowy Complete, Pakiety Gwarancyjne VAN oraz pakiety przeglądów BestBasic. Dzięki Pakietom Gwarancyjnym VAN właściciele samochodów dostawczych Mercedes-Benz mogą liczyć na dodatkową ochronę przed kosztami nieoczekiwanych napraw po upływie 2-letniej ochrony gwarancyjnej. W roku 2016 sprzedano aż 3000 szt. umów serwisowych oraz pakietów gwarancyjnych. Jest to duży sukces i świadczy o sporym zainteresowaniu Klientów.

Portfolio usług serwisowych wzbogaciło się o jeszcze jeden produkt – Mercedes me connect dla samochodów nowych i używanych. Dzięki temu urządzeniu jest możliwe połączenie sieciowe kierowcy z pojazdem, a także pojazdu z całym światem. Jest to m.in. efekt innowacyjnego podejścia do usług serwisowych.

W październiku 2016 r. oddział Mercedes-Benz Vans zaprezentował koncepcyjną Klasę X, czyli zapowiedź pierwszego pick-upa premium na rynku. Począwszy od charakterystycznego designu przez komfort i dynamikę jazdy aż po bezpieczeństwo – będzie on prawdziwym Mercedesem wśród pick-upów. Mercedes-Benz Vans zostanie tym samym pierwszym producentem premium, który odpowie na zmieniające się potrzeby w rosnącym globalnie segmencie średniej wielkości pick-upów. Jednotonowy model z miejscem maksymalnie dla 5 osób będzie stanowić atrakcyjną propozycję zarówno jako samochód rodzinny, jak i dopasowany do miejskiego stylu życia. Klasa X wypełni jedną z ostatnich luk w portfolio Mercedes-Benz.

Rok 2016 w biznesie sprzedaży usług i części był bardzo udanym rokiem. W obrotach części VAN został uzyskany rekordowy wynik 12,7 mln EUR oznaczający 12% wzrostu względem roku ubiegłego.

Nagrody 2016 dla samochodów dostawczych



Fleet Cars&Vans 2016 dla Klasy V w kategorii Minibus



FMCG 2016 Magazynu Życie Handlowe dla Sprintera



Marka Godna Zaufania magazynu My Company dla samochodów dostawczych Mercedes-Benz



Dobra Marka 2017 - Jakość, Zaufanie, Renoma w plebiscycie organizowanym na łamach cyklu Biznes Trendy w dzienniku Rzeczpospolita oraz Forum Biznesu w Dzienniku Gazecie Prawnej dla samochodów dostawczych Mercedes-Benz

3. Samochody ciężarowe Mercedes-Benz

Rynek nowych samochodów ciężarowych w Polsce w 2016 r. wzrósł o 18,7% – z 21475 w 2015 do 25500 szt. w roku ubiegłym. Zarejestrowano 3842 pojazdy Mercedes-Benz Trucks co stanowi wzrost o ponad 8% w stosunku do roku 2015 i daje marce 15,1% udziału w rynku.



Zarejestrowane samochody ciężarowe w segmencie ciągników siodłowych

2980 szt. (14,6% udziałów w rynku)

Zarejestrowane samochody ciężarowe w segmencie podwozi

635 szt. (18,78% udziałów w rynku)

Zarejestrowane samochody ciężarowe w segmencie 6-16 T

227 szt. (21,04% udziałów w rynku)

Zarejestrowane lekkie pojazdy ciężarowe Fuso Canter (segment 3,5-8,55 T)

76 szt. (23,9% udziałów w rynku)

Nagrody 2016 dla samochodów ciężarowych



Green Truck 2016 dla Actrosa uznanego za najbardziej ekonomiczny pojazd ciężarowy na rynku (zużycie paliwa 22,68 l/100 km w teście 40-tonowego zestawu drogowego)



Dyrektor Marketingu 2015 w kategorii „Wysoka efektywność marketingowa – B2B Marketing” za projekt siłowni zewnętrznych dla kierowców zawodowych, oparty na prozdrowotnych założeniach. W ramach tego programu w całej Polsce, przy największych stacjach benzynowych, powstało ponad 50 siłowni plenerowych dla kierowców ciężarówek wszystkich marek.

Części zamienne

Sprzedaży części zamiennych w 2016 roku wzrosła o ponad 19% w stosunku do roku poprzedniego (z 26,2 mln EUR w roku 2015 do 31,3 mln EUR w roku ubiegłym).

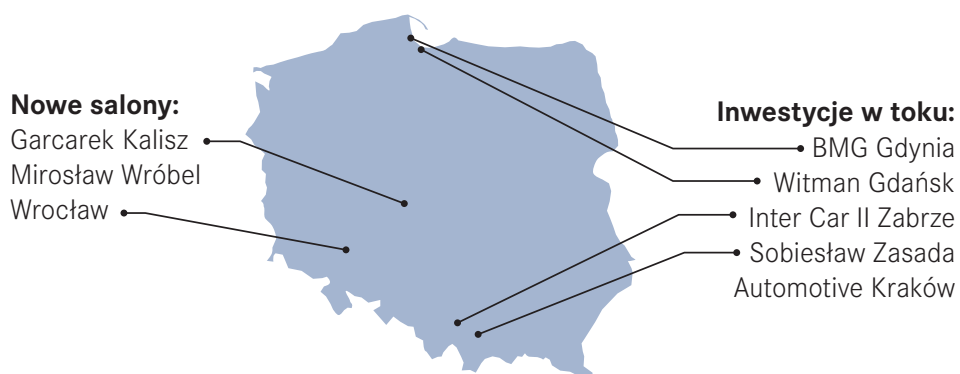
III. Sieć dealerska

Rok 2016 był dla sieci dealerskiej samochodów osobowych jednym z najbardziej udanych w historii marki w Polsce. Rozbudowa infrastruktury dealerskiej stała się oczywistą i nagłą potrzebą. Wielu partnerów zaplanowało swój rozwój aż do roku 2020.

Konkretne inwestycje prowadzone w 2016 roku przekroczyły budżet 70 mln złotych. Otwarto dwa nowe salony - we Wrocławiu i Kaliszu. Ta pierwsza inwestycja jest jedną z największych i najnowocześniejszych stacji dealerskich w Polsce. Pięciopiętrowy obiekt zapewni najwyższy poziom usług dla klientów marki.

W ramach konsolidacji sieci dealerskiej Grupa Wróbel przejęła również prowadzoną dotychczas przez firmę Eurotruck lokalizację dealerską w Straszynie pod Gdańskiem. W końcowej fazie rozwoju znalazł się również nowy salon Grupy Zasada. Jego otwarcie zaplanowane jest na ten rok.

Nowe stacje Mercedes-Benz



Kontakt:

Ewa Łabno-Falęcka

tel. +22 / 312 72 20

ewa.labno-falecka@daimler.com

Firma Mercedes-Benz Polska powstała w 1996 r. Jest wyłącznym importerem samochodów osobowych, dostawczych i ciężarowych (i części zamiennych) marek Mercedes-Benz, smart, Mercedes-AMG i Fuso Canter. Od początku spółka inwestowała w sieć logistyki i dystrybucji. Powstało m.in. Europejskie Centrum Logistyczne w Ołtarzewie, zaopatrujące w części zamienne nie tylko Polskę, ale także Ukrainę, Białoruś i Republiki Bałtyckie. Profesjonalna sieć sprzedaży i serwisu to ponad 50 punktów dealerskich i stacji obsługi na terenie całego kraju, w tym dwa salony firmowe: w Warszawie i Sosnowcu (wg International Service Check jeden z dwóch najlepszych serwisów wszystkich marek w Europie).

Mercedes-Benz Polska zatrudnia ponad 250 osób w trzech lokalizacjach: w Warszawie, w siedzibie spółki przy ul. Gottlieba Daimlera, w Europejskim Centrum Logistycznym w Ołtarzewie k/Warszawy oraz w TruckStore w Annopolu. Od 20 lat firma jest zaangażowana społecznie, współpracowała m.in. z PAH, ośrodkiem KARTA i WOŚP. Działała czynnie na rzecz podniesienia kwalifikacji młodej kadry technicznej tworząc „Klasy Patronackie Mercedes-Benz” w technikach samochodowych. Od 2000 r. współpracuje z GRSP. Jest też członkiem-założycielem Stowarzyszenia „Partnerstwo dla Bezpieczeństwa Drogowego”.

Więcej informacji: www.mercedes-benz.pl