



Informacja prasowa  
26 stycznia 2024 r.

## Rozpoczęcie sprzedaży nowego Mercedesa-AMG CLE 53 4MATIC+ Coupé w Polsce

- Sześciocylindrowy rzędowy silnik z podwójnym doładowaniem wytwarza moc 330 kW (449 KM), przyspieszenie 0-100 km/h zajmuje 4,2 s
- Bogate wyposażenie standardowe i duży wybór opcji
- Konfigurator online już dostępny
- Ceny zaczynają się od 415 000 zł

Nowy Mercedes-AMG CLE 53 4MATIC+ Coupé (zużycie paliwa w cyklu mieszanym WLTP: 9,3-9,7 l/100 km; emisje CO<sub>2</sub> w cyklu mieszanym WLTP: 212-220 g/km) jest już dostępny w polskiej ofercie Mercedes-Benz. Sportowe, dwudrzwiowe coupé napędza sześciocylindrowy rzędowy silnik o pojemności 3,0 l wspomagany podwójnym doładowaniem z dodatkową elektryczną sprężarką, który wytwarza moc 330 kW (449 KM) oraz maksymalny moment obrotowy 560 Nm (z funkcją overboost: do 600 Nm na 10 sekund). Rozrusznikoalternator drugiej generacji na krótko zapewnia dodatkowe 17 kW (23 KM) mocy i 205 Nm momentu obrotowego. Zasilą on także 48-woltową instalację elektryczną. Specyfikacja techniczna nowego modelu obejmuje również przekładnię AMG SPEEDSHIFT TCT 9G oraz w pełni zmienny napęd na wszystkie koła AMG Performance 4MATIC+. Bazowa cena nowego Mercedesa-AMG CLE 53 4MATIC+ Coupé w Polsce wynosi 415 000 zł.

Standardowe wyposażenie obejmuje zawieszenie AMG RIDE CONTROL z adaptacyjnym tłumieniem oraz skrotną tylną oś. Samochód otrzymuje także pakiet parkowania z zestawem kamer 360°, kierownicę AMG Performance obszytą skórą nappa oraz system PRE-SAFE. Zbiornik o pojemności 65 litrów zapewnia duży zasięg.

Ponadto nowe coupé jest seryjnie wyposażone w 19-calowe dziesięcioramienne felgi AMG z lekkiego stopu, zoptymalizowane pod kątem aerodynamiki. Przednie obręcze mają wymiary 9,5 J x 19 z oponami 265/40 R 19, natomiast tylne – 11,0 J x 19 z ogumieniem 295/35 R 19. Dostępne są także dwa wzory obręczy 20-calowych.

We wnętrzu uwagę przyciągają sportowe przednie fotele ze zintegrowanymi zagłówkami, pokryte mieszanką skóry syntetycznej ARTICO i mikrofibry MICRO CUT z grafiką AMG oraz kontrastowymi, czerwonymi przeszyciami. Wyposażenie kabiny obejmuje również czerwone pasy bezpieczeństwa i wykończenia o strukturze

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | [dialog@mercedes-benz.com](mailto:dialog@mercedes-benz.com) | [group.mercedes-benz.com](http://group.mercedes-benz.com)

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO<sub>2</sub> nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO<sub>2</sub> i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem [www.dat.de](http://www.dat.de).



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

metal. Nabywcy mają do wyboru szereg opcji tapicerki ze skóry i skóry nappa, także z napisem AMG wytłoczonym na przednich zagłówkach.

### Szeroki wybór indywidualnych opcji

Jeszcze bardziej emocjonujące wrażenia z jazdy zapewnia opcjonalny pakiet AMG DYNAMIC PLUS za 11 513 zł, który obejmuje zestaw niezwykle sportowego wyposażenia. Zawiera on dodatkowy program jazdy RACE z trybem driftu i funkcją wyścigowego ruszania, a także kierownicę AMG Performance obszytą mikrofibrą MICROCUT. Wyczynowy charakter wizualnie podkreślają lakierowane na czerwono zaciski hamulcowe z przodu i z tyłu z napisem AMG. Aktywne mocowania silnika dodatkowo poszerzają spektrum charakterystyki, od komfortowej po sportową, w zależności od potrzeb oraz sytuacji.

Szeroką personalizację dopasowaną do wymagań klienta umożliwia szereg innych opcji. Do przykładów należą:

- Pakiet stylizacyjny AMG, nadający CLE jeszcze bardziej wyrazisty wygląd: 8635 zł
- Pakiet zewnętrzny AMG karbon ze sportowymi elementami zewnętrznymi wykonanymi z włókna węglowego: 16 981 zł
- Pakiet AMG Night z wybranymi elementami zewnętrznymi wykończonymi w kolorze czarnym o wysokim połysku: 5469 zł
- Pakiet AMG Night II z dodatkowymi detalami z przyciemnianym, chromowanym wykończeniem: 3166 zł
- Lakier niebieski spectral magno z gamy MANUFAKTUR: 24 753 zł
- Elementy ozdobne AMG z włókna węglowego: 5469 zł
- Pakiet foteli AMG Performance Advanced obejmujący zoptymalizowane fotele kierowcy i pasażera z przodu z wydatnym podparciem bocznym oraz w pełni elektryczną regulacją i podgrzewaniem: 12 376 zł
- Pakiet foteli AMG Performance High-end obejmujący zoptymalizowane wielokonturowe fotele kierowcy i pasażera z przodu z wydatnym podparciem bocznym, w pełni elektryczną regulacją i podgrzewaniem, obszyte czarną skórą AMG: 25 846 zł
- System nagłośnienia Burmester® 3D: 6390 zł
- Dźwięk AMG Real Performance zapewniający bardziej emocjonujące brzmienie silnika we wnętrzu: 3166 zł
- Panoramiczny przesuwany dach: 8174 zł
- AMG Track Pace: 1439 zł
- Korek wlewu paliwa AMG: 564 zł

### Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: [tomasz.mucha@mercedes-benz.com](mailto:tomasz.mucha@mercedes-benz.com)

### Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójkątnej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniła około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.