



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

6 marca 2026 r.

Polska premiera nowej Klasy S i pokaz unikalnych modeli, w tym CONCEPT AMG GT XX – Mercedes-Benz rozpoczyna świętowanie 140-lecia innowacji w Polsce

- We wtorek 3 marca w Warszawie, podczas ekskluzywnego wydarzenia dla przedstawicieli mediów, odbyła się polska premiera nowego Mercedesa Klasy S
- Najnowsza Klasa S łączy wyrafinowany design i niezrównane możliwości personalizacji w ramach programu MANUFAKTUR z jeszcze wyższym poziomem komfortu, który zapewnia szereg innowacyjnych rozwiązań, takich jak podgrzewane przednie pasy bezpieczeństwa
- Goście premiery, zorganizowanej w przestrzeni eventowej Bohema na warszawskiej Pradze, mogli z bliska zobaczyć nie tylko nową Klasę S, ale także szereg unikalnych modeli, w tym przetomowy prototyp CONCEPT AMG GT XX oraz AMG GT 63 APXGP Edition
- Polska premiera Klasy S daje początek celebracji 140 lat innowacji Mercedes-Benz w naszym kraju

W tym tygodniu w Warszawie Mercedes-Benz po raz pierwszy zaprezentował w Polsce nową Klasę S. Kompleksowo zmodernizowana flagowa limuzyna tradycyjnie wyznacza nowe standardy komfortu, bezpieczeństwa i wydajności, kontynuując dziedzictwo inżynierskiej doskonałości oraz niepowtarzalnego uczucia towarzyszącego samochodom marki Mercedes-Benz – „Welcome home”. Ekskluzywne wydarzenie dla przedstawicieli mediów uświetnił pokaz unikalnych modeli producenta, takich jak wizjonerski prototyp CONCEPT AMG GT XX czy limitowany AMG GT 63 APXGP Edition, oraz nowych elektrycznych SUV-ów: GLB i GLC z technologią EQ. Polska premiera nowej Klasy S stanowiła też oficjalne rozpoczęcie celebracji tegorocznego jubileuszu 140 lat innowacji Mercedes-Benz na naszym rynku. Z tej okazji goście wydarzenia mogli podziwiać wierną replikę legendarnego trójkółowca Benz Patent-Motorwagen z 1886 r., pierwszego samochodu w historii ludzkości.

Mercedes-Benz prowadzi właśnie największą ofensywę produktową w swojej historii – a jednocześnie świętuje rok wyjątkowych jubileuszy: 140-lecie narodzin samochodu i swoich pionierskich innowacji oraz 100. rocznicę marki spod znaku trójamiennej gwiazdy. Program premier rozpoczął się od prezentacji nowego wydania okrętu flagowego Mercedesa – Klasy S, która przeszła najbardziej kompleksową modernizację w swojej historii. Na nowo opracowane, zaktualizowane lub udoskonalone elementy przypada tu ponad 50% samochodu (około 2700 komponentów). Teraz nowa Klasa S oficjalnie zadebiutowała w Polsce. Premierowy pokaz odbył się we wtorek 3 marca w Warszawie, podczas ekskluzywnego wydarzenia dla przedstawicieli mediów zorganizowanego w przestrzeni eventowej Bohema na warszawskiej Pradze.

Najnowsze wydanie flagowej limuzyny spod znaku gwiazdy łączy szereg innowacji z wyjątkowym uczuciem, które towarzyszy każdemu Mercedesowi – „Welcome home”, czyli witaj w domu. Design z powiększonym

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 711 17 0 | faks +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Niemcy | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 762873

Prezes Rady Nadzorczej: Martin Brudermüller

Zarząd: Ola Källenius, prezes; Jörg Burzer, Mathias Geisen, Olaf Schick, Michael Schiebe, Britta Seeger, Oliver Thöne, Harald Wilhelm

grillem oraz reflektory DIGITAL LIGHT nowej generacji, wyposażone w innowacyjną technikę mikrodiód LED, która zapewnia o około 40% większe pole oświetlenia o wysokiej rozdzielczości – to wszystko tworzy wyrazistą, niepowtarzalną tożsamość Klasy S. Nabywcy mogą korzystać z jeszcze szerszych możliwości personalizacji samochodu w ramach programu MANUFAKTUR, który obejmuje ponad 150 odcieni nadwozia i więcej niż 400 wariantów kolorystycznych wnętrza.

Nowa Klasa S to tzw. samochód napędzany oprogramowaniem, który korzysta z innowacyjnego systemu operacyjnego Mercedes-Benz (MB.OS) – „mózgu” łączącego liczne moduły w jeden inteligentny ekosystem. Rozbudowana technologia czujników i nowa, wydajna architektura komputerowa tworzą podstawę dla kolejnej generacji systemów wspomagania kierowcy. Standardowy superekran MBUX Superscreen zapewnia nowy wymiar rozrywki podczas jazdy, a tylne siedzenia mogą oferować kompleksowo skomunikowaną przestrzeń do pracy lub stanowić osobistą oazę spokoju. Pierwszorzędny komfort potęgują innowacje takie jak podgrzewane pasy bezpieczeństwa z przodu czy nowy elektryczny filtr powietrza z systemem ENERGIZING AIR CONTROL. To nie wszystko: szeroka gama nowych i udoskonalonych zelektryfikowanych układów napędowych – od V8 oraz sześciocylinrowych silników benzynowych i wysokoprężnych po hybrydę plug-in – zapewnia charakterystyczną dla Klasy S płynność jazdy, a zawieszenie AIRMATIC lub opcjonalny układ E-ACTIVE BODY CONTROL z inteligentnym tłumieniem dłuższych progów zwalniających oraz standardową skrętną tylną ośią o kącie do 4,5° (opcjonalnie do 10°) łączą wyjątkowy komfort z pewnością prowadzenia.

Polską premierę Klasy S uświetnił pokaz unikalnych modeli producenta, a wśród nich CONCEPT AMG GT XX – wizjonerski, 4-drzwiowy elektryczny hipersamochód Mercedes-AMG, zapowiadający seryjny model oparty na platformie AMG.EA. Dysponuje on mocą szczytową przekraczającą 1360 KM (1000 kW) i wykorzystuje innowacyjne silniki o strumieniu osiowym. Nowy wymiar osiągnięć dotyczy tu jednak nie tylko przyspieszeń – nowatorska architektura umożliwia ultraszybkie ładowanie z mocą ponad 850 kW, znacznie przekraczającą możliwości obecnej infrastruktury. W 2025 roku CONCEPT AMG GT XX ustanowił na włoskim torze Nardo szereg nowych rekordów, w tym największego dystansu pokonanego przez pojazd elektryczny w ciągu 24 godzin (5479 km), bijąc poprzedni rekord o ponad 1500 km. Gotowa do produkcji technologia potwierdziła tam swoją wytrzymałość w ekstremalnych warunkach.

W towarzystwie nowej Klasy S oraz zjawiskowego studium CONCEPT AMG GT XX wystąpił także limitowany do zaledwie 52 egzemplarzy Mercedes-AMG GT 63 APXGP Edition, który łączy świat wyścigowych emocji z inżynierską precyzją AMG i... hollywoodzkim rozmachem. Specjalna edycja, stworzona z okazji współpracy Mercedes-AMG z twórcami filmu „F1”, olśniewa zjawiskową specyfikacją, łączącą matową czerń ze złotymi akcentami, oraz bezkompromisową technologią, na czele z silnikiem 4.0 V8 biturbo o mocy 585 KM i napędem na obie osie AMG Performance 4MATIC+. Efekt: przyspieszenie od 0 do 100 km/h w 3,2 s.

Goście wydarzenia mogli również obejrzeć dwa zupełnie nowe elektryczne SUV-y z gwiazdą: GLB oraz GLC z technologią EQ, które – podobnie jak najnowsza Klasa S – korzystają z systemu operacyjnego MB.OS, a imponującą efektywność w realnych warunkach użytkowania łączą z szybkim ładowaniem, z mocą przekraczającą 300 kW. Nowy GLB, mieszczący do 7 podróżujących, jest aktualnie dostępny w sprzedaży w dwóch elektrycznych wersjach napędowych, ale niedługo do oferty dołączy odmiana hybrydowa.

Bohaterami wydarzenia były także pojazdy nawiązujące do znamienitych tradycji Mercedes-Benz: SL 63, przedstawiciel kultowej linii roadsterów, oraz Benz Patent-Motorwagen – niezwykle wierna replika pierwszego samochodu w dziejach ludzkości, który wspólnie z CONCEPT AMG GT XX kompleksowo spaja historię i najbliższą przyszłość nie tylko producenta ze Stuttgartu, ale całej motoryzacji.

Legendarny „Gullwing” od Mattel Brick Shop

Na uczestników wydarzenia czekał także wyjątkowy upominek - model Mercedes-Benz 300 SL z kolekcji Hot Wheels Mattel Brick Shop firmy Mattel – producenta kultowych zabawek. To wierna replika legendarnego

„Gullwinga” w skali 1:12, zbudowana z około 1600 klocków. Obok charakterystycznych detali, takich jak unoszone drzwi, model zawiera metalowe części oraz dodatkowe elementy personalizacji. Mercedes-Benz 300 SL to jeden z najbardziej fascynujących pojazdów w historii motoryzacji. Jego zjawiskowy design kryje innowacyjne rozwiązania: lekką ramę przestrzenną i silnik 3.0 R6 z bezpośrednim wtryskiem benzyny. Zaprezentowany w 1954 r., był najszybszym samochodem swoich czasów, osiągającym prędkość maksymalną 250 km/h.

Jubileuszowy rok Mercedes-Benz – „140 lat innowacji”

Polska premiera Klasy S stanowiła sygnał do oficjalnego rozpoczęcia obchodów 140 lat innowacji Mercedes-Benz w Polsce. Odkąd w 1886 roku temu Carl Benz złożył patent na swojego trójkołowca, a niedługo później Gottlieb Daimler zbudował zmotoryzowany powóz, Mercedes-Benz nieustannie rozwija kolejne innowacje i dąży do tworzenia najbardziej pożądanych samochodów na świecie. Ta ambicja napędzała każdą innowację – od pierwszych automobili po dzisiejsze inteligentne i bezpieczne pojazdy elektryczne, takie jak zupełnie nowy GLC oraz wielokrotnie nagradzany CLA. Wraz z nową Klasą S firma kontynuuje największy program wprowadzania nowych produktów w swojej historii. Dzięki pasji do przełomowych osiągnięć, doskonałości oraz nieprzerwanemu zaangażowaniu w obsługę klienta marka konsekwentnie kształtuje przyszłość mobilności. Rezultat wykracza daleko poza osiągnięcia inżynieryjne – tworzy niepowtarzalne uczucie, które towarzyszy wszystkiemu, co robi Mercedes-Benz: „Welcome home”.

Mercedes-Benz świętuje 140 lat innowacji, wysyłając trzy nowe limuzyny Klasy S w transkontynentalną podróż do 140 lokalizacji na całym świecie. Każde miejsce podkreśla technologię, dziedzictwo, pionierskiego ducha oraz globalny zasięg marki. Po drodze klienci, fani i współpracownicy będą mogli dołączyć do obchodów – w epickiej przygodzie, która potrwa do października. Podróż „140 YEARS. 140 PLACES” przez sześć kontynentów można śledzić w naszym specjalnym serwisie [„140 lat innowacji | Mercedes-Benz Media”](#) oraz za pośrednictwem [społeczności Mercedes-Benz](#).

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG, która na całym świecie zatrudnia łącznie około 175 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności i samochodowego oprogramowania. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz, w tym marki Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Klasa G z ich modelami w pełni elektrycznymi, a także produkty marki smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2024 r. sprzedał około 2,4 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy ponad 30 zakładów na czterech kontynentach, a przy tym przygotowuje się do spełnienia wymagań elektromobilności. Jednocześnie firma rozbudowuje swoją globalną sieć produkcji akumulatorów na trzech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Firma bierze zatem odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.