



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

22 stycznia 2026 r.

„Jest miejsce dla tych, którzy marzą”: Mercedes-Benz łączy siły z Sony Pictures Animation przy nowym filmie kinowym „Wielka mała koza”



Motyw graficzny „Mercedes-Benz x GOAT”

Stuttgart/Los Angeles. Mercedes-Benz ogłasza współpracę z Sony Pictures Animation przy filmie „Wielka mała koza” (oryg. „GOAT”, co z angielskiego oznacza nie tylko kozę, lecz również mistrza wszech czasów, kogoś wybitnego w swojej dziedzinie). To animowana komedia, która trafi do polskich kin 13 lutego 2026 roku. Jej akcja rozgrywa się w świecie zwierząt i opowiada historię Willa, zdeterminowanego młodego kozła, który przeciwstawia się ograniczeniom i chce spełnić swoje niezwykle marzenie – zostać profesjonalnym graczem w roar ball, dyscyplinie przypominającej koszykówkę. Niezachwiana determinacja bohatera w dążeniu do celu odzwierciedla pionierskiego ducha, który definiuje Mercedes-Benz: przekonanie, że ambicja i innowacyjność pozwalają przesuwąć granice tego, co możliwe.

W ramach współpracy, realizowanej pod hasłem „Jest miejsce dla tych, którzy marzą”, w filmie wystąpią trzy samochody Mercedes-Benz: nowe elektryczne modele CLA oraz GLC, a także Sprinter. Projekt wzbogacono o specjalną kampanię z 30-sekundowym spotem, w którym wyobraźnia i rzeczywistość zacierają swoje granice, gdy młoda dziewczyna wraca z kina nowym CLA po obejrzeniu „Wielkiej małej kozy”.

Mercedes-Benz CLA 250+: zużycie energii w cyklu mieszanym: 12,2-14,1 kWh/100 km, emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km (WLTP)

Mercedes-Benz GLC 400 4MATIC: zużycie energii w cyklu mieszanym: 14,9-18,9 kWh/100 km, emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km (WLTP)

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 711 17 0 | faks +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Niemcy | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 762873

Prezes Rady Nadzorczej: Martin Brudermüller

Zarząd: Ola Källenius, prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Mathias Geisen, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Oliver Thöne, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

„Mercedes-Benz łączy z tym filmem szczerą wiarą, że wszystko jest możliwe – chcemy nieustannie przekraczać granice i pokazać, jak daleko można zejść dzięki swojemu zaangażowaniu. Historia wytrwałości Willa odzwierciedla sposób, w jaki rozwijamy się od 140 lat”.

Christina Schenck, wiceprezes ds. cyfrowych i komunikacji oraz relacji inwestorskich, Mercedes-Benz AG

„Połączenie sił z globalną marką tak oddaną swojemu rzemiosłu zaowocowało znaczącą współpracą, która wzmacnia przesłanie filmu – że wiara w swój potencjał może doprowadzić do czegoś niezwykłego. Mercedes-Benz z łatwością uchwycił motyw naszej historii, płynnie pojawiając się w produkcji i tworząc autentyczny spot”.

Jeffrey Godsick, wiceprezes wykonawczy ds. strategii marki i partnerstw, Sony Pictures Entertainment

Wpływ i zasięg

„Wielka mała koza” to film, który dzięki inspirującemu przesłaniu o podążaniu za marzeniami ma szansę odbić się szerokim echem na całym świecie. Pojawiające się w nim samochody Mercedes-Benz zapewniają bohaterom niezawodną, bezpieczną i wygodną mobilność. Oprócz dobrze znanego vana Sprinter swoje role odegrają zupełnie nowe, elektryczne modele CLA i GLC – nowości, które zainicjowały największą ofensywę produktową w historii Mercedes-Benz. CLA zdobył niedawno dwie niezwykle ważne nagrody: otrzymał europejski tytuł Samochodu Roku 2026 (European Car of the Year) i został najbezpieczniejszym autem 2025 roku testowanym przez organizację Euro NCAP.

Szczegóły kampanii

- Materiały będą publikowane od stycznia do marca 2026 r., a szczyt komunikacji przypadnie na premierę filmu w lutym 2026 r.:
 - 30-sekundowy spot reklamowy wraz ze skróconymi materiałami dla kin, telewizji linearnej, subskrypcji wideo na żądanie i platform cyfrowych
 - Motywy graficzne dla różnych formatów reklam fizycznych i cyfrowych
 - Filmy/rolki, posty i bumpery reklamowe do mediów społecznościowych
 - Dedykowana sekcja strony internetowej nowego CLA
 - Zdjęcia i klipy filmowe
 - Regionalne warianty kampanii dostosowane do lokalnych rynków

Informacje na temat filmu „Wielka mała koza”

Sony Pictures Animation, studio stojące za filmem „Spider-Man: Poprzez multiwersum”, oraz artyści odpowiedzialni za „K-popowe łowczynie demonów” przedstawiają „Wielką małą kozę” – oryginalną komedię akcji osadzoną w świecie zwierząt. Historia opowiada o Willu, małym koźle z wielkimi marzeniami, który dostaje jedyną w swoim rodzaju szansę dołączenia do zawodowców i gry w roar ball – intensywnym, koedukacyjnym, kontaktowym sporcie, w którym dominują najszybsze i najgroźniejsze zwierzęta na świecie. Reszta drużyny nie jest zachwycona obecnością Willa w składzie, ale główny bohater jest zdeterminowany, by zrewolucjonizować roar ball i raz na zawsze udowodnić, że „mali też potrafią grać”.

Reżyseria: Tyree Dillihay. Współreżyseria: Adam Rosette. Historia: Nicolas Curcio i Peter Chiarelli. Scenariusz: Aaron Buchsbaum i Teddy Riley. Produkcja: Michelle Raimo Kouyate, Rodney Rothman, Adam Rosenberg, Stephen Curry i Erick Peyton. Producenci wykonawczy: Rick Mischel i Fonda Snyder. W wersji angielskiej głosów użyczyli: Caleb McLaughlin, Gabrielle Union, Stephen Curry, Nicola Coughlan, Nick Kroll, David Harbour, Jenifer Lewis, Aaron Pierre, Patton Oswalt, Andrew Santino, Bobby Lee, Eduardo Franco, Sherry Cola, Jelly Roll i Jennifer Hudson.

Kontakt dla mediów: <https://media.mercedes-benz.pl/>

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG, która na całym świecie zatrudnia łącznie około 175 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności i samochodowego oprogramowania. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz, w tym marki Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Klasa G z ich modelami w pełni elektrycznymi, a także produkty marki smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2024 r. sprzedał około 2,4 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy ponad 30 zakładów na czterech kontynentach, a przy tym przygotowuje się do spełnienia wymagań elektromobilności. Jednocześnie firma rozbudowuje swoją globalną sieć produkcji akumulatorów na trzech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Firma bierze zatem odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.