



Mercedes-Benz

Informacja prasowa
17 listopada 2025 r.

Nawet w mroźnych temperaturach, zupełnie nowy Mercedes-Benz GLB wprowadza atmosferę „Witaj w domu.”

- Zupełnie nowy GLB przechodzi obecnie testy w niskich temperaturach w tunelach klimatyczno-aerodynamicznych
- Technologia pozwala symulować temperatury sięgające -40 stopni Celsjusza i ekstremalne zamiecie śnieżne
- Pierwsze spojrzenie do wnętrza nowego kompaktowego SUV-a, który zaoferuje przestrzeń dla maksymalnie siedmiu osób
- Opcjonalny MBUX Superscreen i jeszcze bardziej elastyczne możliwości wykorzystania kabiny

Stuttgart/Sindelfingen. Przeszywający mróz i obfite opady śniegu na ostatnich kilometrach. Wycieraczki i ogrzewanie pracują na pełnych obrotach, aby zapewnić kierowcy dobrą widoczność, a pasażerom komfortową temperaturę. Każdy, kto lubi jeździć na nartach lub snowboardzie, zdaje sobie sprawę, jak ekstremalne potrafią być takie warunki. Inżynierowie Mercedes-Benz również to rozumieją. Obecnie intensywnie testują nowego GLB w niskich temperaturach w centrum technologicznym Mercedes-Benz (MTC) w Sindelfingen, przed jego światową premierą 8 grudnia 2025 roku.

Niezależnie od tego, czy chodzi o przestronną wersję pięciomiejscową, czy wszechstronną odmianę siedmiomiejscową, ten kompaktowy SUV będzie idealnym towarzyszem wypraw do ośrodków narciarskich lub innych zimowych przygód. Oprócz pewnej trakcji na zaśnieżonych drogach liczą się najwyższy komfort termiczny i doskonała widoczność. Aby nowy GLB spełniał rygorystyczne standardy Mercedes-Benz w tych kluczowych obszarach – i zapewniał jakość, której oczekują nabywcy – niezbędne są szeroko zakrojone testy w dwóch najnowocześniejszych tunelach klimatyczno-aerodynamicznych.

Testowanie na granicy: arktyczne temperatury i zamiecie w komorach klimatycznych

Zakres temperatur w tzw. zimnym tunelu zasadniczo rozciąga się od -40 do +40 stopni Celsjusza, co obejmuje praktycznie wszystkie możliwe warunki pogodowe panujące na świecie. Najnowocześniejsze armatki śnieżne umożliwiają produkcję śniegu różnego rodzaju w szerokim zakresie temperatur. W połączeniu z wydajnym wentylatorem tunelu aerodynamicznego Mercedes-Benz może symulować gwałtowne zamiecie śnieżne, w których płatki śniegu pędzą w kierunku testowanego pojazdu z prędkością do 200 km/h.

W dwóch tunelach klimatyczno-aerodynamicznych Mercedes-Benz wykorzystano liczne zaawansowane technologie. W każdym z nich mocne silniki elektryczne napędzają po cztery zespoły rolek, co pozwala na testowanie modeli 4MATIC w realistycznych warunkach. Stanowiska testowe są zaprojektowane dla mocy

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 711 17 0 | faks +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Niemcy | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 762873

Prezes Rady Nadzorczej: Martin Brudermüller

Zarząd: Ola Källenius, prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Mathias Geisen, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Oliver Thöne, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

systemowej do 780 kW i prędkości maksymalnej samochodu do 265 km/h. W tunelach można również tankować i ładować pojazdy. Budynek zajmuje powierzchnię 70 x 60 metrów. Oprócz dwóch stanowisk testowych mieści się tam biuro i pomieszczenie kontrolne, gdzie technicy mogą regulować temperaturę, wilgotność, prędkość wiatru oraz inne parametry. Każdy test można uważnie obserwować przez duże, w pełni izolowane okna.

Doskonalenie jakości w każdym sezonie: symulacja pustynnego słońca

A co, jeśli celem nie jest Sankt Moritz, lecz Saint-Tropez? A co, jeśli celem jest jezioro Garda, a nie Grossglockner? Nie tylko śnieg i lód stanowią wyzwanie dla samochodu i jego pasażerów; ciepło i promieniowanie też mają swoje wymagania. W komorze cieplnej można generować temperatury od -10 do +60 stopni Celsjusza. Znajduje się tam również system symulacji słonecznej z 32 lampami, które generują widmo promieniowania odpowiadające naturalnemu światłu słonecznemu. Na powierzchni 8 x 2,5 metra natężenie promieniowania można regulować w zakresie od 200 do 1200 watów na metr kwadratowy. Najwyższy poziom jest porównywalny z bardzo intensywnym słońcem, występującym tylko w odległych rejonach pustynnych, takich jak Dolina Śmierci w USA.

Innym narzędziem badawczym w tunelu cieplnym jest tzw. gorąca droga. To symulowana nawierzchnia, której temperatura może być płynnie regulowana w zakresie od +50 do +70 stopni Celsjusza, precyzyjnie odzwierciedlając warunki termiczne rozgrzanego asfaltu w upalny letni dzień. I tu celem jest stworzenie warunków jak najbardziej zbliżonych do rzeczywistych.

W tunelach klimatyczno-aerodynamicznych można symulować niemal wszystkie warunki pogodowe, panujące przez okrągły rok – i to bardzo precyzyjnie. W przeciwieństwie do testów na publicznych drogach pomiary są powtarzalne w dowolnym momencie. Komora chłodnicza pomaga Mercedes-Benz dodatkowo niwelować lukę między symulacją a testami praktycznymi i stale podnosić jakość samochodów dzięki przeprowadzaniu jeszcze bardziej kompleksowym testów.

Zamiecie śnieżne, oblodzona przednia szyba: autentyczne testy zimowe

Inżynierowie wykorzystują możliwości testowe tuneli klimatyczno-aerodynamicznych do badania wielu podzespołów i funkcji samochodu. Testują na przykład działanie wycieraczek, tak aby działały one idealnie w każdych warunkach pogodowych. A w zimnym tunelu sprawdzają, czy śnieg spod innych aut może blokować wloty powietrza.

W temperaturach poniżej zera, od -15 do -20 stopni Celsjusza, system ogrzewania musi udowodnić, że jest w stanie szybko odmrozić oblodzoną przednią szybę. Cały proces odmrażania rejestruje kamera. I taki test nowy GLB zaliczył śpiewająco. Przy temperaturze zewnętrznej -15 stopni Celsjusza wystarczy zaledwie 15 minut, aby przednia szyba stała się tak czysta, że można ruszyć bezpiecznie w podróż. I to tylko dzięki ustawieniu ogrzewania na tryb odmrażania i bez dodatkowej ingerencji kierowcy, takiej jak włączanie wycieraczek.

Przyjazny klimat od chwili wejścia do środka

Nowy Mercedes-Benz GLB podnosi efektywność i komfort klimatyzacji na nowy poziom. Przykład: podczas 20-minutowej jazdy przy temperaturze zewnętrznej -7 stopni Celsjusza nagrzewa wnętrze dwa razy szybciej niż jego poprzednik – a nawet skraca czas nagrzewania w porównaniu z modelem z napędem konwencjonalnym. Względem poprzednika nowy elektryczny GLB zużywa zaledwie o około połowę mniej energii. To ostatnie ma pozytywny wpływ na zasięg.

Proces ogrzewania uruchamia się automatycznie, gdy tylko ktoś wsiądzie do samochodu. Strategia Mercedes-Benz polega na tym, aby najpierw ogrzać górną część ciała i dłonie. Zapewnia to szybki komfort termiczny, nawet bez korzystania z funkcji klimatyzacji wstępnej. Ponadto system jest teraz jeszcze bardziej intuicyjny i wygodny w obsłudze, a także można go na wiele sposobów dostosować do indywidualnych potrzeb.

Niezależnie od tego, czy trwa ładowanie akumulatora, gdy podróżujący siedzą w pojeździe, czy nawet ucinają sobie drzemkę, system płynnie reguluje ogrzewanie i chłodzenie dzięki inteligentnej, predykcyjnej strategii działania.

Centralnym elementem tego jest tu innowacyjna pompa ciepła, zaadaptowana z programu technologicznego VISION EQXX. Jako tzw. model wieloźródłowy, który może równolegle wykorzystywać trzy źródła energii: ciepło odpadowe z napędu elektrycznego i akumulatora, a także z powietrza otoczenia. Wykorzystując to „darmowe” ciepło, pompa przyczynia się do wysokiej efektywności GLB. Zarządza tym procesem, zużywając około 1/3 energii elektrycznej, jakiej porównywalne ogrzewanie postojowe wymagałoby do uzyskania tej samej mocy.

Witaj w domu: nowa definicja komfortu w segmencie kompaktowych SUV-ów

Dotychczasowy, rzeźbiarski design zastępuje purystyczna koncepcja z naciskiem na indywidualne, zaawansowane technologicznie elementy. Projekt został zredukowany do najistotniejszych komponentów i emanuje nowoczesną, elegancką atmosferą. Sercem wnętrza jest opcjonalny, unoszący się w powietrzu MBUX Superscreen, rozciągający się na całą szerokość deski rozdzielczej.

Okrągłe nawiewy po obu stronach MBUX Superscreen nadają wnętrzu sportowy i futurystyczny wygląd. Zewnętrzne pierścienie, wykończone w kolorze Silver Shadow, zdają się unosić przed lejkowatą formą. Centralna dysza ma spłaszczoną, nowoczesną formę. Kolejnym atutem są panele drzwi z wklęsłą powierzchnią oraz wizualnie dryfujące moduły centralne z otwartym schowkiem. Uchwyt drzwi o klasycznym, rurowym kształcie łączy prostolinijny, solidny wygląd ze sportowym klimatem.

Design dopełnia unosząca się w powietrzu konsola środkowa. Stylowo łączy się ona z MBUX Superscreen i wyróżnia dużą, trójwymiarową powierzchnią dekoracyjną, dostępną w różnych luksusowych wersjach. W estetycznej formie zintegrowano tam schowek na smartfon z funkcją ładowania bezprzewodowego (opcja), a także uchwyty na kubki.

Nowa kierownica została zaprojektowana w taki sposób, aby była jeszcze bardziej ergonomiczna i intuicyjna w obsłudze. W odpowiedzi na liczne prośby klientów Mercedes-Benz ponownie wprowadził przełącznik do obsługi ogranicznika prędkości i systemu DISTRONIC oraz pokrętkę do regulacji głośności.

Przestronniejsze i jeszcze bardziej elastyczne wnętrze

Nowy GLB będzie dostępny w wersji pięcio- i siedmioosobowej. Z łatwością dostosowuje się on do szerokiego zakresu wymagań i oferuje mnóstwo miejsca dla bliskich i osób planujących spontaniczne podróże. W porównaniu z poprzednikiem zapewnia zauważalnie więcej miejsca nad głowami w pierwszych dwóch rzędach siedzeń. To zastróg zarówno przebiegu linii dachu, jak i standardowego dachu panoramicznego. Komfort siedzenia w drugim rzędzie zauważalnie wzrósł dzięki większej ilości miejsca na nogi i dłuższemu podparciu ud.

Wzdłużna regulacja drugiego rzędu siedzeń jest opcjonalnie dostępna w wersji pięciomiejscowej i seryjna w odmianie siedmiomiejscowej. Dzięki tej funkcji jego oparcia można ustawić pod kilkoma kątami, a cały rząd – przesunąć. Pozwala to na maksymalizację komfortu pasażerów lub zwiększenie pojemności bagażnika.

Do opcjonalnego trzeciego rzędu siedzeń wsiada się łatwiej niż w poprzedniku. Wynika to między innymi ze znacznie większego zakresu regulacji funkcji Easy Entry. Jeśli siedzenia numer sześć i siedem nie są potrzebne, można schować je w podłodze bagażnika.

Panoramiczny dach o regulowanej przezroczystości, z podświetlanym wzorem gwiazdy

Duży dach panoramiczny wyznacza nowy standard w segmencie, zapewniając wyjątkowe poczucie przestrzeni. Aby chronić kabinę i podróżujących przed promieniowaniem słonecznym, składa się on z termoizolacyjnego,

laminowanego, bezpiecznego szkła z powłoką odbijającą podczerwień oraz powłoką niskoemisyjną (LowE) od wewnątrz. Ogranicza to nagrzewanie wnętrza. Zimą powłoka LowE zmniejsza utratę ciepła, odbijając ciepło z wnętrza z powrotem do kabiny. Przy grubości zaledwie 200 nanometrów folia ta jest cieńsza niż ludzki włos, którego średnica wynosi około 50 000 nanometrów.

Opcjonalnie panoramiczny dach oferuje zmianę przezroczystości, segment po segmencie, w ciągu 10 do 20 milisekund. Podróżujący mogą wybierać między przezroczystością zapewniającą dobrą widoczność w górę a opalizacją (mleczną), która daje większą prywatność. Opalizacja (mleczna) nie tylko chroni przed ciekawskimi spojrzeniami z zewnątrz, ale zapewnia też lepszą ochronę przed oślepianiem przy bezpośrednim nasłonecznieniu. Sterowanie odbywa się za pomocą odpowiedniego menu na centralnym wyświetlaczu.

Opcjonalnie dach może być efektownie podświetlany – dzięki połączeniu z ambientowym oświetleniem prezentuje wtedy spersonalizowany, rozświetlony obraz rozgwieżdżonego nieba. Światło jest dostarczane za pomocą modułów LED z przodu.

MB.OS: intuicyjne, przyjazne cyfrowe doświadczenie

System operacyjny Mercedes-Benz (MB.OS), czyli supermózg samochodu, przekształca nowego Mercedes-Benz GLB w inteligentnego towarzysza, który myśli, uczy się i ewoluje wraz ze swoim kierowcą. W połączeniu z czwartą generacją MBUX najnowsza koncepcja obsługi oferuje przeprojektowane animacje powitalne, zaawansowaną warstwę zerową, szeroki wachlarz aplikacji, wirtualnego asystenta MBUX z różnymi awatarami reagującymi na emocje, który wykorzystuje generatywną sztuczną inteligencję, a także nawigację z Mapami Google oraz mocarną nawigację 3D MBUX Surround.

Co więcej, MB.OS umożliwia wykorzystanie potencjału najnowszych systemów wspomagania. Nowy GLB oferuje szeroką gamę systemów wspomagających kierowcę, w tym standardowy w Europie system kontroli odległości DISTRONIC (adaptacyjny tempomat). Osprzęt obejmuje osiem kamer, pięć czujników radarowych, 12 czujników ultradźwiękowych oraz chłodzony cieczą, wydajny komputer z rezerwami mocy wystarczającymi do obsługi przyszłych funkcji i regularnych bezprzewodowych aktualizacji. Mercedes-Benz łączy wszystkie systemy wspomagania pod nazwą MB.DRIVE. Jako cyfrowe dodatki zostaną one zaoferowane już w momencie rynkowej premiery – lub są planowane do wprowadzenia i będą później dostępne jako aktualizacje.

Kontakt dla mediów:

Agnieszka Sadowska, tel. +48 698 697 371, e-mail: agnieszka.sadowska@mercedes-benz.com

Karolina Żak, tel. +48 788 243 315, e-mail: karolina.zak@mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG, która na całym świecie zatrudnia łącznie około 175 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności i samochodowego oprogramowania. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz, w tym marki Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Klasa G z ich modelami w pełni elektrycznymi, a także produkty marki smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2024 r. sprzedał około 2,4 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy ponad 30 zakładów na czterech kontynentach, a przy tym przygotowuje się do spełnienia wymagań elektromobilności. Jednocześnie firma rozbudowuje swoją globalną sieć produkcji akumulatorów na trzech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Firma bierze zatem odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.