



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

7 maja 2025 r.

Mercedes-Benz Klasy A Limuzyna w niezwykle atrakcyjnej ofercie specjalnej online

- Najpopularniejszy wariant silnikowy A 200 w specjalnej ofercie dostępnej wyłącznie online: w cenie 144 900 zł brutto lub za 999 zł miesięcznie netto w programie finansowania Lease&Drive przy 10-procentowej wpłacie początkowej
- Możliwość rezerwacji samochodu i dokonania opłaty rezerwacyjnej przez internet, w Salonie Online Mercedes-Benz: [Zarezerwuj A 200](#)
- Klasa A 200 ma wydajny benzynowy silnik z układem miękkiej hybrydy (163 + 14 KM) i automatyczną skrzynię biegów

Mercedes-Benz Polska przygotował specjalną ofertę na cenioną Klasę A. Najpopularniejszy wariant silnikowy A 200 z nadwoziem Limuzyna jest teraz dostępny w cenie 144 900 zł brutto (wobec katalogowej ceny 174 365 zł) lub w programie finansowania Lease&Drive, za 999 zł netto miesięcznie przy 10-procentowej wpłacie początkowej. W tej chwili to najniższa rata wśród spalinowych modeli Mercedes-Benz dostępnych od ręki dla klienta indywidualnego. Aby skorzystać z oferty specjalnej, samochód należy zarezerwować i dokonać opłaty rezerwacyjnej przez internet, w Salonie Online Mercedes-Benz pod adresem: [Zarezerwuj A 200](#).

Specjalna oferta łączy atrakcyjne warunki zakupu/leasingu z możliwością rezerwacji auta drogą internetową, w Salonie Online Mercedes-Benz – z poziomu komputera lub smartfona. Przed podjęciem finalnej decyzji o zakupie samochód można osobiście zobaczyć w każdym z salonów Mercedes-Benz.

Oferowana Klasa A to najpopularniejszy wariant A 200 z nadwoziem Limuzyna, który łączy satysfakcjonujące osiągi (0-100 km/h w 8,2 s) z wysoką efektywnością (zużycie paliwa w cyklu mieszanym WLTP: 5,9 l/100 km). Do napędu auta służy 4-cylindrowy benzynowy silnik turbo wspierany układem miękkiej hybrydy o mocy 163 + 14 KM, połączony z 7-biegową dwusprzęgłową przekładnią automatyczną 7G-DCT. Design Klasy A odzwierciedla język projektowania zmysłowej wyrazistości Mercedes-Benz, a jej duży rozstaw osi (273 cm) owocuje przestronnym wnętrzem. Pod względem ergonomii, wydajności, prowadzenia i komfortu oraz poziomu bezpieczeństwa to prawdziwy Mercedes – podobnie jak pod względem dostępności innowacyjnych cyfrowych funkcji, takich jak usługi obsługi zdalnej Remote Services.

Standardowe wyposażenie Klasy A obejmuje m.in. pakiet lusterek, regulację odcinka lędźwiowego, klimatyzację automatyczną, podgrzewane przednie siedzenia, nawigację MBUX Premium i aktywnego asystenta utrzymania pasa ruchu. Biały lakier, czarna tapicerka z kontrastującymi czerwonymi przeszyciami, linia stylistyczna AMG, 18-calowe felgi i pakiet AMG Advanced – to elementy, które wyróżniają specyfikację objętą ofertą specjalną.

Uwaga: liczba samochodów objętych preferencyjną ofertą jest ograniczona.

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 711 17 0 | faks +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Niemcy | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 762873

Prezes Rady Nadzorczej: Martin Brudermüller

Zarząd: Ola Källenius, prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Mathias Geisen, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Oliver Thöne, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG, która na całym świecie zatrudnia łącznie około 175 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności i samochodowego oprogramowania. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz, w tym marki Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Klasa G z ich modelami w pełni elektrycznymi, a także produkty marki smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2024 r. sprzedał około 2,4 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy ponad 30 zakładów na czterech kontynentach, a przy tym przygotowuje się do spełnienia wymagań elektromobilności. Jednocześnie firma rozbudowuje swoją globalną sieć produkcji akumulatorów na trzech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Firma bierze zatem odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.