



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

14 marca 2025 r.

Mercedes-Benz oraz will.i.am przybliżają przyszłość samochodowej rozrywki – dzięki opartej na sztucznej inteligencji aplikacji FYI RAiDiO

- Doświadczenie samochodowego audio dopasowane do potrzeb użytkownika – i zaprojektowane, aby zmienić sposób interakcji kierowcy z samochodem
- 16 zróżnicowanych interaktywnych stacji – STAiTiONS, m.in. poświęconych tematom popkultury, sportu, technologii i muzyki; w 2025 r. udostępnione zostaną kolejne
- Wersja beta dostępna w USA od 13 marca dla użytkowników wybranych serii modelowych Mercedesa

Stuttgart/Rzym. Mercedes-Benz z dumą ogłasza innowacyjne partnerstwo z FYI – pionierską platformą opartą na sztucznej inteligencji (AI), założoną przez niezwykle kreatywnego artystę, producenta i przedsiębiorcę technologicznego will.i.ama. Uruchomiona w ubiegłym roku interaktywna, konwersacyjna platforma medialna FYI RAiDiO przekształca radio, jakie znamy, w nowy wymiar rozrywki – łącząc słuchaczy jeszcze głębiej z ich ulubionymi audycjami oraz muzyką.

Integracja FYI RAiDiO jako interaktywnego radia AI pokazuje kolejny krok w wykorzystaniu sztucznej inteligencji w samochodzie z myślą o maksymalnej hiperpersonalizacji w obszarze muzyki i wiadomości. Platforma, stworzona w celu harmonijnej integracji różnych stacji radiowych, wykorzystuje najnowocześniejsze modele językowe, publiczne treści internetowe, licencje muzyczne i spersonalizowane postacie głosowe, znane jako Persony, aby stworzyć angażujące, indywidualne wrażenia radiowe. Obecnie na platformie FYI RAiDiO znajduje się 16 interaktywnych stacji – STAiTiONS, poświęconych tematyce takiej jak popkultura, sport, technologia i muzyka, a jeszcze w 2025 r. pojawi się ich więcej.

„Integrując FYI RAiDiO w naszych modelach, na nowo definiujemy doświadczenie samochodowej rozrywki. Współpraca z will.i.amem i jego innowacyjną platformą opartą na sztucznej inteligencji pozwala zaoferować naszym klientom prawdziwie spersonalizowaną i interaktywną podróż, zmieniając sposób ich interakcji z muzyką, wiadomościami oraz treściami kulturalnymi. To znaczący krok w kierunku przyszłości samochodowej rozrywki, w której technologia i kreatywność łączą się, aby udoskonalić wrażenia z jazdy” – skomentował Markus Schäfer, członek zarządu Mercedes-Benz Group AG, dyrektor ds. technologii, rozwoju i zakupów.

„Po ponad 100 latach FYI.AI wprowadza do branży radiowej sztuczną inteligencję, zamieniając każdego słuchacza w aktywnego uczestnika i tworząc świat, w którym radiowe interakcje są tak dynamiczne, interaktywne i ewoluujące jak sieć internetowa. FYI RAiDiO oferuje stacje, które zapewniają rozrywkę i informują o wielu zainteresowaniach, a odbiorcy mogą słuchać ich, kiedy, gdzie i jak zechcą” – powiedział will.i.am, dyrektor generalny FYI.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Spersonalizowane postacie głosowe windują interaktywność podróży

Szczególną cechą platformy FYI RAiDiO jest włączenie angażujących postaci głosowych, które są gospodarzami radia. Słuchacze mogą poprosić prowadzącego AI o informacje na dowolny temat, w tym zapytać, co jest aktualnie odtwarzane, i otrzymywać odpowiedzi w czasie rzeczywistym. Platforma będzie zawierać różnorodne unikalne osoby AI, włącznie z regionalnymi postaciami dla poszczególnych kontynentów. Zapewnią one kontekstową moderację, zwiększając interaktywność doświadczeń słuchaczy.

Ekscytująca inteligencja nowego CLA

Wirtualny Asystent MBUX integruje nowe, ekscytujące możliwości konwersacyjne, na przykład z motoryzacyjnym agentem sztucznej inteligencji Automotive AI Agent Google Cloud – aby zapewnić bardziej szczegółową nawigację i dostęp do wiedzy ogólnej oraz objaśnień na temat punktów zainteresowania, a przy tym umożliwić empatyczne dialogi. Asystent głosowy w nowym CLA służy również wiedzą bazującą na technologii sztucznej inteligencji ChatGPT, która dostarcza odpowiedzi za pośrednictwem usługi Microsoft Azure OpenAI Service oraz danych wyszukiwarki Microsoft Bing.

Tę ekscytującą koncepcję uzupełnia FYI RAiDiO. Wdrożenie innowacyjnej platformy rozpocznie się od programu beta na rynku USA, dla użytkowników wybranych modeli (Klasa E i CLE od roku modelowego 2024, Klasa C i GLC z roku modelowego 2025) oraz dla nabywców nowego CLA. Więcej informacji:

<https://www.beta.mercedes-benz.com/>.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG należy do odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących globalnych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG specjalizuje się w oferowaniu usług finansowania i leasingu, subskrypcji i wynajmu pojazdów oraz zarządzania flotą, a także ubezpieczeń, innowacyjnych usług z zakresu mobilności, cyfrowych rozwiązań płatniczych oraz produktów i usług dotyczących ładowania. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Jako pionier samochodowej inżynierii Mercedes-Benz postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technicznych oraz technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych, doskonałych pojazdów, które urzekają i inspirują. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość. Konsekwentnie wdraża przy tym swoją strategię transformacji w kierunku całkowicie elektrycznej przyszłości opartej na oprogramowaniu. Wysiłki producenta koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Amerykach Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 10 października 2024 r.), portfolio grupy obejmuje marki: Mercedes-AMG i Mercedes-Maybach, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka Mercedes-Benz Group AG jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2023 r. zatrudniała około 166 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 153,2 mld euro, a EBIT – 19,7 mld euro.