



Mercedes-Benz

Informacja prasowa
20 sierpnia 2026 r.

Ważne rozmowy, nowe perspektywy i kolejne premiery w Mercedes-Benz Studio Warszawa

- Do 23 sierpnia w Mercedes-Benz Studio Warszawa trwa tydzień „For HIM”, łączący modę, motoryzację, zdrowie i osobisty rozwój
- Motywem ostatniego tygodnia sierpnia (26-30.08) będzie „SHE's Mercedes” i nowoczesna kobiecość: od modowych trendów aż po odkrywanie własnego potencjału
- Na entuzjastów motoryzacji czekają najświeższe nowości Mercedes-Benz: zmodernizowany EQS oraz model VLE, łączący komfort i prowadzenie limuzyny z wszechstronnością vana
- Tradycyjnie w programie także zajęcia wellness, warsztaty, pokazy filmów i koncerty
- Aktualny program wydarzeń jest dostępny [na stronie Mercedes-Benz Studio Warszawa](#)

Lato w mieście z dobrą energią – najbliższe tygodnie w Mercedes-Benz Studio Warszawa łączą stałe punkty programu z rozmowami o ważnych i aktualnych tematach. Do 23 sierpnia trwa tydzień „For HIM”, który koncentruje się na zdrowiu fizycznym i psychicznym mężczyzn, stylu współczesnych dżentelmenów oraz szansach rozwoju, jakie dają nowe technologie. Motywem ostatniego tygodnia sierpnia (26-30.08) będzie „SHE's Mercedes”, czyli szeroko pojęta nowoczesna kobiecość: od modowych trendów do dyskusji o budowaniu pewności siebie i odkrywaniu własnego potencjału. Tradycyjnie nie zabraknie atrakcji dla fanów czterech kółek, zwłaszcza spod znaku trójramiennej gwiazdy. Do 30 sierpnia w Studio można oglądać nowe wydanie EQS-a, zaktualizowanego pioniera wśród elektrycznych luksusowych limuzyn, a od 26 do 30 sierpnia dołączy do niego model VLE, który łączy właściwości jezdne Grand Limousine z wszechstronnością vana. Jak zwykle w programie zaplanowano też angażujące aktywności: zajęcia sportowe, warsztaty rękodzieła, pokazy filmowe oraz koncerty – tym razem Kuby Karasia oraz Reni Jusis.

For HIM (19-23.08): od stylu po innowacje

Co łączy modę, motoryzację, uważny styl życia oraz sztuczną inteligencję? Ciekawość świata i chęć nieustannego rozwoju. Podczas tygodnia For HIM, trwającego do 23 sierpnia, Mercedes-Benz Studio Warszawa zaprasza na serię spotkań z ekspertami, którzy opowiedzą o wiodących trendach, nowych ideach, a także doświadczeniach, z których warto czerpać. W piątek 21 sierpnia w godzinach 16:00-19:00 odbędzie się popołudnie z magazynem GQ Poland, z rozmowami o wyzwaniach, z jakimi mierzą się współcześni mężczyźni, oraz oszczędzaniu i świadomym inwestowaniu. W roli prowadzącego wystąpi m.in. Olivier Janiak.

W sobotę 22 sierpnia od 14:00 do 17:00 odbędzie się kolejny inspirujący panel dyskusyjny. Rozpocznie się od spotkania z Mr. Vintage pt. „140 lat dobrego stylu. Czego moda nauczyła się od motoryzacji, a motoryzacja od mody?” – o ponadczasowej klasycie, która od dekad kształtuje się na styku obu tych światów. O 15:00 Marcin Brylski, stylistka z GQ, w wywiadzie z Sebastianem Zaborskim (Modny Sebastian) porozmawia o kodzie elegancji współczesnego dżentelmena – oraz o tym, jak współczesny mężczyzna może czerpać z tradycji, aby budować

magnetyczny wizerunek inspirowany złotą erą stylu. Panel zakończy się rozmową (od 16:00 do 17:00) Agnieszki Nieradzkiej, dziennikarki GQ, z doktorem Damianem Parolem o męskim zdrowiu i diecie: o testosteronie, cholesterolu, sposobach zapobiegania najpowszechniejszym schorzeniom oraz właściwym „serwisie”.

W niedzielę 23 sierpnia o 13:00 kolejna motywująca rozmowa, tym razem pt. „Jak podbić świat dzięki AI, czyli dlaczego nie było lepszego momentu do zostania przedsiębiorcą”. Sztuczna inteligencja radykalnie obniża koszt tworzenia, testowania i skalowania nowych biznesów. Trener AI Jakub Chmielak opowie, jak wykorzystać AI do budowy produktów, zwiększania efektywności oraz zdobywania wiedzy i klientów.

Dla ceniących aktywność i relaks tradycyjnie pozostają stałe punkty programu Mercedes-Benz Studio Warszawa: od porannych sesji pilatesu i biegów Nice Run by Adidas po DJ sety oraz warsztaty robienia perfum. W czwartek 20 sierpnia na scenie wystąpi Kuba Karaś, artysta młodego pokolenia, współzałożyciel zespołu The Dumplings i laureat Fryderyka.

W niedzielę o 14:00 – propozycja dla fanów wysokich obrotów i sportowej rywalizacji na torach Formuły 1. Bożydar Iwanow i Igor Łysiuk porozmawiają o innowacjach, które z wyścigów trafiają do codziennej motoryzacji. O 15:00 – transmisja GP Holandii. Niedzielny wieczór zwieńczy pokaz filmu „John Wick”, jednego z najbardziej rozpoznawalnych filmów akcji ostatnich lat (start o 19:00).

Do 23 sierpnia na gości czeka też strefa MAYBACH BOUTIQUE Kraków. To jedyny oficjalny butik MAYBACH ICONS OF LUXURY w Polsce, który w warszawskim Studio zaprezentuje kolekcję ekskluzywnych akcesoriów łączących najwyższą jakość wykonania z ponadczasową elegancją marki Maybach.

Motoryzacyjną gwiazdą będzie nowy Mercedes-Benz EQS – kompleksowo odnowiony pionier segmentu luksusowych limuzyn z napędem elektrycznym. Ze swoją imponującą aerodynamiką łączy fenomenalny komfort jazdy z niespotykaną efektywnością: oferuje nawet 962 km zasięgu w cyklu mieszanym WLTP, a moc ładowania do 350 kW pozwala zwiększyć zasięg w ciągu 10 minut postoju na stacji nawet o 320 kilometrów (WLTP). Nowego EQS-a można oglądać w Studio do 30 sierpnia.

SHE's Mercedes (26-30.08): kobieca strona życia

W ostatnim tygodniu sierpnia Mercedes-Benz Studio Warszawa zaprasza na szereg wydarzeń adresowanych w szczególności do kobiet – od mody po rozwój osobisty. W środę 26 sierpnia o 12:00 Kamila Wagner z „Vogue Polska” opowie o najważniejszych trendach z wybiegów na jesień i zimę 2026. W czwartek o 20:00 odbędzie się koncert jednej z czołowych polskich artystek sceny muzycznej, Reni Jusis.

Na sobotę (10:00-15:00) zaplanowano warsztaty organizowane wspólnie z Fundacją Uniwersytet Dzieci pt. „Dlaczego pytanie jest dobre?”. Tego samego dnia o 14:00 odbędzie się spotkanie z Agatą Stołą pt. „Ja, Kobieta. Jak nie zgubić siebie w świecie, który chce od nas wszystkiego”. To rozmowa o odnajdywaniu własnych potrzeb oraz odwadze bycia sobą mimo oczekiwań otoczenia. O 16:00 Olga Kozierowska, założycielka Sukcesu Pisanego Szminką, w wystąpieniu „Powiedz sobie TAK” opowie o filarach pewności siebie, odkrywaniu własnego potencjału oraz podejmowaniu zmian i realizacji własnych ambicji.

W niedzielę goście Studio będą mogli zdobyć nowe, cenne doświadczenia: wziąć udział w warsztatach kulinarnych i florystycznych, a także bezpłatnych konsultacjach make-upowych i stylistycznych (11:00-17:00). O 17:00 odbędzie się wywiad z Mają Sablewską, o modzie i wizerunku we współczesnym świecie oraz sposobach na odnalezienie jakości w życiu. Niedzielny wieczór zakończy się emisją „Seksu w wielkim mieście” – filmowej kontynuacji kultowego serialu, w której nie zabraknie śmiechu, wzruszeń, mody i samochodów Mercedes-Benz. Nie tylko dla kobiet!

Samochodowym bohaterem tygodnia „SHE's Mercedes” będzie najnowszy model VLE, który daje początek nowej epoce Grand Limousine, łącząc charakter luksusowej limuzyny z elastycznością vana. Dzięki wysokiej wydajności i ultraszybkiemu ładowaniu nadaje się do szerokiego zakresu zastosowań – jako ekskluzywny shuttle bus oraz pojazd dla rodzin albo miłośników aktywnego wypoczynku. VLE zapewnia do 8 miejsc i nawet ponad 700 kilometrów zasięgu WLTP. Samochód będzie prezentowany w Studio od 26 do 30 sierpnia.

Informacje o Mercedes-Benz Studio Warszawa

To wyjątkowa, sezonowa przestrzeń w centrum stolicy, łącząca nowe doświadczenia z miejskim stylem życia. Motoryzacja przenika się tu z kulturą, ruchem i świadomym stylem życia, od koncertów oraz sesji wellness po aktywności rodzinne i edukacyjne. To miejsce, gdzie można zwolnić, spotkać ludzi o podobnych pasjach i poznać markę Mercedes-Benz na nowo. Na gości, poza zmieniającą się ekspozycją samochodów, czeka także bistro z ofertą napojów i przekąsek. Mercedes-Benz Studio Warszawa jest czynne od środy do niedzieli i będzie otwarte do 5 września. Aktualny program wydarzeń jest dostępny [na stronie Mercedes-Benz Studio Warszawa](#). Uwaga: wstęp na wybrane wydarzenia może wymagać wcześniejszej rejestracji lub podlegać ograniczeniom liczby miejsc.

Kontakt dla mediów:

Błażej Buliński, PR Manager Mercedes-Benz Cars, Mercedes-Benz Polska
tel. +48 666 977 403, e-mail: blazej.bulinski@mercedes-benz.com
<https://media.mercedes-benz.pl/>

Jubileuszowy rok Mercedes-Benz – „140 lat innowacji”

Odkąd w 1886 roku Carl Benz złożył patent na swojego trójkołowca, a niedługo później Gottlieb Daimler zbudował pierwszy zmotoryzowany powóz, Mercedes-Benz nieustannie rozwija kolejne pionierskie rozwiązania i dąży do tworzenia najbardziej pożądanych samochodów świata. Ta ambicja napędza każdą kolejną innowację – od pierwszych automobili po największą w historii firmy ofensywę modelową, która właśnie trwa. Dzięki pasji do przełomowych osiągnięć i doskonałości oraz nieprzerwanemu zaangażowaniu w obsługę klienta marka konsekwentnie kształtuje przyszłość mobilności. Rezultat wykracza daleko poza osiągnięcia inżynierskie – tworzy niepowtarzalne uczucie, które towarzyszy wszystkiemu, co robi Mercedes-Benz: „Welcome home”.

Mercedes-Benz świętuje 140 lat innowacji, wysyłając trzy nowe limuzyny Klasy S w transkontynentalną podróż do 140 lokalizacji na całym świecie. Każde miejsce podkreśla technologiczne dziedzictwo, pionierskiego ducha oraz globalną obecność marki. Po drodze klienci, fani i współpracownicy będą mogli dotrzeć do obchodów – w epickiej przygodzie, która potrwa do października br. Podróż „140 YEARS. 140 PLACES” przez sześć kontynentów można śledzić w naszym specjalnym serwisie [„140 lat innowacji | Mercedes-Benz Media”](#) oraz za pośrednictwem [społeczności Mercedes-Benz](#).

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG. Łącznie na całym świecie zatrudnia około 164 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności oraz samochodowego oprogramowania. Portfolio marek Mercedes-Benz Cars obejmuje markę Mercedes-Benz, a także Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i markę produktów Klasy G. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2025 r. sprzedał około 2,1 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy około 30 zakładów na czterech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój. W ten sposób firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.