



Informacja prasowa

04 czerwiec 2024 r.

Przeżyj motoryzacyjną przygodę na szkoleniach AMG Experience

- Nowy sezon szkoleń AMG Experience pozwala poznać prawdziwe możliwości sportowych Mercedesów-AMG w bezpiecznych warunkach toru wyścigowego
- Trzy zróżnicowane programy szkoleń na najnowocześniejszych obiektach wyścigowych w Polsce: Silesia Ring oraz Autodrom Jastrzęb, w tym unikalne szkolenie dla kobiet
- „Oderwij się od codzienności” – szkolenia AMG Experience łączą doskonalenie techniki jazdy pod okiem profesjonalnych instruktorów ze sportowymi emocjami, które zapewniają potężne maszyny Mercedes-AMG, wśród nich m.in. najnowszy GT 63 oraz kultowa Klasa G 63

Maszyny Mercedes-AMG, najlepsze tory wyścigowe w Polsce, mnóstwo wiedzy i praktyki oraz opieka doświadczonych instruktorów – na nowy sezon polski oddział AMG experience przygotował szeroką ofertę szkoleń z zakresu doskonalenia techniki jazdy. Wszystkie łączy hasło „Oderwij się od codzienności” – udział w szkoleniach zwiększa świadomość za kierownicą i przygotowuje do radzenia sobie w wymagających sytuacjach na drodze, a jednocześnie daje okazję przeżycia niesamowitej motoryzacyjnej przygody oraz poznania autentycznych możliwości samochodów sportowych Mercedes-AMG. Gama obejmuje szkolenia Discover dla początkujących oraz Performance z naciskiem na elementy jazdy wyścigowej, a także Ladies on the Track – unikalną propozycję dla kobiet.

AMG Experience to najbardziej ekscytująca droga, by poznać świat Mercedes-AMG, poczuć sportowe emocje i wziąć udział w najlepszych programach szkoleniowych. Szkolenia odbywają się na najnowocześniejszych obiektach szkoleniowych w Polsce: Silesia Ring w Kamieniu Śląski oraz Autodrom Jastrzęb koło Radomia, korzystnie zlokalizowanych pod kątem dojazdu z różnych lokalizacji. Podczas zajęć do dyspozycji są najszybsze modele Mercedes-AMG – a wśród nich, zależnie od typu szkolenia, najnowsza generacja gran turismo GT 63 Coupé, zjawiskowy CLE 53, mocarny 4-drzwiowy GT 63 S E Performance czy potężne SUV-y G 63 oraz GLC 63 S E Performance. Możliwości elektrycznych modeli AMG przybliży limuzyna EQE 53 4Matic+.

„Szkolenia AMG Experience on Track to wyjątkowa okazja, by oderwać się od codzienności i zanurzyć w świecie najwyższej klasy sportowej motoryzacji pod okiem certyfikowanych instruktorów” – mówi Robert Hundla, szef

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

instruktorów AMG experience. „Szkolenia odbywają się na najnowocześniejszych obiektach szkoleniowych w Polsce, które zapewniają maksymalne bezpieczeństwo i komfort dla uczestników”.

AMG Experience oferuje zróżnicowany program szkoleń, które prowadzą certyfikowani instruktorzy AMG – utytułowani kierowcy wyścigowi i rajdowi. Poza sportowymi osiągnięciami łączy ich indywidualne podejście do każdego uczestnika, skoncentrowane na rozwijaniu mocnych i słabszych stron w przyjaznej atmosferze.

„Podczas szkoleń koncentrujemy się zarówno na technikach szybkiej i precyzyjnej jazdy, jak i na poprawie kontroli nad pojazdem w różnych warunkach drogowych. Naszym celem jest zwiększenie pewności siebie za kierownicą, podniesienie umiejętności uczestników na wyższy poziom oraz przybliżenie im prawdziwego sportowego potencjału samochodów Mercedes-AMG” – dodaje Robert Hundla.

Tegoroczny program AMG Experience obejmuje trzy rodzaje szkoleń. Pierwszym z nich jest Discover – to wprowadzenie do świata Mercedes-AMG. Pod okiem profesjonalnych instruktorów uczestnicy w praktyce dowiedzą się m.in., jak precyzyjnie pokonywać zarówno szybkie, jak i wolne zakręty, hamować awaryjnie oraz kontrolować poślizgi (podsterowne i nadsterowne). Dzięki dynamicznemu modułowi Lead & Follow poznają też techniki poprawnego doboru toru jazdy. Dodatkowym elementem jest Emotion Tour, który pozwoli porównać dostępne modele Mercedes-AMG w warunkach jazdy drogowej. Dla kogo jest to szkolenie? Dla osób, które dołączyły dopiero do najszybszej rodziny świata, czyli Mercedes-AMG – zakupiły swój pierwszy samochód sportowej marki z Affalterbach lub zastanawiają się nad jego wyborem. A także dla tych, którzy do tej pory nie mieli styczności ze sportową jazdą po torze wyścigowym. Szkolenia Discover odbywają się na Autodromie Jastrzęb i mają jednodniowy format. Terminy: 9, 10, 12 i 15 września 2024 r.

Drugim szkoleniem AMG Experience jest Performance. Jego hasło przewodnie to „nabierz prędkości”. Tutaj zaczyna się prawdziwa adrenalina. Szkolenie pozwoli poczuć emocje, jakie towarzyszą zawodnikom na wyścigowych obiektach oraz wykorzystać potencjał samochodów Mercedes-AMG w trakcie takich modułów jak m.in.: Drag Race, kontrolowany poślizg, Lead & Follow czy specjalnie opracowana próba sportowa, która zaszczerpi w uczestnikach ducha sportowej rywalizacji. Dla kogo jest to szkolenie? Dla osób, posiadających samochód Mercedes-AMG i/lub chcą rozpocząć swoją przygodę z jazdą torową. Szkolenie trwa 1,5 dnia i będzie odbywać się w dniach 11-16 czerwca oraz 27-30 sierpnia na Silesia Ringu w Kamieniu Śląskim.

Trzecie szkolenie to unikalna propozycja dla kobiet – Ladies on the Track. Kobiety od zawsze odgrywały kluczową rolę w świecie Mercedes-Benz, dlatego z myślą o nich stworzono specjalny program szkoleniowy AMG Experience, który zapewnia idealne warunki, aby poznać możliwości samochodów Mercedes-AMG oraz zdobyć umiejętności radzenia sobie w zróżnicowanych sytuacjach na drodze. Ladies on the Track to nie tylko nauka sportowej jazdy samochodem – to szansa na budowanie większej pewności siebie oraz przetamywanie stereotypów. Dla kogo jest to szkolenie? Dla pań, które w kobiecym gronie chcą poznać bliżej świat Mercedes-AMG oraz spróbować swoich sił na torze wyścigowym. Szkolenia z tej serii trwają 1,5 dnia i odbywają się na Autodromie Jastrzęb w dniach 13-14 września.

Wszystkie informacje na temat szkoleń AMG Experience oraz możliwość zapisu znajdują się na stronie <https://www.mercedes-benz.pl/passengercars/brand/amg-driving-academy.html>.

Partnerem programu szkoleniowego jest firma oponiarska Continental, która dostarcza do szkoleniowych maszyn Mercedes-AMG najnowocześniejsze ogumienie o wysokich osiągnięciach. Sportowa marka z Affalterbach

cieszy się silną pozycją w świecie sportu motorowego, a u boku ma partnerów, którzy również doskonale znają smak emocji na torze. Continental po raz kolejny zapewnia opony, których sportowe parametry od lat sprawdzają się na szkoleniach Mercedes-Benz Experience. Już w 1901 r. samochód Karla Benza marki Mercedes został wyposażony w opony Continental, na których odniósł sensacyjne zwycięstwo w wyścigu Nicea-Salon-Nicea. W sezonie 2024 wybór Mercedes-AMG padł na najnowsze, zaawansowane technologicznie opony sportowe Continental SportContact™ 7. Mają one adaptacyjny wzór bieżnika, dzięki czemu dostosowują się do stylu jazdy, zapewniając doskonałą przyczepność oraz stabilne prowadzenie nawet przy bardzo wysokich prędkościach.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójramiennej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.