



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

16 października 2026 r.

Mercedes-Benz i NVIDIA rozszerzają strategiczne partnerstwo, aby w nadchodzącej dekadzie wspólnie rozwijać bezpieczną, wysoce zautomatyzowaną jazdę

- Mercedes-Benz i NVIDIA rozszerzają współpracę, której celem jest wspólny rozwój nowej generacji systemów wspomagania kierowcy oraz zautomatyzowanej jazdy
- Współpraca łączy doświadczenie inżynieryjne Mercedes-Benz i autorski system operacyjny producenta – MB.OS – z architekturą obliczeniową i czujnikową NVIDIA Hyperion, oprogramowaniem Alpamayo Stack oraz systemem bezpieczeństwa Halos, co pozwoli przyspieszyć prace nad zautomatyzowanymi pojazdami

Mercedes-Benz i NVIDIA ogłosiły rozszerzenie strategicznego partnerstwa na rzecz rozwoju nowej generacji systemów zautomatyzowanej jazdy. Współpraca łączy kompetencje inżynieryjne i wiedzę z zakresu bezpieczeństwa Mercedes-Benz – w tym MB.OS, czyli autorski system operacyjny producenta luksusowych samochodów ze Stuttgartu – z technologiami obliczeniowymi i rozwiązaniami z dziedziny sztucznej inteligencji (AI) firmy NVIDIA.

„NVIDIA jest naszym najważniejszym partnerem strategicznym w dziedzinie zautomatyzowanej jazdy. Wspólnie opracowaliśmy pierwszy na zachodnie rynki system wspomagania jazdy Mercedes-Benz, który umożliwia poruszanie się z punktu do punktu w środowisku miejskim. Rozszerzenie naszego partnerstwa stanowi istotny kamień milowy i jest odzwierciedleniem wzajemnego zaufania, które budujemy od lat. Naszym wspólnym celem jest wprowadzanie na drogi kolejnych pionierskich innowacji, zapewniających klientom najlepsze wrażenia ze zautomatyzowanej jazdy przy zachowaniu wysokich standardów bezpieczeństwa, jakich oczekują oni od marki Mercedes-Benz”.

Jörg Burzer, członek zarządu Mercedes-Benz Group AG ds. rozwoju i zakupów, dyrektor ds. technologii (CTO)

„Dzięki obliczeniom przyspieszanym sprzętowo samochody zyskują inteligencję, która pozwala im »rozumieć« otaczający świat i analizować złożone sytuacje drogowe. Mercedes-Benz wnosi tu inżynierską doskonałość oraz zaangażowanie w kwestie bezpieczeństwa – elementy niezbędne w procesie tej transformacji. Wspólnie wykorzystujemy platformę NVIDIA Hyperion, aby wprowadzić na drogi inteligentne, kompleksowe rozwiązania z zakresu bezpieczeństwa, czyniąc autonomiczną jazdę codzienną rzeczywistością”.

Ali Kani, wiceprezes NVIDIA ds. motoryzacji

System operacyjny MB.OS zaprojektowany przez Mercedes-Benz wspiera nowe funkcje wspomagania jazdy oraz bezprzewodowe aktualizacje we współpracy z architekturą obliczeniową i czujnikową NVIDIA Hyperion. Oprogramowanie NVIDIA Alpamayo Stack zapewnia kompletny pakiet rozwiązań do realizacji funkcji zautomatyzowanej jazdy. Obejmuje on wnioskowanie oparte na sztucznej inteligencji, które wspiera m.in. wspomaganie jazdy z punktu do punktu w miejskich warunkach, aktywne bezpieczeństwo oraz zautomatyzowane parkowanie. Platforma NVIDIA Halos uzupełnia fundamenty bezpieczeństwa Mercedes-Benz, oferując m.in. równoległy system zabezpieczeń, który zapewnia redundancję oraz dodatkowe mechanizmy ochronne. Wspólnie technologie te wspierają zaawansowane systemy wspomagania kierowcy oraz rozwój przyszłych rozwiązań na 4. poziomie autonomii według klasyfikacji SAE, w tym pojazdów typu „robohimuzyna”.

Poza obszarem jazdy zautomatyzowanej Mercedes-Benz wykorzystuje technologie NVIDIA w symulacjach inżynierskich oraz w ramach cyfrowego ekosystemu produkcyjnego MO360, który obejmuje kompleksowy obszar produkcji: od wirtualnego planowania po aplikacje oparte na sztucznej inteligencji. Obaj partnerzy współpracują na rzecz dalszego zwiększania efektywności, elastyczności i jakości w ramach globalnej sieci produkcyjnej.

Kontakt dla mediów:

Błażej Buliński, PR Manager Mercedes-Benz Cars, Mercedes-Benz Polska
tel. +48 666 977 403, e-mail: blazej.bulinski@mercedes-benz.com
<https://media.mercedes-benz.pl/>

Jubileuszowy rok Mercedes-Benz – „140 lat innowacji”

Odkąd w 1886 roku Carl Benz złożył wniosek patentowy na swojego trójkołowca, a niedługo później Gottlieb Daimler zbudował pierwszy zmotoryzowany powóz, Mercedes-Benz nieustannie rozwija kolejne pionierskie rozwiązania i dąży do tworzenia najbardziej pożądanych samochodów świata. Ta ambicja napędza każdą kolejną innowację – od pierwszych automobili po największą w historii firmy ofensywę modelową, która właśnie trwa. Dzięki pasji do przełomowych osiągnięć i doskonałości oraz nieprzerwanemu zaangażowaniu w obsługę klienta marka konsekwentnie kształtuje przyszłość mobilności. Rezultat wykracza daleko poza osiągnięcia inżynierskie – tworzy niepowtarzalne uczucie, które towarzyszy wszystkiemu, co robi Mercedes-Benz: „Welcome home”.

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG. Łącznie na całym świecie zatrudnia około 164 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności oraz samochodowego oprogramowania. Portfolio marek Mercedes-Benz Cars obejmuje markę Mercedes-Benz, a także Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i markę produktów Klasy G. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2025 r. sprzedał około 2,1 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy około 30 zakładów na czterech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój. W ten sposób firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.