



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

19 grudnia 2024 r.

Rozmawiaj ze swoim Mercedesem jak z człowiekiem: Asystent głosowy MBUX z funkcją wiedzy ogólnej opartą na sztucznej inteligencji (AI)

- Asystent głosowy MBUX wzbogacony o sztuczną inteligencję zapewnia dokładne i aktualne odpowiedzi na szeroki zakres pytań
- Najnowsza technologia ChatGPT dostarcza odpowiedzi za pośrednictwem usługi Microsoft Azure OpenAI i danych z wyszukiwarki Microsoft Bing
- Harmonijna interakcja w połączeniu z historią dialogów pozwala zadawać pytania uzupełniające i umożliwia kontynuację komunikacji
- Bezpłatna aktualizacja dla ponad 3 milionów samochodów dostępna już teraz

Stuttgart. Mercedes-Benz ponownie wykorzystuje moc sztucznej inteligencji (AI) – tam razem do poszerzenia możliwości swojego Asystenta głosowego MBUX o nową funkcję. Korzystając z AI, może on teraz udzielać aktualnych odpowiedzi na pytania z wiedzy ogólnej. W tym celu inicjuje wyszukiwanie w wyszukiwarce Microsoft Bing, a następnie tworzy odpowiedzi w naturalnym języku za pomocą technologii ChatGPT, poprzez usługę Microsoft Azure OpenAI. W ubiegłym roku Mercedes-Benz jako pierwszy producent samochodów wprowadził ChatGPT jako program beta w USA, a teraz po raz pierwszy oferuje tę funkcjonalność w swoich seryjnych autach.

Dzięki nowej funkcji użytkownicy mogą zadawać Asystentowi głosowemu MBUX wszelkiego rodzaju pytania z wiedzy ogólnej – od popkultury po geografie, nauki ścisłe, zdrowie i historię – i uzyskać szczegółowe informacje w ramach swobodnej rozmowy ze swoim samochodem. Co istotne, inteligentny system jest „świadomy kontekstu”. Oznacza to, że może odpowiadać na dodatkowe zapytania o kolejne informacje, nawet jeśli użytkownik posługuje się niejasnym słownictwem. Przykład: „Ile nagród Grammy zdobyła Alicia Keys?”. Po otrzymaniu odpowiedzi (16) można dodać: „A kiedy była pierwsza?”, a system odpowie poprawnie (Najlepszy nowy artysta, 2002 rok), ponieważ rozumie już kontekst. Ponadto klienci nadal mogą korzystać z Asystenta głosowego MBUX do uzyskania odpowiedzi na pytania dotyczące wielu codziennych kwestii, takich jak prognoza pogody, kursy akcji, doniesienia medialne czy wyniki zawodów sportowych.

„Wzbogacając naszego Asystenta głosowego MBUX o funkcję wiedzy ogólnej opartą na sztucznej inteligencji, ułatwiamy klientom łączenie się z samochodem w angażujący i satysfakcjonujący sposób. Nasze wyjątkowe oprogramowanie AI płynnie współpracuje z ChatGPT i wyszukiwarką Bing, aby dostarczać informacje w sposób tak precyzyjny jak nigdy dotąd. To kolejny dowód kompetencji na naszej drodze do hiperpersonalizowanego doświadczenia użytkownika w samochodzie” – powiedział Markus Schäfer, członek zarządu Mercedes-Benz Group AG, dyrektor ds. technologii, rozwoju i zakupów.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Użytkownicy mogą korzystać z harmonijnego doświadczenia, ponieważ nowa funkcja jest bezpośrednio zintegrowana z Asystentem głosowym MBUX. Podobnie jak wcześniej można go aktywować hasłem „Hej Mercedes” – co nie tylko ułatwia użytkowanie, ale i zapewnia bezpieczne wrażenia z jazdy, ponieważ rozmowa odbywa się całkowicie bez użycia rąk. Alternatywnie do aktywacji asystenta służy przycisk mowy na kierownicy. Aby zmaksymalizować funkcjonalność, system przechowuje historię rozmów z ostatniej godziny, co pozwala użytkownikowi zadawać pytania uzupełniające.

Nowa funkcja już teraz jest dostępna jako bezpłatna aktualizacja dla ponad 3 milionów samochodów z systemem informacyjno-rozrywkowym MBUX. Początkowo będzie oferowana w trzech językach: niemieckim, brytyjskim angielskim i amerykańskim angielskim. Użytkownicy z innych rynków mogą wypróbować nową funkcję po zmianie języka swojego systemu.

Zaawansowana sztuczna inteligencja zapewnia kompleksową prywatność danych

Dzięki nowej funkcji Mercedes-Benz wykorzystuje moc wiodących generatywnych modeli sztucznej inteligencji usługi Azure OpenAI, wspieranych przez korporacyjne funkcje zapewniające bezpieczeństwo, prywatność i niezawodność platformy chmurowej Azure. Mercedes-Benz zachowuje pełną kontrolę nad procesami IT przebiegającymi w tle. Wszystkie zebrane dane poleceń głosowych trafiają do inteligentnej chmury Mercedes-Benz, gdzie są anonimizowane i analizowane.

Aby zmniejszyć ryzyko dostępu klientów do toksycznych, szkodliwych, nielegalnych i kontrowersyjnych treści, Mercedes-Benz wdrożył narzędzie do analizy ryzyka, służące ocenie reakcji systemu i określeniu najlepszych praktyk w celu zmniejszenia prawdopodobieństwa wystąpienia szkodliwych reakcji.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG należy do odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących globalnych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG specjalizuje się w oferowaniu usług finansowania i leasingu, subskrypcji i wynajmu pojazdów oraz zarządzania flotą, a także ubezpieczeń, innowacyjnych usług z zakresu mobilności, cyfrowych rozwiązań płatniczych oraz produktów i usług dotyczących ładowania. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Jako pionier samochodowej inżynierii Mercedes-Benz postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technicznych oraz technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych, doskonałych pojazdów, które urzekają i inspirują. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość. Konsekwentnie wdraża przy tym swoją strategię transformacji w kierunku całkowicie elektrycznej przyszłości opartej na oprogramowaniu. Wysiłki producenta koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Amerykach Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 10 października 2024 r.), portfolio grupy obejmuje marki: Mercedes-AMG i Mercedes-Maybach, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka Mercedes-Benz Group AG jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2023 r. zatrudniała około 166 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 153,2 mld euro, a EBIT – 19,7 mld euro.