



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

12 września 2024 r.

IX Zlot Miłośniczek Zabytkowych Mercedesów She's Mercedes w Sandomierzu

- Tegoroczny kobiecy zlot She's Mercedes – już dziewiąty – odbędzie się w Sandomierzu i okolicach; uczestniczki pokonają około 140-kilometrową trasę rajdu, w ramach którego zwiedzą miejscowe atrakcje, w tym muzeum porcelany w Ćmielowie oraz Zamek Krzyżtopór
- Na zlocie będą obecnie wyłącznie kobiece załogi; ich samochody – minimum 25-letnie modele Mercedes-Benz o wysokim stopniu zachowania – można będzie podziwiać w sobotę 14 września od 13:30 do 16:30 pod sandomierską Bramą Opatowską
- Inicjatywa She's Mercedes priorytetyzuje potrzeby damskiej części klienteli, zapewnia im przestrzeń do dialogu, a także wspiera kobiety w realizacji ich ambicji

W dniach 13–15 września 2024 r. w Sandomierzu odbędzie się dziewiąty kobiecy zlot zabytkowych Mercedesów, organizowany w ramach inicjatywy She's Mercedes. To wyjątkowe spotkanie, które łączy motoryzacyjną pasję i zamiłowanie do klasycznych modeli z gwiazdą z poznawaniem lokalnych kultur i atrakcji, jakie oferują różne zakątki Polski – a wszystko wyłącznie w damskim towarzystwie. Tym razem załogi zjadą do Sandomierza. Tradycyjnie w ramach zlotu odbędzie się wycieczka połączona ze zwiedzaniem miejscowych atrakcji, a także prezentacja samochodów w eksponowanym miejscu – będzie można podziwiać je w sobotę 14 września od 13:30 do 16:30 pod sandomierską Bramą Opatowską. „W tegorocznej edycji udział weźmie 12 załóg jadących w wozach z lat 70-tych i 80-tych, w tym siedem kabrioletów i jedna zabytkowa „Gelenda”. W takich odważniej wyruszyć w dłuższą trasę, mówi Małgorzata Przebindowska Komandorka Zlotu. Dla niektórych uczestniczek to ponad 600 kilometrów do pokonania na kołach z prędkością czasem ledwie osiągającą przepisowe 90 km/h. Wyjątkiem będzie przedwojenny W 142 typ 320 cabrio z 1938 roku i nie ukrywam wybór najpiękniejszego Mercedesa pod Brama Opatowską jest chyba przesądzony

Sandomierz to urokliwe miasto w województwie świętokrzyskim, położone nad Wisłą na siedmiu wzgórzach – dlatego bywa nazywane „małym Rzymem”. Do jego wizytówek należą Brama Opatowska, skąd można podziwiać okoliczną panoramę, a także średniowieczny rynek, gdzie znajduje się ratusz z renesansową attyką, oraz zamek królewski wzniesiony przez Kazimierza Wielkiego i wielokrotnie rozbudowywany. Te i inne atrakcje będą mogły zobaczyć uczestniczki dziewiątego Zlotu Miłośniczek Zabytkowych Mercedesów She's Mercedes.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Spotkanie rozpocznie się w piątek 13 września, od zwiedzania Winnicy Nad Jarem. W sobotę załogi odbędą rajd na dystansie około 140 km. Najpierw pojadą do Ćmielowa, gdzie zwiedzą Żywe Muzeum Fabryki Porcelany – będą mogły m.in. zapoznać się z historią ćmielowskiego garncarstwa i 22-metrowym piecem garncarskim, a także zobaczyć unikalne rodzaje porcelany: różową oraz szmaragdową. Dalszy ciąg trasy wiedzie przez Opatów do Ujazdu, gdzie uczestniczki zwiedzą Zamek Krzyżtopór i wezmą udział w sesji zdjęciowej.

Później załogi skierują się do Sandomierza, gdzie od 13:30 pod Bramą Opatowską będą prezentować swoje klasyczne gwiazdy. Jak zawsze wystąpią w starannie dobranych strojach, które łączy wspólny motyw kolorystyczny – w tym roku wiodącym odcieniem będzie niebieski. Przy okazji na okolicznych mieszkańców i gości, którzy przybędą zobaczyć wydarzenie, czeka konkurs – wybór najpiękniejszego zabytkowego Mercedesa spośród aut obecnych na zlocie. Ogłoszenie wyników i rozdanie nagród zaplanowano na 16:30, przy udziale burmistrza Sandomierza.

Pełną wrażeń sobotę zakończy kolacja w zamku w Baranowie Sandomierskim, połączona z nocnym zwiedzaniem obiektu, z pochodniami w dłoniach.

Dodatkowe szczegóły na temat wydarzenia znajdują się na stronie: <https://polska.mercedes-benz-clubs.com/shes-mercedes-2024-sandomierz-zgloszenia/>.

IX Złot Miłośniczek Zabytkowych Mercedesów w Sandomierzu odbywa się jako element globalnej inicjatywy She's Mercedes, w ramach której producent luksusowych aut ze Stuttgartu stawia kobiety w centrum zainteresowania. Zapewnia im platformę do inspirującego dialogu oraz wymiany doświadczeń, a także wzmacnia społeczno-zawodową pozycję kobiet. Idea She's Mercedes wspiera ich ambicje i niezależność, uświadamia znaczenie kwestii równouprawnienia oraz samorealizacji. Inicjatywa wpisuje się zresztą w kulturę korporacyjną Mercedes-Benz jako firmy, która promuje różnorodność i korzysta z jej profitów. Kobiety współtworzą sukces Mercedes-Benz od samego początku istnienia, począwszy od Berthy Benz, która jako innowatorka swojej epoki udała się w pierwszą daleką podróż automobilem – swoją odwagą udowadniając, że pojazd konstrukcji jej męża sprawdza się na dalekich trasach. Różnorodność, inkluzywność oraz integracja – i kryjące się za tymi pojęciami równe prawa dla wszystkich, niezależnie od płci, wieku, fizyczności, orientacji seksualnej, narodowości czy wyznania – nie są dla Mercedesa jedynie modnymi hasłami. Wykorzystywanie różnych doświadczeń, kompetencji i perspektyw pozwala firmie najpełniej odpowiadać na zróżnicowane potrzeby klientów.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójamiennej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz,

najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.