



Informacja prasowa
8 maja 2023 r.

Szeroka gama opcji MANUFAKTUR dla nowego Mercedesa-AMG Klasy S

- Jeszcze więcej indywidualizmu i ekskluzywności
- Wyselekcjonowane materiały o najwyższym standardzie
- Pakiet wnętrza MANUFAKTUR: ekskluzywna kolorystyka i wysokogatunkowa skóra nappa z pikowaniem w romby

Korzystając z nowej gamy opcji MANUFAKTUR, klienci mogą teraz dodatkowo spersonalizować swoją nową Klasę S od Mercedes-AMG. Do wyboru mają specjalne lakiery i wysokiej jakości wykończenia wnętrza.

W gamie odcieni nadwozia dostępne są dwa niemetalizowane lakiery MANUFAKTUR: niebieski vintage oraz silikonowy szary. Ponadto paleta zawiera m.in. kolory MANUFAKTUR zielony grafit metalik, MANUFAKTUR błękit mistyczny metalik i MANUFAKTUR oliwkowy metalik. Nabywcy mogą wybierać też spośród matowych wykończeń, takich jak MANUFAKTUR złoto Kalahari magno.

Pakiet wykończenia wnętrza obejmuje fotele obszyte skórą nappa MANUFAKTUR Exclusive, z tapicerką charakteryzującą się wyszukany pikowaniem w romby. Przednie zagłówki zdobi wytłoczony emblemat AMG. Skóra nappa MANUFAKTUR pokrywa również podłokietniki i środkowe sekcje paneli drzwi, konsolę środkową wraz z centralnym podłokietnikami oraz dolną sekcję deski rozdzielczej. Kolejną atrakcją jest kierownica AMG Performance MANUFAKTUR ręcznie obszyta skórą nappa dopasowaną kolorystycznie do wnętrza. Czarne dywaniki z długim włosiem mają haftowane logo AMG i lamówkę ze skóry nappa w kolorze tapicerki MANUFAKTUR. Podświetlane listwy progowe zwracają uwagę napisem AMG oraz ekskluzywnym wzorem MANUFAKTUR.

W ramach pakietu wykończenia wnętrza nabywcy Mercedesa-AMG Klasy S mają do wyboru szereg kombinacji kolorystycznych MANUFAKTUR, w tym MANUFAKTUR yacht blue/czarny, MANUFAKTUR orzechowy brąz/czarny, MANUFAKTUR głęboka biel/czarny czy MANUFAKTUR pastelowy żółty/czarny.

Konsolę środkową zdobi napis MANUFAKTUR z błyszczącym, chromowanym wykończeniem. Jego charakterystyczna czcionka nawiązuje do wysokiej próby rzemiosła. Dotyczy to również haftowanego napisu MANUFAKTUR na tylnej półce.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Ponadto dostępny jest pakiet emblematów w kolorze platynowym lub złotym; dywaniki podłogowe mają wówczas logo AMG wyhaftowane nicią w odpowiednim kolorze. Dodatkowo nabywca otrzymuje oświetlenie otoczenia w drzwiach, z animowaną projekcją logo AMG.

MANUFAKTUR to linia indywidualizacji obejmująca ekskluzywne lakiery oraz wysokiej jakości wykończenia kabiny. Wyselekcjonowane materiały i kunsztowne wykonanie zapewniają wyjątkowo zmysłowe doświadczenie. Klient otrzymuje samochód o szczególnej wartości – wyprodukowany zgodnie z jego osobistą wizją.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technicznych oraz technologiach, jak również na budowie bezpiecznych, doskonałych pojazdów, urzekających i inspirujących. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójkątnej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.