



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

10 listopada 2023 r.

Inside Seaside 2023 – w duchu elektromobilności z Mercedes-Benz i zrównoważonego wykorzystania zasobów.

Inside Seaside 2023 to nowatorski wśród polskich imprez muzycznych format. Organizatorzy w świadomy sposób sięgają do idei zrównoważonego wykorzystania zasobów i elektromobilnej floty pojazdów Mercedes-Benz. Marka na wielu polach wspiera wydarzenie, a jako partner technologiczny oddaje do dyspozycji obsługi i artystów m.in. flotę luksusowych limuzyn EQE i EQS oraz wielozadaniowych vanów EQV z napędem elektrycznym. Samochody z gwiazdą będą podczas wydarzenia korzystały z kart Mercedes me Charge – integratora usług ładowania, który korzysta w 100% z zielonych źródeł energii. Lokalnie bezemisyjny transport wpisuje się w ideę zrównoważonego wykorzystania zasobów, która przyświeca organizatorom Inside Seaside – jako wydarzenia możliwie jak najbardziej przyjaznego środowisku.

Inside Seaside to nowy projekt organizowany przez doświadczoną agencję eventową Live, która odpowiada m.in. za obsługę kultowej trasy Męskie Granie. Tym razem zamiast imprezy plenerowej pomysłodawcy stawiają na wydarzenie pod dachem. Uczestnicy Inside Seaside mogą w komfortowych warunkach wziąć udział w koncertach znanych artystów muzyki elektronicznej, rockowej oraz jazzowej, a wśród nich m.in.: Milky Chance, Nothing But Thieves, Leszek Możdżer, Brodka, Tim Odell czy Kaśka Sochacka.

Podczas Inside Seaside organizatorom przyświeca cel by połączyć ideę zrównoważonego wykorzystania zasobów z duchem progresywnej mobilności w postaci elektrycznych pojazdów. Obsługa wszechstronnie zadbała, by zarówno w trakcie organizacji, jak i samej imprezy ograniczyć generowanie odpadów. Materiały i surowce zastosowane do budowy scen i wyposażenia zostaną w znacznej mierze wykorzystane powtórnie, posiłki będą podawane na biodegradowalnych talerzach, a w czasie festiwalu będzie obowiązywać system kaucyjny na kubki.

Koncepcję zbliżenia do zero waste wspiera ekologiczny transport, realizowany w ramach kompleksowego ekosystemu elektromobilności Mercedesa. Za logistykę Inside Seaside 2023, jako partner technologiczny, odpowiada Mercedes-Benz Polska, który użycza flotę osobowych i dostawczych modeli z gwiazdą. Wśród nich: w 100% elektryczne luksusowe limuzyny EQE i EQS oraz vany EQV. Auta elektryczne zapewnią cichy, lokalnie bezemisyjny transport obsłudze i artystom. Do ich ładowania posłuży karta Mercedes me Charge, która umożliwia intuicyjny dostęp do ładowarek różnych dostawców bez konieczności osobnej rejestracji. Co istotne, przy każdym ładowaniu za pomocą tej karty producent luksusowych aut oddaje do sieci energię z odnawialnych

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

źródeł w ilości odpowiadającej energii pobranej na stacji. W rezultacie bilans netto sieci ładowarek Mercedes me Charge – również w Polsce – jest neutralny, a to wydatnie zmniejsza ślad węglowy każdego elektrycznego Mercedesa w całym cyklu jego życia.

Partnerstwo Mercedes-Benz przy organizacji pierwszej edycji Inside Seaside sięga jeszcze dalej: na własne uszy będzie można usłyszeć nowy wymiar samochodowego brzmienia. Producent spod znaku trójkątnej gwiazdy jako pierwszy wprowadził w swoich modelach technologię dźwięku przestrzennego Dolby Atmos. Jej potencjał w połączeniu z innowacyjnym nagłośnieniem Burmester 4D, które obok tradycyjnych głośników obejmuje wzbudniki w przednich fotelach, na specjalnym stoisku zademonstruje najnowsza Klasa E.

Wśród atrakcji czekają również jazdy testowe modelami: EQE, EQS SUV oraz nową klasą E. Jazdy testowe organizowane są przez dealera MB BMG Goworowski na miejscu wydarzenia. Krótką informację wraz z formularzem do zapisu na jazdy testowe znajdą Państwo tutaj: [📄Festiwal Inside Seaside | Mercedes-Benz](https://inside seaside.pl/).

Dodatkowe informacje na temat festiwalu oraz biletów znajdują się na stronie <https://inside seaside.pl/>.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójkątnej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.