



Informacje prasowe
17 listopada, 2023

Dziedzictwo połączone z progresją: odkryj kolekcję kapsułową sacai x AMG i okleinę GT

- Mercedes-AMG i sacai łączą siły, tworząc kapsułową kolekcję, która celebruje wyjątkowość i oryginalność wspólnego DNA ich marki: osiągi zakorzenione w kontrastujących, ale uzupełniających się cechach.
- Kultowy pierwszy samochód wyścigowy Mercedes-AMG, Mercedes-Benz 300 SEL 6.8 AMG, znany również jako Czerwona Świnia, był punktem inspiracji dla współpracy, w ramach której dwie wiodące marki projektowe łączą tradycję z postępem.
- Rozpoczęta przed Grand Prix Formuły 1™, podczas aktywacji Mercedes-AMG Speed City, współpraca obejmuje dedykowaną kapsułę modową i opakowanie GT.

Stuttgart / Las Vegas. AMG i sacai prezentują kolekcję kapsułową, która celebruje hybrydowość ich bogatego, ale kontrastującego wspólnego DNA marki: progresywnego, ale ponadczasowego, zorientowanego na osiągi, ale swobodnego, tradycyjnego, ale innowacyjnego. Po raz pierwszy japońska marka modowa nawiązała współpracę z luksusową marką samochodową, a kolekcja kapsułowa obejmuje luksusowe produkty i akcesoria gotowe do noszenia. Jest dostępny w AMG Speed City w Las Vegas w USA do godziny 12 w południe w piątek 17 listopada 2023 r., a od dziś wyłącznie na [Nordstrom.com](https://www.nordstrom.com).

Mercedes-Benz 300 SEL 6.8 AMG, znany również jako Red Pig, posłużył jako inspiracja dla kolekcji, która czerpie z nieprawdopodobnej historii sukcesu samochodu. W 1971 roku kultowy samochód wyścigowy, poprzednik Mercedesa-Benz Klasy S, stanął na starcie 24-godzinnego wyścigu w Spa jako faworyt – pełnowymiarowy luksusowy sedan wydawał się być poza swoim naturalnym środowiskiem na torze wyścigowym. Większość ludzi nie spodziewała się, że 300 SEL dotrze do mety, ale AMG kompleksowo przygotowało go do wyścigu długodystansowego i wbrew wszelkim przeciwnościom zajął drugie miejsce.

Podczas gdy inspiracją stojącą za współpracą jest bez wątpienia AMG, wykonanie współpracy jest niezaprzeczalnie sacai: naszywki, które zdobią wszystko, od bluzek i t-shirtów po torby na zakupy i kombinezon, są bezpośrednimi reinterpretacjami motywów Red Pig poprzez kody projektowe sacai i oferują świeże spojrzenie na znane archetypy mody. Projektowanie ubrań i akcesoriów zostało potraktowane jako ćwiczenie intelektualne, a każdy element jest nasycony charakterystycznym znaczeniem i intencją.

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | P +49 711 17 0 | Faks +49 711 17 2 22 44 | dialog@Mercedes-Benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Niemcy | Siedziba i sąd rejestrowy: Stuttgart, nr w rejestrze handlowym: 762873

Przewodniczący Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Przewodniczący; Joerg Burzer, Renata Szyjny Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Dane liczbowe są podane zgodnie z niemieckim rozporządzeniem "PKW-EnVKV" i dotyczą wyłącznie rynku niemieckiego. Więcej informacji na temat oficjalnych danych dotyczących zużycia paliwa oraz oficjalnych indywidualnych emisji CO₂ z nowych samochodów osobowych można znaleźć w przewodniku UE "Informacje na temat zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii przez nowe samochody", który jest dostępny bezpłatnie we wszystkich punktach sprzedaży DAT Deutsche Automobil Zaufanie GmbH oraz w www.dat.de.

"AMG i sacai znajdują się na przecięciu luksusu i osiągnięć w swoich dziedzinach i jesteśmy podekscytowani, widząc, jak współpraca ożywa w sposób, który wydaje się autentyczny dla DNA obu marek: innowacyjny, przełomowy i wyjątkowy. Nasi klienci są koneserami, a tworzenie odważnych doświadczeń związanych z marką i jedynych w swoim rodzaju luksusowych produktów, takich jak sacai x AMG, jest sercem naszej marki". -Michael Schiebe, dyrektor generalny Mercedes-AMG

"Nasze podejście do projektowania z celem w sacai polega na tym, aby zawsze odkrywać kwintesencję form i tworzyć coś nowego. Najczystsza intencją jest wyjście od archetypu, który dotyczy również kooperacji, pracy z oryginałem i najlepszymi w swoich dziedzinach. AMG jest prawdziwym symbolem naszych intencji, a to spotkanie wiąże się z najgłębszym szacunkiem i podziwem dla naszego wzajemnego zrozumienia innowacyjnej jakości i czystej elegancji." - Chitose Abe, projektant i założyciel sacai

Uzupełnieniem kolekcji kapsułowej jest specjalnie zaprojektowane przez sacai i zaprezentowane na AMG Speed City oklejenie nowego Mercedes-AMG GT, które doskonale uzupełnia nową, kreatywną interpretację kodów stylistycznych czerwonej świni. W duchu mistrzowskiego rzemiosła i fakturalnej gry sacai, motywy Czerwonej Świni zostały po raz kolejny wyabstrahowane i nadano im trójwymiarową formę. Rezultatem jest lustrzany chrom z oryginalnymi emblematami i kształtami wytłoczonymi na powierzchni GT. AMG i sacai mogą nie wydawać się najbardziej oczywistymi partnerami, ale tych dwóch pionierów łączy wyjątkowość, wyjątkowa osobowość i postępowy wizja – a współpraca oddaje istotę tego hybrydowego DNA.

O firmie sacai

Sacai zostało założone przez Chitose Abe w 1999 roku w Tokio w Japonii. Sacai wciela w życie ideę hybrydyzacji poprzez zestawienia kontrastujących faktur tkanin oraz stosowanie technik opartych na reinterpretacjach wzorów odzieży, przekształcaniu elementów w nieoczekiwane kształty i sylwetki. Chociaż kolekcje Abe mogą wydawać się kobiece, jej zainteresowanie polega na tworzeniu ubrań, które są całkowicie wyjątkowe, ponadczasowe, innowacyjne. Dla Abe, która jest pod wpływem obserwacji otoczenia i funkcji życia codziennego, kolekcja sacai wnosi charakterystyczną elegancję, która opiera się na renderowaniu i przekształcaniu podstawowych i klasycznych przedmiotów. Rezultatem jest wszechstronna kolekcja przedmiotów, która jest zarezerwowana nie tylko na specjalne okazje.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójkątnej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.