



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

13 kwietnia 2023 r.

Światowa premiera nowej Klasy E w serwisie Mercedes me media: biznesowa ikona Mercedes-Benz

- Cyfrowa światowa premiera nowej Klasy E, dostępna zarówno na żywo, jak i w formie wideo na żądanie
- Szczegółowe informacje dla przedstawicieli mediów
- Całkowicie nowy model łączy tradycję z przyszłością

Warto zapamiętać tę datę: we wtorek 25 kwietnia 2023 r. o godzinie 17:00 (CEST) Mercedes-Benz zaprezentuje ewolucję swojej ikony – nową Klasę E. Cyfrową światową premierę modelu można śledzić na platformie internetowej Mercedes me media i w innych kanałach. Kompletnie przeprojektowana Klasa E jest w pełni zgodna z tradycją poprzedników jako liderów innowacji i prekursorów w dziedzinie estetyki. To pionier Mercedes-Benz na drodze do najwyższej formy cyfrowego luksusu. Światową premierę można oglądać na żywo pod adresem <https://media.mercedes-benz.com/e-class>; później będzie ona dostępna jako wideo na żądanie.

Ewolucja ikony Mercedes-Benz: cyfrowa wydajność i zaawansowane układy napędowe

Najnowsza Klasa E łączy wyjątkowe poczucie „jak w domu”, które jej użytkownicy uwielbiają od dziesięcioleci, z nowym wymiarem harmonijnie zintegrowanego cyfrowego luksusu. Przełomowe rozwiązania techniczne sprawiają, że nowo opracowana generacja jest najbardziej inteligentną i najbardziej spersonalizowaną Klasą E w długiej historii tej serii modelowej. A dzięki konsekwentnej elektryfikacji wyznacza nowe standardy efektywności, umożliwiając także lokalnie bezemisyjną jazdę.

Światowa cyfrowa premiera modelu będzie transmitowana na wielu kanałach Mercedes-Benz, takich jak Instagram, LinkedIn i YouTube. Na łamach Mercedes me media na przedstawicieli mediów będą czekały również szczegółowe informacje, w tym zdjęcia, filmy, grafiki i komunikaty prasowe.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz AG stanowi część grupy Mercedes-Benz Group AG, zatrudniającej łącznie około 170 000 pracowników na całym świecie, i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych, dostawczych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w dziedzinie elektromobilności i samochodowego oprogramowania. Portfolio produktowe obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z markami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Klasa G oraz produkty marki smart. Marka Mercedes me oferuje dostęp do cyfrowych usług Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG to jeden z największych na świecie producentów luksusowych samochodów osobowych. W 2022 r. sprzedał około dwóch milionów aut osobowych i 415 300 pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych Mercedes-Benz AG stale rozwija swoją ogólnosiwiatową sieć produkcyjną, która obecnie liczy około 35 zakładów produkcyjnych na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów elektromobilności. W tym samym czasie firma buduje i rozbudowuje globalną sieć produkcji akumulatorów na trzech kontynentach. Naczelną zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawą jest tu zrównoważona strategia biznesowa Mercedes-Benz Group. W ten sposób firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne oraz społeczne skutki swojej działalności biznesowej i patrzy na cały łańcuch wartości.