



Mercedes-Benz

Informacja prasowa
23 czerwca 2026 r.

Mercedes-Benz CLA 250+ z technologią EQ zwycięża w plebiscycie Fleet Derby 2026 jako najlepszy samochód elektryczny

- Pierwsze miejsce CLA 250+ z technologią EQ w kategorii samochodów elektrycznych (BEV) plebiscytu Fleet Derby 2026
- Fleet Derby to jeden z najważniejszych plebiscytów motoryzacyjnych w Polsce, organizowany już od 15 lat
- Na najlepsze modele, usługi, technologie i produkty motoryzacyjne głosują klienci, partnerzy oraz eksperci biznesowi, m.in. menedżerowie flot w polskich firmach

Elektryczny Mercedes-Benz CLA 250+ z technologią EQ zdobył pierwsze miejsce w plebiscycie Fleet Derby 2026 w kategorii samochodów elektrycznych (BEV). Nagroda, przyznana głosami klientów biznesowych i ekspertów ds. logistyki, podkreśla pionierską rolę nowego CLA – przełomowego modelu zarówno dla marki, jak i dla segmentu elektromobilności. Jego superoszczędny napęd łączy się ze zmysłowym designem oraz innowacyjnym systemem operacyjnym, który zapewnia nowy poziom interakcji użytkownika z autem.

Fleet Derby to jeden z najważniejszych plebiscytów polskiej branży flotowej, organizowany przez redakcję magazynu „Fleet”. Od 15 lat wyłania on najlepsze rozwiązania dla polskich flot oraz klientów biznesowych. O nagrody walczą modele aut, usługi, technologie i produkty motoryzacyjne, a głosy oddają właściciele firm, dyrektorzy finansowi i ds. logistyki oraz eksperci biznesowi, m.in. menedżerowie flot. Uroczysta gala wręczenia statuetek odbyła się 16 czerwca 2026 roku w Warszawie.

Tytuł najlepszego samochodu elektrycznego wśród aut flotowych zdobył Mercedes-Benz CLA 250+ z technologią EQ, który pokonał 6 uznanych rywali. *„Jesteśmy dumni, że trofeum Fleet Derby dołącza do grona licznych wyróżnień, które nowy elektryczny Mercedes-Benz CLA zdobył już na całym świecie. To dla nas szczególnie cenne uznanie, ponieważ pochodzi od ekspertów i użytkowników flotowych, potwierdzając słuszność kierunku, jaki obraliśmy w rozwoju elektromobilności Mercedes-Benz.*

Nowy CLA wyznacza standardy nowoczesnej mobilności klasy premium – inteligentnej, efektywnej i w pełni elektrycznej. Wersja CLA 250+ oferuje zasięg do 791 km według WLTP, dzięki czemu stanowi realną alternatywę dla samochodów spalinowych również podczas długich podróży.

Zaawansowana architektura 800 V oraz maksymalna moc ładowania 320 kW pozwalają błyskawicznie uzupełniać energię, a bardzo niskie zużycie energii – od 12,3 kWh/100 km – przekłada się na atrakcyjne koszty użytkowania, szczególnie istotne z perspektywy klientów flotowych” – powiedział Błażej Buliński, PR Manager Mercedes-Benz Cars, Mercedes-Benz Polska.

Nowy CLA nie tylko stanowi kontynuację jednej z najbardziej rozpoznawalnych linii modelowych Mercedes-Benz, ale przede wszystkim otwiera nową erę mobilności – jako najbardziej inteligentny i najefektywniejszy samochód z gwiazdą w historii. Połączenie m.in. architektury 800 V, zaawansowanego zarządzania temperaturą napędu, nowej generacji akumulatorów oraz wzorowej aerodynamiki (najlepszy w klasie współczynnik oporu powietrza, od 0,21) pozwala uzyskać niezwykle niskie zużycie energii w realnych warunkach, a co za tym idzie – imponujący zasięg.

Ale nowy CLA wyznacza nowe standardy nie tylko w obszarze technologii napędu. Jego design zachwyca optywową sylwetką i zmysłowymi liniami, a wewnątrz definiuje nowy wymiar jakości w segmencie, z opcjonalnym ekranem MBUX Superscreen rozciągającym się na całą deskę rozdzielczą. Jako pierwszy model Mercedesa, który w pełni korzysta z systemu operacyjnego MB.OS, CLA oferuje nowy wymiar intuicyjnej integracji z cyfrowym środowiskiem. MB.OS wykorzystuje wieloagentową sztuczną inteligencję i korzysta z inteligentnej chmury Mercedes-Benz. Pozwala to na regularne bezprzewodowe aktualizacje najważniejszych funkcji, w tym – po raz pierwszy – systemów wspomagania jazdy. Inteligentna nawigacja zapewnia nowe, intuicyjne formy prezentacji prowadzenia do celu i wyznacza trasę z uwzględnieniem licznych czynników, w tym ruchu drogowego oraz topografii terenu. CLA reprezentuje także nowe podejście do zrównoważonego rozwoju. Jego ślad węglowy w całym łańcuchu wartości w porównaniu z poprzednikiem spadł o 40%.

Obok wariantów w pełni elektrycznych, dostępnych z trzema pojemnościami akumulatora, gama Mercedesa CLA obejmuje hybrydowe odmiany z 48-woltowym układem miękkiej hybrydy, umożliwiającym jazdę w trybie elektrycznym przy niskich prędkościach i efektywne odzyskiwanie energii. Do wyboru są tutaj trzy poziomy mocy, w tym odmiany 4MATIC z napędem obu osi.

Kontakt dla mediów:

Błażej Buliński, PR Manager Mercedes-Benz Cars, Mercedes-Benz Polska
tel. +48 666 977 403, e-mail: blazej.bulinski@mercedes-benz.com
<https://media.mercedes-benz.pl/>

Jubileuszowy rok Mercedes-Benz – „140 lat innowacji”

Odkąd w 1886 roku Carl Benz złożył patent na swojego trójkołowca, a niedługo później Gottlieb Daimler zbudował pierwszy zmotoryzowany powóz, Mercedes-Benz nieustannie rozwija kolejne pionierskie rozwiązania i dąży do tworzenia najbardziej pożądanых samochodów świata. Ta ambicja napędza każdą innowację – od pierwszych automobili po dzisiejsze inteligentne i bezpieczne pojazdy elektryczne, takie jak zupełnie nowy GLC oraz wielokrotnie nagradzany CLA. Wraz z nową Klasą S firma kontynuuje największy program wprowadzania nowych produktów w swojej historii. Dzięki pasji do przełomowych osiągnięć, doskonałości oraz nieprzerwanemu zaangażowaniu w obsługę klienta marka konsekwentnie kształtuje przyszłość mobilności. Rezultat wykracza daleko poza osiągnięcia inżynierskie – tworzy niepowtarzalne uczucie, które towarzyszy wszystkiemu, co robi Mercedes-Benz: „Welcome home”.

Mercedes-Benz świętuje 140 lat innowacji, wysyłając trzy nowe limuzyny Klasy S w transkontynentalną podróż do 140 lokalizacji na całym świecie. Każde miejsce podkreśla technologiczne dziedzictwo, pionierskiego ducha oraz globalną obecność marki. Po drodze klienci, fani i współpracownicy będą mogli dotrzeć do obchodów – w epickiej przygodzie, która potrwa do października. Podróż „140 YEARS. 140 PLACES” przez sześć kontynentów można śledzić w naszym specjalnym serwisie [„140 lat innowacji | Mercedes-Benz Media”](#) oraz za pośrednictwem [społeczności Mercedes-Benz](#).

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG. Łącznie na całym świecie zatrudnia około 164 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności oraz samochodowego oprogramowania. Portfolio marek Mercedes-Benz Cars obejmuje markę Mercedes-Benz, a także Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i markę produktów Klasy G. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na

świecie. W 2025 r. sprzedał około 2,1 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy około 30 zakładów na czterech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. W ten sposób firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.