



Mercedes-Benz

Informacja prasowa
7 lipca 2026 r.

Nowy, elektryczny CLA zdobywa pięć gwiazdek w badaniu Green NCAP

- Mercedes-Benz CLA 250+ z technologią EQ otrzymał najwyższą ocenę pięciu gwiazdek w programie Green NCAP, z ogólnym wynikiem 91%
- Nagroda za połączenie niskiego zużycia energii, dużego zasięgu i stosunkowo niskiego śladu węglowego w całym cyklu życia samochodu

Mercedes-Benz CLA 250+ z technologią EQ otrzymał najwyższą ocenę pięciu gwiazdek w badaniu Green NCAP, które ocenia rzeczywisty wpływ samochodów na środowisko. Jego ogólny wynik wyniósł 91%. To podkreślenie szerokiego wachlarza atutów nowego, elektrycznego CLA – oraz kolejny sukces tego modelu po najwyższych notach w testach bezpieczeństwa Euro NCAP, w tym nagrodzie „Best Performer” dla najlepszego auta testowanego w 2025 roku.

Mercedes-Benz CLA 250+ z technologią EQ: zużycie energii w cyklu mieszanym 12,2-14,6 kWh/100 km | emisja CO₂ w cyklu mieszanym 0 g/km (WLTP)

Uznanie za ekologiczność i efektywność

Nagroda stanowi kolejny wyraz uznania dla bestsellerowego CLA, który łączy niskie zużycie energii elektrycznej z ograniczonym wpływem na środowisko w całym cyklu życia. Green NCAP ocenia pojazdy pod kątem ich zdolności do minimalizacji emisji zanieczyszczeń i gazów cieplarnianych, zużycia energii oraz redukcji wpływu na środowisko w różnych fazach cyklu życia.

Wysoki wynik w zakresie zrównoważonego rozwoju podkreśla, że wpływ CLA na środowisko można skutecznie ograniczyć m.in. dzięki zaawansowanej aerodynamice (współczynnik oporu powietrza wynosi od 0,21) i niskiemu zużyciu energii. Na efektywność napędu, opracowanego i produkowanego przez Mercedes-Benz, wpływają m.in. dwubiegowa przekładnia oraz architektura 800 V. Dzięki szybkiemu ładowaniu prądem stałym z mocą do 320 kW uzupełnianie energii może być niemal tak szybkie jak tankowanie: w zaledwie 10 minut zasięg można zwiększyć nawet o 325 kilometrów (zależnie od warunków). Według Green NCAP nowy, elektryczny CLA osiąga stosunkowo niski ślad węglowy w całym cyklu życia – około 119 g ekwiwalentu CO₂ na kilometr.

Kolejne wyróżnienia dla nowego CLA

Po przebojowym ubiegłorocznym debiucie elektryczny CLA umacnia swoją pozycję. Ocena Green NCAP stanowi kolejne potwierdzenie sukcesu tego modelu po pięciogwiazdkowym wyniku w testach bezpieczeństwa Euro NCAP, z nagrodą „Best Performer” dla najlepszego auta testowanego w 2025 roku. Wyróżnienia dowodzą, że CLA łączy wysoką efektywność i możliwość pokonywania długich dystansów, komfort, bezpieczeństwo oraz ograniczony wpływ na środowisko w całym cyklu życia.

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 711 17 0 | faks +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Niemcy | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 762873

Prezes Rady Nadzorczej: Martin Bruder Müller

Zarząd: Ola Källenius, prezes; Jörg Burzer, Mathias Geisen, Olaf Schick, Michael Schiebe, Britta Seeger, Oliver Thöne, Harald Wilhelm

Kontakt dla mediów:

Błażej Buliński, PR Manager Mercedes-Benz Cars, Mercedes-Benz Polska

tel. +48 666 977 403, e-mail: blazej.bulinski@mercedes-benz.com

<https://media.mercedes-benz.pl/>

Jubileuszowy rok Mercedes-Benz – „140 lat innowacji”

Odkąd w 1886 roku Carl Benz złożył patent na swojego trójkołowca, a niedługo później Gottlieb Daimler zbudował pierwszy zmotoryzowany powóz, Mercedes-Benz nieustannie rozwija kolejne pionierskie rozwiązania i dąży do tworzenia najbardziej pożądanych samochodów świata. Ta ambicja napędza każdą innowację – od pierwszych automobili po dzisiejsze inteligentne i bezpieczne pojazdy elektryczne, takie jak zupełnie nowy GLC oraz wielokrotnie nagradzany CLA. Wraz z nową Klasą S firma kontynuuje największy program wprowadzania nowych produktów w swojej historii. Dzięki pasji do przełomowych osiągnięć, doskonałości oraz nieprzerwanemu zaangażowaniu w obsługę klienta marka konsekwentnie kształtuje przyszłość mobilności. Rezultat wykracza daleko poza osiągnięcia inżynieryjne – tworzy niepowtarzalne uczucie, które towarzyszy wszystkiemu, co robi Mercedes-Benz: „Welcome home”.

Mercedes-Benz świętuje 140 lat innowacji, wysyłając trzy nowe limuzyny Klasy S w transkontynentalną podróż do 140 lokalizacji na całym świecie. Każde miejsce podkreśla technologiczne dziedzictwo, pionierskiego ducha oraz globalną obecność marki. Po drodze klienci, fani i współpracownicy będą mogli dołączyć do obchodów – w epickiej przygodzie, która potrwa do października. Podróż „140 YEARS. 140 PLACES” przez sześć kontynentów można śledzić w naszym specjalnym serwisie [„140 lat innowacji | Mercedes-Benz Media”](#) oraz za pośrednictwem [społeczności Mercedes-Benz](#).

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG. Łącznie na całym świecie zatrudnia około 164 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności oraz samochodowego oprogramowania. Portfolio marek Mercedes-Benz Cars obejmuje markę Mercedes-Benz, a także Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i markę produktów Klasy G. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2025 r. sprzedał około 2,1 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy około 30 zakładów na czterech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. W ten sposób firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.