



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

19 października 2026 r.

Mercedes-Benz Autotorino Warszawa sponsorem rekordowego Maratonu Warszawskiego przy wsparciu Mercedes-Benz Polska

- Dealer Mercedes-Benz Autotorino Warszawa był sponsorem 48. Maratonu Warszawskiego – największego maratonu zorganizowanego dotąd w Polsce
- W strefie Mercedes-Benz Autotorino Warszawa pod PKiN-em goście mogli odpocząć i skorzystać z atrakcji, a przy okazji zobaczyć najnowsze modele Mercedes-Benz
- Mercedes-Benz Polska wsparł inicjatywę dealera, udostępniając samochody do obsługi wydarzenia

Warszawa. Ponad 18,6 tysiąca ukończonych biegów, tysiące osobistych historii i nowy rekord trasy kobiet – weekend 26–27 września 2026 roku, którego kulminacją był 48. Maraton Warszawski, zapisał się w historii stołecznego biegania. Sponsorem wydarzenia był dealer Mercedes-Benz Autotorino Warszawa, który przy wsparciu Mercedes-Benz Polska zapewnił samochody do obsługi imprezy oraz upominki dla biegaczy i laureatów konkursu.

48. Maraton Warszawski przeszedł do historii jako największy maraton rozegrany dotąd w Polsce. W niedzielę 27 września na starcie dystansu 42,195 km stanęło 11 180 biegaczy; ponad 22% zgłoszeń pochodziło od uczestników zagranicznych. Warszawa jest też jednym z ośmiu miast tworzących European Marathon Classics, obok Rzymu, Wiednia, Madrytu, Londynu, Kopenhagi, Lizbony i Frankfurtu.

Maraton był kulminacją weekendu biegowych wydarzeń. W niedzielę na ulice stolicy ruszyli także uczestnicy Nice To Fit You Warszawskiej Dychy, a dzień wcześniej najmłodszy pobiegli w Nice To Fit You Mini Maratonie. Na trasie zawodnikom towarzyszył doping kibiców zgromadzonych między innymi w 51 strefach kibicowania.

Mercedes-Benz Autotorino Warszawa blisko biegaczy

Sponsorem 48. Maratonu Warszawskiego był stołeczny dealer Mercedes-Benz Autotorino Warszawa, który przygotował specjalną strefę pod Pałacem Kultury i Nauki. To przestrzeń, gdzie można było obejrzeć najnowsze modele Mercedes-Benz, w tym w pełni elektrycznego GLC 400 4MATIC, który podczas maratonu prowadził czołówkę mężczyzn. Odwiedzający mogli również podpisać się na samochodzie lub napisać parę słów otuchy dla zawodników. Na strefie można było odpocząć i skorzystać z atrakcji, m.in. gadżetów antystresowych oraz interaktywnego Fotoklipa, który pozwalał stworzyć własną pamiątkę z wydarzenia. Przez cały weekend strefę odwiedziły setki osób.

Mercedes-Benz Polska udostępnił dealerowi cztery samochody do obsługi biegów: w pełni elektryczny, lifestyle'owy CLA 250+ Shooting Brake poprowadził rywalizację na dystansie 10 km, GLS 450 d poślużył

dyrektorowi biegu, a GLC 300 e 4MATIC pełnił funkcję samochodu technicznego. Gwiazdą wydarzenia był w pełni elektryczny GLC 400 4MATIC, który prowadził czołówkę kobiet na trasie maratonu.

Mercedes-Benz Autotorino Warszawa był obecny także po sportowej stronie wydarzenia: pracownicy dealera wystartowali na różnych dystansach, a ich koledzy i koleżanki dopingowali zawodników przy trasie. Hasło „Napędzamy tych, którzy sięgają po więcej” zyskało w ten sposób bardzo osobisty wymiar.

Wsparcie objęło również upominki dla laureatów wyzwania „Wybiegaj swoją gwiazdę”. Zadanie polegało na zaplanowaniu swojego treningu tak, aby na mapie powstał kształt gwiazdy. Główną nagrodą w konkursie była możliwość korzystania z nowego Mercedesa przez tydzień.

Weekend rekordów i osobistych sukcesów

Łącznie wszystkie dystanse ukończyła rekordowa liczba 18 644 osób. Sam maraton – 10 839 uczestników (w tym 10 zawodników na wózkach), Nice To Fit You Warszawską Dychę – 6373 (w tym 4 zawodników na wózkach), a dziecięcy Nice To Fit You Mini Maraton – 1432. Za każdym ukończonym biegiem stał osobisty cel: pierwszy start, poprawiony rekord życiowy albo satysfakcja z dotarcia do mety.

Sportową bohaterką maratonu została Węgierka Lili Anna Vindics-Tóth, która zwyciężyła z czasem 2:24:48, ustanawiając rekord trasy, rekord Węgier oraz uzyskując najlepszy wynik kobiety w maratonie rozegranym na polskiej ziemi. Wśród mężczyzn triumfował Stephen Kibor z Kenii (2:09:19).

Kontakt dla mediów:

Błażej Buliński, PR Manager Mercedes-Benz Cars, Mercedes-Benz Polska
tel. +48 666 977 403, e-mail: blazej.bulinski@mercedes-benz.com
<https://media.mercedes-benz.pl/>

Jubileuszowy rok Mercedes-Benz – „140 lat innowacji”

Odkąd w 1886 roku Carl Benz złożył patent na swojego trójkołowca, a niedługo później Gottlieb Daimler zbudował pierwszy zmotoryzowany powóz, Mercedes-Benz nieustannie rozwija kolejne pionierskie rozwiązania i dąży do tworzenia najbardziej pożądanych samochodów świata. Ta ambicja napędza każdą kolejną innowację – od pierwszych automobili po największą w historii firmy ofensywę modelową, która właśnie trwa. Dzięki pasji do przełomowych osiągnięć i doskonałości oraz nieprzerwanemu zaangażowaniu w obsługę klienta marka konsekwentnie kształtuje przyszłość mobilności. Rezultat wykracza daleko poza osiągnięcia inżynierskie – tworzy niepowtarzalne uczucie, które towarzyszy wszystkiemu, co robi Mercedes-Benz: „Welcome home”.

Mercedes-Benz świętuje 140 lat innowacji, wysyłając trzy nowe limuzyny Klasy S w transkontynentalną podróż do 140 lokalizacji na całym świecie. Każde miejsce podkreśla technologiczne dziedzictwo, pionierskiego ducha oraz globalną obecność marki. Po drodze klienci, fani i współpracownicy będą mogli dotrzeć do obchodów – w epickiej przygodzie, która potrwa do października br. Podróż „140 YEARS. 140 PLACES” przez sześć kontynentów można śledzić w naszym specjalnym serwisie [„140 lat innowacji | Mercedes-Benz Media”](#) oraz za pośrednictwem [społeczności Mercedes-Benz](#).

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG. Łącznie na całym świecie zatrudnia około 164 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności oraz samochodowego oprogramowania. Portfolio marek Mercedes-Benz Cars obejmuje markę Mercedes-Benz, a także Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i markę produktów Klasy G. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2025 r. sprzedał około 2,1 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy około 30 zakładów na czterech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój. W ten sposób firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.